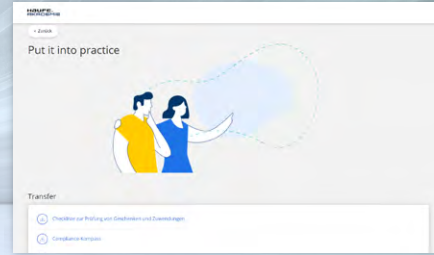


Unentgeltliche Zuwendungen können sein:



E-Learning


Compliance Grundlagen

Die Zusammenarbeit innerhalb der Firma oder mit Geschäftspartnern erfordert Zuverlässigkeit und gegenseitiges Vertrauen. Dies ist auch die Basis für nachhaltige Geschäftsbeziehungen und Netzwerke, die maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen. Besonders im Zuge der Digitalisierung verändern sich Prozesse und Strukturen, Verhaltens- und Kommunikationsweisen werden dynamischer und so verändert sich auch die Art, wie wir unsere Beziehungen organisieren können und müssen. Um als Unternehmen zukunftsgerichtet und innovativ voranzuschreiten, gilt es die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und dabei neuen unternehmerischen Anforderungen mit den notwendigen Maßnahmen zu begegnen. Die intensive Auseinandersetzung und Etablierung einer nachhaltigen Compliance-Kultur spielt dabei eine essenzielle Rolle und ist ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Buchungsnummer: **34925**

Teilnehmer:innenkreis:

Alle Mitarbeiter:innen haben ein Verständnis über compliant-konformes Verhalten und wissen, wie sie ihren Arbeitsalltag weiterhin sicher und mit der nötigen Sensibilität meistern können.

Lerndauer: **ca. 2,5 Stunden**Sprachen:  

Einzelpreis:

€ **119,-** zzgl. MwSt. | € 141,61 inkl. MwSt.*Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage*

Lernziele

- ✓ Sie wissen, wie Sie Interessenkonflikte vermeiden und welche Spielregeln für Zuwendungen gelten.
- ✓ Sie kennen die Grundregeln zur Verhinderung von Korruption und verbotenen Wettbewerbsbeschränkungen.
- ✓ Sie wissen, wie Sie mit personenbezogenen Daten umgehen müssen.
- ✓ Sie kennen die Bedeutung von sicheren Passwörtern und wissen wie Sie nicht nur Phishing Mails und Social Engineering erkennen, sondern auch sich korrekt zu verhalten.
- ✓ Ein Hinweisgebersystem ist Ihnen bekannt und Sie wissen dieses zu nutzen.

Inhalte

Interessenkonflikte, Geschenke und Zuwendungen

- Compliance Kompass
- Geschenke, Einladungen und Zuwendungen
- Interessenskonflikte erkennen

Korruptionsprävention

- Korruption ist schleichend und strafbar
- Aktive und passive Korruption
- Maßnahmen für Korruptionsprävention

Wettbewerbsrecht

- Wettbewerb ist wichtig für den Markt
- Wettbewerbsverstöße

Datenschutz

- Was sind personenbezogene Daten?
- Datenpannen
- Rechte der Betroffenen

Informationssicherheit

- Wo Informationen geschützt werden müssen
- Social Engineering: Erscheinungsformen
- Passwortsicherheit

Hinweisgebersystem

- Nutzen eines Hinweisgeberverfahrens
- Arten des Hinweisgebersystems

**Infos im Web**www.haufe-akademie.de/34925**Lassen Sie sich beraten**Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de