

## E-Learning

# Digitale Recherche



Die moderne, von der Digitalisierung geprägte Arbeitswelt konfrontiert uns jeden Tag mit einer komplexen Realität, in der sich Dinge schnell verändern. Unser täglicher Informationsbedarf ist daher sehr groß. Gleichzeitig hat die jederzeit verfügbare Informationsmenge nie vermutete Ausmaße angenommen. Fast zu jeder Frage finden wir im Internet jederzeit eine Antwort. Diese riesige Informationsmenge kann aber auch überfordern, wenn die Zahl der Suchergebnisse explodiert und die verfügbare Zeit gering ist.

Genau deswegen ist es wichtig, dass Sie sich mit den Grundlagen der Informationskompetenz befassen. Das E-Learning begleitet Sie dabei, Ihre Internetrecherchen strukturiert und zeiteffizient zu gestalten. Entwickeln Sie ein Bauchgefühl für einen souveränen Umgang mit dem Internet, einem wichtigen Teilaspekt der Digital Literacy.

Buchungsnummer: **34257**

Teilnehmer:innenkreis:  
Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die Grundkompetenzen für die digitalisierte Arbeitswelt – sogenannte Digital Literacies – aufbauen wollen.

Lerndauer: **ca. 2,5 Stunden**

Sprache:  

Einzelpreis:

€ 119,- zzgl. MwSt. | € 141,61 inkl. MwSt.

*Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage*

## Lernziele

### Sie können...

- ✓ die Bedeutung von Informationskompetenz für Ihr tägliches Leben einschätzen
- ✓ Anregungen und Inputs in Ihren Arbeitsalltag integrieren und mithilfe von Checklisten immer wieder anwenden
- ✓ eingrenzen, was Sie eigentlich suchen möchten und Ihren Informationsbedarf in Worte fassen
- ✓ aus verschiedenen Wegen auswählen, um an Informationen zu kommen
- ✓ die grundlegende Funktionsweise von Suchmaschinen nachvollziehen
- ✓ mit der Zeit eine persönliche Suchstrategie entwickeln und damit Informationen zielgerichtet finden
- ✓ die wichtigsten Beitragsarten und ihren Zweck bzw. ihre Absicht unterscheiden
- ✓ entscheiden, welche Informationen geeignet sind, um Ihren Informationsbedarf zu decken
- ✓ die Glaubwürdigkeit, Seriosität und Zuverlässigkeit einer Information anhand konkreter Kriterien kritisch bewerten – egal, ob sie von professionellen Anbietern oder von (nicht-wissenschaftlichen) Privatpersonen erstellt wurden
- ✓ Falschmeldungen als solche erkennen und mit ihnen umgehen
- ✓ entscheiden, ob die von Ihnen zusammengetragenen Informationen Ihr Informationsbedürfnis decken oder Sie weiter recherchieren müssen
- ✓ aus verschiedenen Möglichkeiten auswählen, um Ihre Informationen zu organisieren

## Inhalte

### Digitale Recherche

- Was lerne ich in diesem E-Learning?
- Warum eigentlich digitale Recherche?

### Die Suche beginnen

- Wonach suche ich?
- Wie komme ich im Internet an Informationen?
- Wie nutze ich Suchmaschinen effizient?

### Ergebnisse sichten

- Wie wähle ich die für mich passenden Informationen aus?

### Informationen bewerten

- Wie kann ich Informationen auf Glaubwürdigkeit und Zuverlässigkeit prüfen?
- Welche Vor- und Nachteile bieten Inhalte von Einzelpersonen oder Communities?
- Wie kann ich mit Falschmeldungen und Unwahrheiten umgehen?

### Die Suche beenden

- Wann ist meine Suche abgeschlossen?
- Wie kann ich Informationen für mich organisieren?



Infos im Web

[www.haufe-akademie.de/34257](http://www.haufe-akademie.de/34257)



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • [digitales-lernen@haufe-akademie.de](mailto:digitales-lernen@haufe-akademie.de)