



E-Learning

Design Thinking für Führungskräfte

Relevant, praxisnah, auf den Punkt

Gesamtlernerdauer: ca. 3 h

Sprache: 

Einzelpreis: € 119,- zzgl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Themenschwerpunkte

- Design Thinking Prozess
- Sinnvolle Einsatzszenarien der Methode
- Anforderungen an Führungskräfte im Design Thinking
- Entscheidungsprozess bei Design-Thinking-Projekten
- Geeignete Rahmenbedingungen
- Integration der Methode im eigenen Kontext

Zielgruppe

Etablierte oder neue Führungskräfte, die entweder wissen möchten, was hinter dem Buzzword Design Thinking steckt und welchen Mehrwert es ihrem Team bringt oder die bereits die Methode kennen und wissen möchten, wie sie ihr Team dabei unterstützen können, Design Thinking gewinnbringend einzusetzen.

Fachexpert:innen

In diesem Kurs profitieren die Teilnehmer:innen von der Fachexpertise der Design Thinking Agentur und Innovationsberatung Dark Horse. Stellvertretend hierfür stehen die Fachexpert:innen Lisa Kroll und Torben Lohmüller.



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de