

Pressemitteilung der Haufe Akademie

Gemeinsam mehr verkaufen

Ein Seminar der Haufe Akademie zeigt, wie Mittelständler die richtigen Partner für Vertriebskooperationen finden und damit ihren Verkaufserfolg steigern.

(Freiburg, 06. Juni 2012) – Deutsche Mittelständler sind oft spezialisiert und bedienen einen internationalen Markt, die Ansprüche an Verkauf und Marketing sind entsprechend hoch. Vertriebskooperationen können helfen, Kompetenz im Verkauf zu bündeln und neue Absatzmärkte zu erschließen. Das Seminar „Erfolgreiche Kooperationen im Vertrieb“ der Haufe Akademie zeigt, wie Firmen solche Kooperationen aufbauen.

Die Teilnehmer lernen die unterschiedlichen Arten von Kooperationen kennen und erfahren, in welcher Situation virtuelle Netzwerke, Allianzen, Konsortien oder Joint Ventures am besten zum Ziel führen. Geschäftsführer und Führungskräfte aus dem Verkauf bekommen Instrumente an die Hand, mit denen sie und ihre Partner von Kooperationen profitieren, Kosten senken und nachhaltiges Wachstum schaffen können.

Die Vertriebsprofis erfahren, wie sie Kooperationen systematisch aufbauen und steuern: Nach welchen Kriterien sucht man den Partner aus, wie geht man mit unterschiedlichen Managementphilosophien der beteiligten Unternehmen um, und wie organisiert man die konkrete Zusammenarbeit? Wie baut man Schnittstellen zu einem Partnerunternehmen auf, wie steuert man eine Kooperation im Tagesgeschäft, und welche Controlling-Tools helfen dabei?

Neben dem Theorie-Input vertiefen die Teilnehmer ihr Wissen in Übungen und bekommen in Best-Practice-Beispielen Impulse für ihre Geschäftspraxis.

Vertriebschefs können nach dem Seminar Kooperationen aufbauen und damit ihren Verkaufserfolg steigern. Der Referent Lothar Keite ist Lehrbeauftragter für Ökonomie und Management, Fachbuchautor und selbstständiger Berater und Trainer für Strategie, Marketing und Vertrieb. Zuvor hat Keite viele Jahre lang praktische Erfahrung im Vertrieb gesammelt, als Junior Product Manager bis zum Geschäftsführer in mittelständischen und großen Unternehmen.

Weitere Informationen unter: <http://www.haufe-akademie.de/55.73>

www.haufe-akademie.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kerstin Schreck

PR-Managerin

Telefon: +49 761 898-4542

Telefax: +49 761 898-994542

E-Mail: presse@haufe-akademie.de

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Lörracher Str. 9
79115 Freiburg

Telefon: +49 761 898-4422

Telefax: +49 761 898-4423

service@haufe-akademie.de

www.haufe-akademie.de

Infos, News und Ihre Meinung:

Vernetzen Sie sich mit uns auf

www.haufe-akademie.de/googleplus

www.haufe-akademie.de/facebook