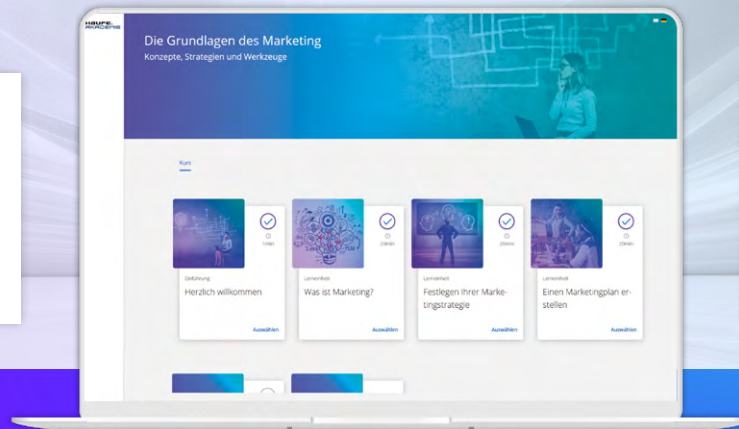


Die Vorteile guter Marktkennntnisse

Klicken Sie auf jedes Bild!

Marktkennntnisse hilft bei der Bestimmung:
► Des Produkts
► Des Preises, den die
Kaufentscheidung begünstigt**Wie lässt sich erklären, dass Martin wieder erfolgreich ist?**

Wählen Sie alle passenden Antworten aus

 Er hat seinen Markt gründlich analysiert Er hat ein Produkt, ein Produkt zu finden, das für jeden geeignet ist. Nein, Er hat auf Basis der Produktentwicklung eine Marketingstrategie entwickelt, die für eine bestimmte Zielgruppe relevant ist. Man kann es nicht allen-reicht machen, schon gar nicht in einer stark unterschiedlichen Branche.

Er hat etwas erarbeitet, das anders und attraktiv ist.

E-Learning

Die Grundlagen des Marketing

Mit gezieltem Marketing steigern Unternehmen Marken- und Produktbekanntheit bei potenziellen Kunden. Hierzu gilt es zunächst, Markt- und Kundenbedürfnisse zu analysieren. Denn nur wer seine Zielgruppe kennt, kann erfolgversprechende Marketingstrategien entwickeln und daraus geeignete Maßnahmen ableiten und umsetzen. Machen Sie sich mit den Grundlagen des Marketing vertraut. So können Sie Ihr Unternehmen und Produkte zielorientiert am Markt platzieren.

Buchungsnummer: 2699**Teilnehmer:innenkreis:**

Alle, die mit der Marketingabteilung zusammenarbeiten sowie jeder, der mehr über die Rolle des Marketing erfahren und dessen Bedeutung für das Unternehmen verstehen möchte.

Lerdauer:**ca. 1 Stunde****Sprachen:** **Einzelpreis:****€ 49,- zzgl. MwSt. | € 58,31 inkl. MwSt.***Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage***Lernziele**

- ✓ Ihnen ist klar, warum es ohne Marketing heute nicht mehr geht.
- ✓ Sie können die Kundenorientierung in Ihrem Unternehmen steigern, da Sie lernen, Kundenerwartungen besser zu verstehen und damit Ihre Arbeit besser auf den Kunden ausrichten können.
- ✓ Sie kennen die drei wichtigsten Schritte des Marketingprozesses sowie deren Ziele.
- ✓ Sie lernen, Marketingmaßnahmen auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen und auf den Kunden abzustimmen.
- ✓ Sie können eine zielführende Marketingstrategie und einen Marketingplan erarbeiten und umsetzen.

Inhalte

Was ist Marketing?

Warum Marketing so wichtig ist?

Differenzierung der Marke durch Marketing

Die drei Schritte des Marketingprozesses

Eine Marketingstrategie erarbeiten

Marketingentscheidungen treffen und begründen

Eine SWOT-Analyse durchführen

Bewerten von Marketingstrategien

Einen Marketingplan entwerfen

**Infos im Web**www.haufe-akademie.de/2699**Lassen Sie sich beraten**Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de