



05 Phase 4-6 im Change Prozess

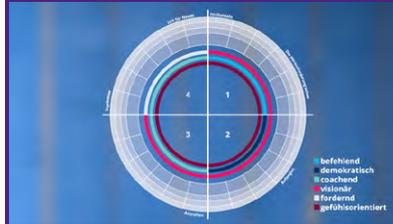
In der zweiten Hälfte des Change Prozesses wird sich bewetern, ob die Veränderung ein nachhaltiger Erfolg wird und sich etabliert oder ob sie im Bermuda-Dreieck des Change Prozesses vom Radar verschwindet.

ACTION TIP



Standortbestimmung

[Zurück zum Kurs](#)



03 Der wirtschaftliche Nutzen

Change-Projekte & Initiativen sind nur als Erfolg angesehen, wenn der Change erfolgreich ist und der Nutzen im Unternehmen sichtbar ist.



E-Learning

Change Management

Relevant, praxisnah, auf den Punkt

- 94 Lerninhalte
- Videonuggets
- Action Tips
- Put it into Practices
- Cheat Sheets
- Bring your own Project
- Learn more
- Nach Kursabschluss mit optionalem Coaching

Gesamtlernerdauer: ca. 4 h

Sprachen:

Preis: € 190,- zzgl. MwSt.

Buchungsnummer: 31565

[Zum Produkt](#)

Themenschwerpunkte

- Zentrale Aspekte sowie der wirtschaftliche Nutzen von Change Management
- Standortbestimmung und Ausgestaltung der Phasen im Change Prozess
- Konkrete Schritte für die erfolgreiche Etablierung von Veränderungen
- Identifikation und Umgang mit Widerständen in Zeiten von Veränderung
- Verschiedene Führungsstile für den individuellen Veränderungsfortschritt
- Adressatengerechte Gestaltung und Führung von Change Prozessen
- Wirksame Kommunikation im Change Prozess
- Praxiserprobte Tools und Methoden für nachhaltige Veränderungen

Zielgruppe

Für Fach- und Führungskräfte aller Ebenen sowie Projektleitende und Entscheidungsträger*innen, die Change Projekte verantworten, gestalten, umsetzen oder unterstützen wollen.

Fachexperten

Geballte Fachexpertenpower mit Tobias Wunsch und Frank Franke. Beide sind bereits viele Jahre als Trainer, Berater und Coach aktiv und unterstützen Unternehmen in ihren Change Prozessen.

Unsere Versprechen



Attraktive Team-Rabatte



Dauerhafter Zugriff auf aktuelle Inhalte



Hochwertige Zertifikate nach Abschluss



Team-Management-Cockpit inklusive



Integration in Learning Management System möglich



eacademy@haufe-akademie.de



Tel. +49 761 595 339-10