

Servicetext

6 Tipps für Arbeitgeber

Torsten Bittlingmaier, Geschäftsführer von Haufe Akademie Inhouse-Training und Consulting, und Rudolf Kast, Mitglied im Vorstand des Demographie-Netzwerks (ddn) und Referent der Haufe Akademie, zeigen, wie HR-Verantwortliche und Führungskräfte ihre Mitarbeiter zum lebenslangen Lernen motivieren können – unabhängig vom Alter oder dem Stand der Karriere.

Wenn das Lernklima stimmt, zeigen Mitarbeiter gern Eigeninitiative bei der Weiterbildung. Doch vor allem große Teile der älteren Belegschaft haben kein Interesse am Lernen. Das zeigt die Umfrage „Wert der Weiterbildung“ 2013 der Haufe Akademie. Wie schaffen Personalverantwortliche und Führungskräfte eine Arbeitsatmosphäre, die auch erfahrene Mitarbeiter zum Lernen motiviert?

- **Bewusstsein schaffen** – Machen Sie sich und den verantwortlichen Entscheidern Ihres Unternehmens klar, dass der demografische Wandel und die abnehmende Halbwertszeit von Wissen zwangsläufig Auswirkungen auf Ihr Unternehmen haben werden. Ihr Unternehmen kann es sich nicht leisten, auf die Kompetenzen älterer Mitarbeiter zu verzichten. Implementieren und leben Sie eine Lernkultur über alle Generationen hinweg.
- **Lust am Lernen wecken** – Es gibt mittlerweile eine große Bandbreite an Qualifizierungsformaten. Schaffen Sie mit neuen Formaten wie E-Learning, Telefoncoaching oder schriftlichen Lehrgängen Anreize für neue Lernerfahrungen. Evaluieren Sie die Umsetzung. Und: Binden Sie ältere Mitarbeiter in die Entwicklung von Lernformaten ein, wenn Sie abteilungs- oder unternehmensinterne Weiterbildungen planen.
- **Paradigmenwechsel unterstützen** – Auch erfahrene Mitarbeiter müssen sehen, dass ihr Wissen und ihre Kompetenzen geschätzt werden. Setzen Sie Ältere beispielsweise als Mentoren bei der Einarbeitung neuer Kollegen ein, achten Sie bei der Arbeits- und Projektorganisation auf intergenerative Teams, und bilden Sie Tandems aus älteren und jüngeren Mitarbeitern für einen optimalen Wissenstransfer.
- **Erfolge messen** – Profitieren Sie als Arbeitgeber optimal von den Weiterbildungen Ihrer Mitarbeiter? Viele Unternehmen vernachlässigen diesen Aspekt. Doch es gibt Instrumente und Tools, die den Lerntransfer sichern. Checklisten und eine Infografik dazu finden Sie unter <http://www.haufe-akademie.de/transfersicherung>

- **Mitarbeiter aktivieren** – Suchen Sie das Gespräch gerade mit Ihren älteren Mitarbeitern, nehmen Sie deren Sorgen und Vorbehalte ernst, thematisieren Sie aber auch die Notwendigkeit lebenslangen Lernens für ihre Beschäftigungsfähigkeit. Überlegen Sie gemeinsam, welche individuell zugeschnittenen Angebote einen Mehrwert für beide Seiten bieten. Machen Sie klar, dass kontinuierliches Lernen heutzutage dazugehört und kein Zeichen von Unwissenheit oder einer schlechten Ausbildung ist.
- **Alternative Karrierewege etablieren** – Bieten Sie älteren Mitarbeitern attraktive Anreize zur persönlichen Weiterentwicklung – zum Beispiel, indem Sie Fach- und Projektlaufbahnen als alternative Karrierewege öffnen oder Einsätze als Seniorberater im Unternehmen vermitteln.

Weitere Informationen unter <http://www.haufe-akademie.de>

Pressekontakt:

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Kerstin Schreck
Pressecenter
Lörracher Str. 9, 79115 Freiburg

Tel: 0761 898-4542
Fax: 0761 898-99-4542
E-Mail: presse@haufe-akademie.de

<http://www.haufe-akademie.de>
<http://www.haufe-akademie.de/facebook>
<http://www.haufe-akademie.de/twitter>
<http://www.haufe-akademie.de/googleplus>

Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH

Julia Seimel
Stresemannstr. 374, 22761 Hamburg

Tel: 040-890 696-14
E-Mail: js@mann-beisst-hund.de

<http://www.mann-beisst-hund.de>

Über die Haufe Akademie

Die Haufe Akademie ist der Anbieter für Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Unternehmen. Als Marktführer im deutschsprachigen Raum umfasst das Leistungsangebot sämtliche Tools, damit Fach- und Führungskräfte ihre Ziele erreichen und Unternehmen ihre Performance steigern können. Kernstück ist seit 1978 das offene Programm - hier stehen rund 610 unterschiedliche Veranstaltungen mit bundesweit über 3.000 Veranstaltungsterminen zu allen betrieblichen Themenbereichen zur Auswahl. Ergänzt wird das Angebot durch rund 90 frei buchbare e-Learnings und maßgeschneiderte e-Learning-Lösungen. Mit firmenspezifischen Trainings bis hin

zur systemischen Organisationsberatung runden die Leistungsfelder Unternehmenslösungen und Consulting das Angebot für Unternehmen ab. Die Haufe Akademie ist ein Unternehmen der Haufe Gruppe. <http://www.haufe-akademie.de>