



09 Aus der Lebenslinie das Lebensthema definieren

PUT IT INTO PRACTICE



Mein Lebensthema



08 Den Wirkungsgrad kommunizieren

Meine Marke

Meine Marke – der Schatz im Schloss der Markenwerte

Gesamtlerndauer: ca. 5 h

Sprache:

Preis: € 190,- zzgl. MwSt.

Buchungsnummer: 31209

[Zum Produkt](#)

E-Learning

Personal Branding – die Führungskraft als Marke

Relevant, praxisnah, auf den Punkt

- 103 Lerninhalte
- Bring your own Project
- Videonuggets
- Learn more
- Action Tips
- Nach Kursabschluss mit optionalem Coaching
- Put it into Practices
- Cheat Sheets

Themenschwerpunkte

- Die Macht des Lebensthemas für die eigene Personenmarke
- Intrinsische Motive und ihre Bedeutung für Führung und Kommunikation
- Eigene Werte und Bedürfnisse in die Sichtbarkeit bringen
- Das persönliche Warum als Big Picture der eigenen Personenmarke
- Den eigenen Wirkungsgrad definieren und kommunizieren
- Schärfung der Rolle und der Mission in der eigenen Funktion
- Ausbau der Selbstführungskompetenz
- Authentisches in Szene setzen und Sichtbarkeit nach innen und außen

Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen, die bestrebt sind, in den nächsten Jahren die Karriereleiter weiter nach oben zu steigen. Auch für all jene, die eine Führungsposition anstreben, nach Einflussnahme, Weiterentwicklung und Erfolgsorientierung streben.

Fachexperte

Starke Fachexpertise und Praxisinsights vermittelt Ben Schulz als Pionier im Personal Branding. Seit Jahren begleitet er erfolgreich Unternehmen, Führungskräfte sowie einflussreiche Persönlichkeiten in den Themen Strategie, Positionierung, Identität und Marketing.

Unsere Versprechen



Attraktive Team-Rabatte



Dauerhafter Zugriff auf aktuelle Inhalte



Hochwertige Zertifikate nach Abschluss



Team-Management-Cockpit inklusive



Integration in Learning Management System möglich



eacademy@haufe-akademie.de



Tel. +49 761 595 339-10