

Pressemitteilung der Haufe Akademie

Merkzettel im Kopf

Ein neues Seminar der Haufe Akademie stellt die besten Gedächtnistechniken vor

(Freiburg, 21. April 2011) – Wer die Unternehmenszahlen des letzten Quartals kennt, sich an die Kernaussagen einer zurückliegenden Präsentation erinnert und die Namen der Kinder seines Geschäftspartners weiß, hinterlässt einen sicheren, kompetenten Eindruck. Das neue Seminar „Merkzettel im Kopf“ der Haufe Akademie zeigt, wie man sich Informationen, Zahlen, Daten und Fakten schneller merken kann.

Fach- und Führungskräfte, die ihre Gedächtnisleistung und Konzentration verbessern möchten, aber nur wenig Zeit dafür aufbringen können, sind bei dem halbtägigen Seminar genau richtig. In drei Stunden erhalten die Teilnehmer einen kurzen Überblick darüber, wie das menschliche Gehirn funktioniert. Darauf aufbauend erfahren sie, wie sie Aufgaben entsprechend gehirngerecht strukturieren können, um ihr Gehirn zu entlasten und um mit weniger Aufwand mehr zu erreichen. Sie lernen Techniken kennen, mit denen sie Informationen schneller gewichten und abrufbereit halten können. Und sie erfahren, wie sie aus der wachsenden Informationsflut durch kontrolliertes Lesen das Wesentliche schnell herausfiltern können. Abschließend vermittelt das Seminar Strategien, mit denen die Teilnehmer zum Beispiel zur Vorbereitung eines Vortrags einen Spickzettel fotografisch im Gedächtnis verankern können.

Weitere Informationen unter: <http://www.haufe-akademie.de/5201>

www.haufe-akademie.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kerstin Schreck
PR-Managerin

Telefon: 0761 898-4542
Telefax: 0761 898-994542
E-Mail: presse@haufe-akademie.de

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Lörracher Str. 9
79115 Freiburg

Telefon: 0761 898-4422
Telefax: 0761 898-4423
service@haufe-akademie.de
www.haufe-akademie.de