

Rund um das Thema „Interkulturelle Kompetenz“ stellt sich immer wieder die Frage, ob Anpassung ein Ausdruck der interkulturellen Kompetenz ist. Welche der folgenden Aussagen bewerten Sie als zutreffend?

- ☐ Interkulturelle Kompetenz bedingt einen grundsätzlichen Glaubenswandel, abhängig vom Transaktionspartner.
- ☐ Anpassung kann individuell unterschiedlich ausfallen – wichtig ist, dass Sie authentisch bleiben.
- ☐ Wissenschaft und Technik suggerieren, dass perfekte Anpassung nötig ist, um interkulturelle Kompetenz zu erlangen.
- ☐ Anpassung ist ein Ausdruck der interkulturellen Kompetenz.



Dresscode

Bei einem Geschäftstermin stellt sich – nicht nur im internationalen Kontext – die Frage nach der passenden Kleidung:

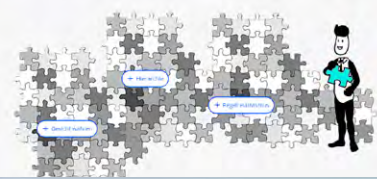
- Ist der Geschäftspartner eher leger oder konservativ gekleidet?
- Sollte man auf eine Krawatte verzichten oder ist diese Pflicht?

Business Take Away



Kulturstandards

Verschaffen Sie sich noch einmal einen Überblick über die Kulturstandards, die im Zusammenhang mit einer Geschäftsbeziehung relevant sind.



E-Learning

Guanxi & Wirtschaftsboom: Interkulturelle Kompetenz China

Das E-Learning „Business-Kompetenz China“ eignet sich besonders, um alle Mitarbeiter:innen Ihres Unternehmens, die mit China in Kontakt stehen, für die Herausforderungen dieser speziellen Zusammenarbeit zu sensibilisieren. Das gibt Ihnen die Möglichkeit, sich mit den Ursachen von Problemen und Konflikten mit China auseinanderzusetzen und an nachhaltigen Lösungen zu arbeiten. Lernen Sie, in der internationalen Zusammenarbeit souverän zu handeln und profitieren Sie so von einer professionellen und erfolgreichen Geschäftsbeziehung zu Ihren chinesischen Geschäftspartner:innen.

Buchungsnummer: **34235**

Teilnehmer:innenkreis:
Fach- und Führungskräfte, Innen- und Außendienstmitarbeiter:innen sowie alle Mitarbeiter:innen, die Kontakt zu chinesischen Geschäftspartner:innen haben oder sich auf Auslandsentsendungen vorbereiten.

Lerdauer: **ca. 4 Stunden**

Sprache:

Einzelpreis:

€ 119,- zzgl. MwSt. | € 141,61 inkl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Lernziele

- ✓ Sie wissen, wie interkulturelle Missverständnisse und Fehlwahrnehmungen entstehen und wie Sie ihnen entgegenwirken können.
- ✓ Sie erkennen bewusst Ihre eigenen Werte und Handlungspräferenzen und wissen, wie diese international wahrgenommen werden können.
- ✓ Sie kennen drei der häufigsten Herausforderungen im Umgang mit chinesischen Kontakten und wissen, wie Sie damit umgehen können.
- ✓ Sie kennen chinesische Werte und Problemlösungsstrategien und wissen, wie Sie damit umgehen können.
- ✓ Sie kennen die chinesischen Etikette-Regeln und Rituale und wissen, was von Ihnen erwartet wird.
- ✓ Sie bewegen sich sicher im chinesischen Business-Umfeld, ohne sich vor Etikette-Fettnäpfchen fürchten zu müssen.

Inhalte

Basiswissen interkulturelle Kompetenz

- Was ist Kultur?
- Interkulturelle Kompetenz verstehen
- Selbst- und Fremdwahrnehmung im Vergleich
- Missverständnisse aus dem Weg räumen

Business-Kultur in China – souverän handeln

- Zahlen und Fakten zu China
- Selbst- und Fremdwahrnehmung Chinas
- Der besondere chinesische Arbeitsstil
- Der chinesische Pragmatismus bei der Arbeit

- Fluktuation in chinesischen Unternehmen
- Mögliche Konfliktsituationen in China

Business-Etikette in China – Sicherheit gewinnen

- Umgangsformen und Begrüßungsrituale in China
- E-Mails + virtuelle Meetings – geschäftliche Interaktion mit China
- Betreuung chinesischer Gäste
- Essen und Trinken beim Besuch in China
- Öffentliches Leben und Gastgeschenke beim Besuch in China



Infos im Web

www.haue-akademie.de/34235



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haue-akademie.de