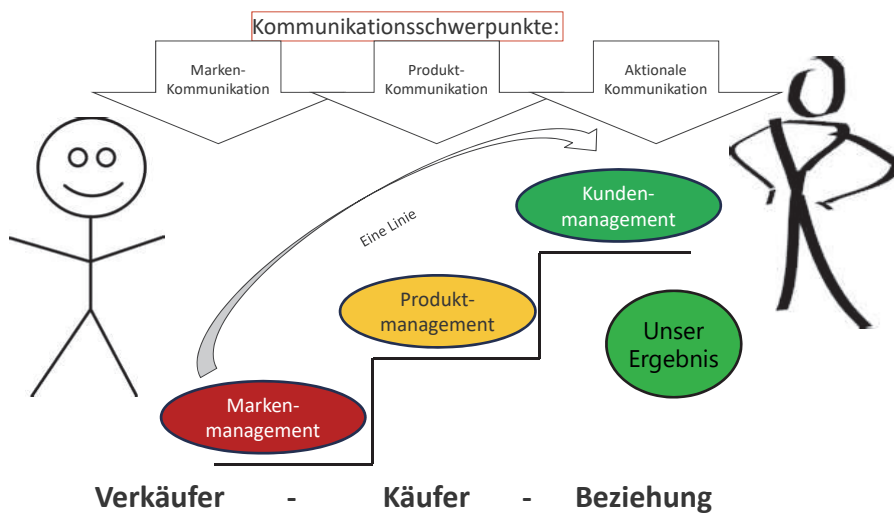


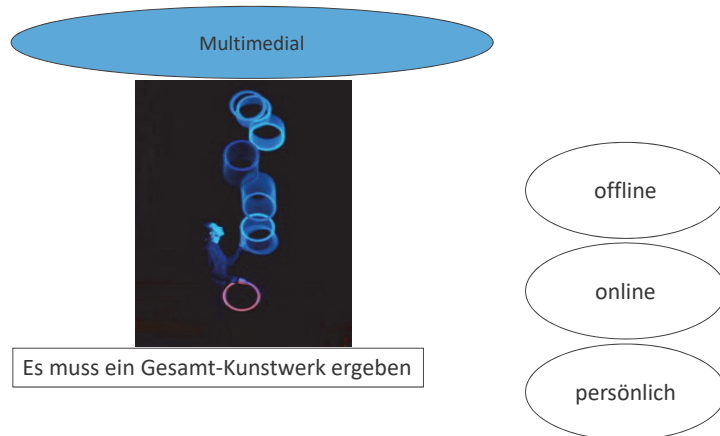
Marketingplan – Kommunikation

Kommunikation

Marketingplan – Kommunikation



Marketingplan – Kommunikation



Marketingplan – Kommunikation

Die Überlegungen beginnen notwendig mit der Zielgruppe:

- Was wollen wir in welcher Gruppe erreichen?
- Was ist dieser Gruppe besonders wichtig?
- Was ist der Stand heute und was soll anschließend gemessen werden?
- Welche Medienkombination ist für die Zielgruppe besonders geeignet?

