



E-Learning

Nachhaltiges Management

Relevant, praxisnah, auf den Punkt

- 90 Lerninhalte
- Videonuggets
- Action Tips
- Put it into Practices
- Workbook
- Cheat Sheets
- Interaktive Videos
- Bring your own Project
- Learn more
- Nach Kursabschluss mit optionalem Coaching

Gesamtlerndauer: ca. 5 h

Sprache:

Preis: € 190,- zzgl. MwSt.

Buchungsnummer: 34209

Zum Produkt

Themenschwerpunkte

- Grundsätze des nachhaltigen Wirtschaftens
- Bedeutung der planetaren Grenzen, der Zivilgesellschaft sowie der Politik als wesentliche Treiber des nachhaltigen Managements
- Mindset für den Nachhaltigkeitserfolg
- Modelle und Methoden zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Nachhaltigkeit als Schnittstellenthema (z. B. im Lieferkettenmanagement, im Personal- und Innovationsmanagement)
- Instrumente nachhaltigen Managements wie z. B. die IOOI-Methode, die Hotspot-Analyse etc.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die die betriebswirtschaftlichen Potentiale von Nachhaltigkeit für ihren eigenen Bereich und ihr Unternehmen erkennen und nutzen möchten.

Fachexpert:innen

Sechs hervorragende Expert:innen im Feld der Nachhaltigkeit teilen im Kurs ihr Wissen und ihre Praxistipps. Ganz vorne mit dabei sind Prof. Dr. René Schmidpeter und Patrick Bungard – zwei Koryphäen innerhalb des Nachhaltigkeitsdiskurses.

Unsere Versprechen



Attraktive Team-
Rabatte



Zugriff auf aktuelle
Inhalte



Hochwertige Zertifikate
nach Abschluss



Team-Management-
Cockpit inklusive



Integration in Learning
Management System
möglich



ecademy@haufe-akademie.de



Tel. +49 761 595 339-10