

Pressemitteilung der Haufe Akademie

Produktion aus einem Guss

Ein Seminar der Haufe Akademie zeigt, wie Supply Chain Manager die Wertschöpfungskette ihres Unternehmens flexibilisieren und dabei Kosten senken.

(Freiburg, 21. Juni 2012) – Lieferanten, Kunden, Fertigungspartner: Erfolgreiche Unternehmen sind in Netzwerke eingebunden. Das Seminar „Strategisches Supply Chain Management“ der Haufe Akademie zeigt, wie insbesondere Führungskräfte aus Supply Chain Management, Einkauf, Logistik, sowie Geschäftsführer die Wertschöpfungskette ihres Unternehmens optimal ausrichten, um so besser auf zunehmend volatile Märkte reagieren zu können.

Zunächst werden Prozesse des eigenen Unternehmens anhand des weltweit etablierten SCOR-Modells analysiert und Ziele für die Wertschöpfungskette definiert. Dann geht es im Detail darum, Supply-Chain-Strategien für Fertigungs-, Lieferanten- und Distributionsnetzwerke zu entwickeln, um in diesen Bereichen Kosten zu senken. Die Manager lernen Instrumente kennen, mit denen sie die Wertschöpfungskette ihres Unternehmens analysieren und Optimierungspotenziale erkennen können. Und sie erfahren, wie sie die Strategien auf den einzelnen Ebenen in die Praxis umsetzen: Also Lieferanten optimal einbinden, schlank lagern, die Transportkosten senken, sowie nach modernen Organisationsprinzipien „lean“ fertigen.

Die Teilnehmer erfahren weiterhin, wie sie ihre Wertschöpfungskette im Sinne eines ständigen Verbesserungsprozesses laufend optimieren. Dabei helfen Kennzahlen, Elemente des Kosten-/Wertmanagements, eine Prozesskostenrechnung und ein laufendes Benchmarking mit Firmen- und Branchenvergleichen.

Die Referenten bringen als Unternehmensberater langjährige Erfahrung in der Logistik mit. Die Grundlagen vertiefen die Teilnehmer mit Best-Practice-Beispielen und Übungen und wenden das SCOR-Modell in einem Workshop auf die Wertschöpfungskette ihres Unternehmens an. Nach dem Seminar können die Teilnehmer ihre Supply Chain flexibel und marktorientiert ausrichten, in den relevanten Bereichen Kosten senken und dem Unternehmen damit einen zentralen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Weitere Informationen unter: <http://www.haufe-akademie.de/5357>

www.haufe-akademie.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kerstin Schreck

PR-Managerin

Telefon: +49 761 898-4542

Telefax: +49 761 898-994542

E-Mail: presse@haufe-akademie.de

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Lörracher Str. 9
79115 Freiburg

Telefon: +49 761 898-4422

Telefax: +49 761 898-4423

service@haufe-akademie.de

www.haufe-akademie.de

Infos, News und Ihre Meinung:

Vernetzen Sie sich mit uns auf

www.haufe-akademie.de/googleplus

www.haufe-akademie.de/facebook