



E-Learning

Storytelling

Mit Geschichten im Gedächtnis bleiben

Sie stehen vor Ihren Kollegen und schildern die für Sie perfekte Lösung. Doch die Aufmerksamkeit Ihrer Zuhörer liegt nicht bei Ihnen. Wie schaffen Sie es, dass Ihre Ideen gehört werden? Die Methode des Storytellings kann Ihnen dabei helfen, komplexe Inhalte verständlich darzustellen, Ihre Präsentationen zielgruppengerecht zu gestalten, im Gedächtnis zu bleiben und einen Elevator Pitch erfolgreich zu platzieren. Bewegen Sie Menschen mit authentischen Geschichten. Verschaffen Sie sich Aufmerksamkeit und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe.

Buchungsnummer: **34901**

Teilnehmer:innenkreis:
Jeder, der seine Ideen in Meetings besser platzieren und damit sein Personal Branding verbessern möchte.

Lerndauer: **ca. 1 Stunde**Sprache:  

Einzelpreis:

€ **49,-** zzgl. MwSt. | € 58,31 inkl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Lernziele

- ✓ Sie wissen, was die Methode Storytelling bedeutet.
- ✓ Sie verstehen, was Storytelling im Gehirn auslöst und wie die Methode im Kopf bleibt.
- ✓ Sie wissen, wie Sie bei Ihrem Gegenüber „ankern“, also wie Sie einen Plot nutzen, um Interesse zu wecken.
- ✓ Sie wissen, welche Möglichkeiten es gibt, eine Präsentation oder ein Beratungsgespräch strukturiert und kreativ aufzubauen.
- ✓ Sie wissen, wie Sie komplexe Themen durch geeignete Fallbeispiele veranschaulichen und können die harten mit den weichen Fakten kombinieren.
- ✓ Sie wissen, welche Zuhörertypen es gibt und wie Sie diese beim Storytelling adressieren.
- ✓ Sie wissen, wie Sie geeignete Geschichten finden.
- ✓ Sie wissen, wie der Elevator Pitch funktioniert und wie er aufgebaut ist.

Inhalte

Was ist Storytelling?

- Die Methode Storytelling
- Neurobiologisches Hintergrundwissen

Wie nutze ich Dramaturgie beim Storytelling?

- Verschaffen Sie sich Gehör
- Die 7 Archetypen

Wie passe ich meine Geschichte an die Zielgruppe an?

- Lenken Sie den Blick auf das Wesentliche
- Adressieren Sie Ihre Botschaft richtig

Wie komme ich auf meine Geschichten?

Wie pitche ich einen guten Elevator Pitch?

- Kurz und kompakt
- Struktur und Aufbau



Infos im Web

www.haufe-akademie.de/34901

Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de