

E-Learning

Datenschutz im Marketing


Mit Ihren Marketingmaßnahmen organisieren Sie den Außenauftritt Ihres Unternehmens – aus diesem Grund sollte auch hier besonderer Wert auf das Thema Datenschutz gelegt werden. Eine zielgruppengerechte Ansprache der Kund:innen verlangt, dass das Unternehmen deren Daten gesammelt und ausgewertet hat. Das geht jedoch nur unter Einhaltung der DSGVO. Daher sollten alle onlinebasierten Marketinginstrumente regelmäßig geprüft werden bzw. vor dem Einsatz mit den Anforderungen des modernen Datenschutzes abgeglichen werden.

Buchungsnummer: **34214**

Teilnehmer:innenkreis:

Alle Mitarbeitenden mit Marketing und/oder PR-Tätigkeiten können zum Thema Datenschutz im Marketing geschult werden und so einen Beitrag leisten, schwerwiegende Folgen einer Missachtung zu vermeiden.

Lerdauer: **ca. 1 Stunde**

Sprache:  

Einzelpreis:

€ 49,- zzgl. MwSt. | € 58,31 inkl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Lernziele

- ✓ Was Sie bei Newslettern beachten müssen
- ✓ Warum Cookie-Banner sinnvoll sind
- ✓ Was Sie im Zusammenhang mit Tracking und Targeting beachten müssen
- ✓ Wie Sie mit Social Media Plugins umgehen sollten
- ✓ Was für Ihre Webseite im Zusammenhang mit Datenschutz wichtig ist
- ✓ Wie Sie Webinare datenschutzkonform gestalten können

Inhalte

Newsletter

Cookies und Cookiebanner

Targeting und Tracking

Social Media und Social Plugins

Unternehmenswebseiten

Webinare und Informationsveranstaltungen



Infos im Web

www.haufe-akademie.de/34214



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de