

## Supply Chain Management

### Prozesskette optimieren — Wertschöpfung steigern!

Wo und wie können Kosten entlang der Wertschöpfungskette gesenkt und die Effizienz sowie Kundenzufriedenheit gesteigert werden? Wie werden Prozesse, inner- und außerbetriebliche, sowohl zum Lieferanten als auch zum Endkunden hin optimiert? Fragen, die aus der zunehmenden Verzahnung der an der Supply Chain beteiligten Akteure resultieren. Sie trainieren Konzepte zur aktiven Steuerung und Optimierung der Wertschöpfungskette. Entdecken Sie, wie und wo Potenziale aufgedeckt werden und auf welche Konflikte zu achten ist.

#### Inhalte

##### Veränderungstreiber, Herausforderungen

Herausforderung Kunde.  
Aufgaben, Ziele der Logistik und des Einkaufs.  
Die Wertschöpfungskette (Supply Chain).  
Aufgaben, Ziele, Nutzen des Supply Chain Managements (SCM).

##### Modelle zur Strukturierung der Supply Chain

SCOR — funktionsorientierte Sicht auf Kernprozesse des SCM (Source, Make, Deliver, Plan, Return).  
Weitere Modelle.

##### Konzepte und Methoden zur Analyse der Wertschöpfung

Wertströme/Materialströme visualisieren und analysieren.  
Methoden: ABC-, XYZ-, SWOT-, Kostenstruktur-, Potenzialanalyse etc.

##### Distribution — Ware zum Kunden

Lagerstufen-/Belieferungskonzepte: JIT, JIS, Konsignationslager, VMI (Vendor Managed Inventory).  
Transportkonzepte: Milkrun, Cross-Docking etc.

##### Make — Der Kunde schlägt den Takt

Produktionskonzepte: Make To Order, Make To Stock.  
Kapazitätsauslastung, Durchlaufzeit, Termintreue.  
Produktionssteuerungskonzepte: Pull/Push, Kanban, „Supermarkt“, Abfedern von Bedarfsschwankungen.

##### Source — Vom Einkauf zum erfolgreichen Supply Chain Management

Der Einkauf im Wandel.  
Lieferantenmanagement — Basis des SCM.  
Total Cost of Ownership.  
Incoterms.

##### Bullwhip-Effekt

Zusammenhänge und Auswirkungen von Bedarfsschwankungen in der Supply Chain.  
Gegenmaßnahmen.

##### Planungs- und Steuerungsinstrumente

Absatz-/Kapazitätsplanung.  
Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR).  
Feinplanung: Advanced Planning System (APS), Kanban.  
Efficient Consumer Response (ECR).  
Rückstandsauflösung.

##### Supply Chain Controlling

Erfolgsfaktoren für die Umsetzung.  
Kennzahlen.  
Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP),  
PDCA Lernzyklus (Plan-Do-Check-Act).

##### SCM-Projekte erfolgreich planen

Projektstrukturplanung (Ziele, Phasen, Meilensteine etc.).

#### Ihr Nutzen

A red rectangular stamp with rounded corners and a double-line border, containing the text "Mit Planspiel!" in a bold, sans-serif font.

#### Training

3 Tage

#### Termine und Orte

**16.-18.11.10**

Berlin | Holiday Inn City-West

**14.-16.03.11**

Mannheim | Mercure Hotel am Rathaus

#### Zeiten

1. Tag: 10:00 Uhr - ca. 18:00 Uhr

2. Tag: 09:00 Uhr - ca. 18:00 Uhr

3. Tag: 09:00 Uhr - ca. 16:00 Uhr

#### Teilnahmegebühr

€ 1.360,- + MwSt.

Buchungs-Nr. 78.67

Sie trainieren wichtige Grundlagen und lernen, das „Handwerkszeug“ eines Supply Chain Managers erfolgreich in der Praxis anzuwenden. Sie lernen,

- wie die Supply Chain und deren Wertschöpfungsprozess aufgebaut ist und wie zentrale Treiber wie Logistik, Einkauf und Vertrieb diesen Prozess beeinflussen,
- welche Vorteile mit der aktiven Steuerung der Wertschöpfungskette verbunden sind,
- wie Sie Methoden und Modelle zur Beeinflussung und Optimierung der SC anwenden und somit aktiv Ihre Wertschöpfungskette steuern,
- welche Zielkonflikte in der SC entstehen und wie Sie effiziente Lösungsansätze entwickeln,
- wie Sie erfolgreich Projekte zur Einführung des SCM planen und
- welche Veränderungstreiber, Entwicklungen, Trends die Logistik und das SCM beeinflussen.

Anhand eines Planspiels sowie zahlreicher Übungen trainieren Sie das Erlernte und entwickeln Lösungsansätze für Ihre Praxis.

### **Durchgeführt von**

#### **Herr Dr. Christoph Wunn**

Studium Nachrichtentechnik und Wirtschaftsingenieurwesen an der RWTH Aachen. Leitung des Instituts für Unternehmenskybernetik in Mülheim. Bereichsleiter in einem europaweit agierenden Planungs- und Beratungshaus. Umfangreiche Erfahrungen als Projektleiter. 2001 Gründung einer Beratung im Bereich Supply Chain Management.

### **Methoden**

Trainingsintensiv und interaktiv: Planspiel, Praxisübungen, Fallbeispiele, Vortrag, Diskussion. Praxiserprobte Modelle und Checklisten runden Ihr Wissen ab und unterstützen die erfolgreiche Umsetzung.

### **Teilnehmerkreis**

Fach- und Führungskräfte, die die Instrumente und Möglichkeiten des SCM erlernen oder vertiefen wollen. Supply Chain Manager, Logistiker, strategische Einkäufer, Vertriebsmitarbeiter, die Ideen für eine übergreifende prozessoptimierte Gestaltung der Wertschöpfungskette suchen.

# Anmeldeformular: Supply Chain Management

Bitte faxen Sie uns diese Anmeldung an: 0761 4708-291.

## Haufe Akademie

### Beratung / Kontakt

Telefon: 0761 4708-811

E-Mail: [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

Post: Haufe Akademie GmbH & Co. KG  
Lörracher Str. 9  
79115 Freiburg

### Veranstaltung

Supply Chain Management

**Buchungs-Nr.:** 78.67

**Einzelpreis:** € 1.360,- + MwSt.

### Teilnehmer

Name/Vorname

Position

Tätigkeitsschwerpunkte

E-Mail: Bitte unbedingt angeben, denn so erhalten Sie am schnellsten Ihre Anmeldebestätigung.

### Teilnehmerinformationen

Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung schriftlich zu - per Post oder Fax. Wir buchen Ihre Anmeldung in der Reihenfolge des Eingangs. Wenige Tage später erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen zum Veranstaltungshotel. Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Ihre Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung (nur schriftlich möglich) der Anmeldung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn (bei Veranstaltungen in PC-Zentren: bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn): € 80,- zzgl. MwSt. Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn (bei Veranstaltungen in PC-Zentren: ab 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn): die volle Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. Selbstverständlich können Sie jederzeit anstelle des angemeldeten Teilnehmers einen Vertreter benennen. In diesem Fall entstehen keine zusätzlichen Kosten.

### Mehrfachbucherrabatt

Bei gleichzeitigem Eingang mehrerer Buchungen erhalten Sie ab der zweiten Buchung 10 % Rabatt auf die jeweilige Veranstaltungsgebühr. Sollten Sie nachträglich teilstornieren, wird der o.g. Rabatt zurückgenommen bzw. nachbelastet.

Unsere ausführlichen Teilnahme-Bedingungen finden Sie auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

### Hinweis zum Datenschutz:

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen finden Sie im Internet unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### Veranstaltungsdaten

Veranstaltungstermin

Veranstaltungsort

### Firmendaten/Rechnungsempfänger

Firma

Straße, Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

### Falls abweichend

Anmeldebestätigung zu Händen

Rechnung zu Händen

Kunden-Nummer (falls bekannt):

Akademie-Card oder

Kooperations-Nr.:

WNR:

1138964

Datum/Ort, Unterschrift