

Pressemitteilung

## **Neue Studie „e-Learning im Mittelstand“**

MMB-Institut und Haufe Akademie stellen Ergebnisse ihrer Studie in kostenlosem Webinar vor

**Freiburg, 4.10.2013 - Zahlreiche aktuelle Studien zeigen, dass sich e-Learning in den vergangenen zwei Jahrzehnten in Deutschland in Großunternehmen als Lernform etabliert hat. Doch wie steht es um den Einsatz von digitalen Lernangeboten in mittelständischen Unternehmen?**

Dieser Frage geht die neue Studie „e-Learning im Mittelstand“ nach, die von der Haufe Akademie gemeinsam mit dem MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung sowie den Fachzeitschriften „personalmagazin“ und „Wirtschaft und Weiterbildung“ durchgeführt wurde.

Vorge stellt werden die Ergebnisse der Studie in einem kostenlosen Webinar: Dr. Lutz P. Michel, Inhaber und Geschäftsführer des MMB-Instituts, und Peter Miez-Mangold, Bereichsleiter e-Learning bei der Haufe Akademie, stellen die zentralen Ergebnisse und die resultierenden Ableitungen der e-Learning-Studie vor. Das Webinar findet am 17.10.2013 statt und dauert ca. 45 Minuten.

Zur Anmeldung geht's unter: [www.haufe-akademie.de/fokus-pe](http://www.haufe-akademie.de/fokus-pe)

**Pressekontakt:  
Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Kerstin Schreck  
Pressecenter  
Lörracher Str. 9, 79115 Freiburg

Tel: 0761 898-4542  
Fax: 0761 898-99-4542  
E-Mail: [presse@haufe-akademie.de](mailto:presse@haufe-akademie.de)

<http://www.haufe-akademie.de>  
<http://www.haufe-akademie.de/googleplus>  
<http://www.haufe-akademie.de/facebook>  
<http://www.haufe-akademie.de/twitter>  
<http://www.haufe-akademie.de/youtube>

### **Über die Haufe Akademie**

Die Haufe Akademie ist der Anbieter für Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Unternehmen. Als Marktführer im deutschsprachigen Raum umfasst das Leistungsangebot sämtliche Tools, damit Fach- und Führungskräfte

ihre Ziele erreichen und Unternehmen ihre Performance steigern können. Für die Kompetenzentwicklung von Fach- und Führungskräften stehen rund 620 unterschiedliche Veranstaltungen mit bundesweit über 3.000 Veranstaltungsterminen zu allen betrieblichen Themenbereichen zur Auswahl. Maßgeschneiderte Unternehmenslösungen, ein breites e-Learning Portfolio und Consulting unterstützen HR-Verantwortliche und Entscheider bei der Zukunftsgestaltung für Unternehmen. Die Haufe Akademie ist ein Unternehmen der Haufe Gruppe. <http://www.haufe-akademie.de>

## **Über das MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung**

Das MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung bietet als unabhängiges, privates Forschungsinstitut wissenschaftlich fundierte Entscheidungsgrundlagen für Akteure aus Bildung, Wirtschaft und Politik. Zur Beantwortung komplexer Fragestellungen führt MMB empirische Studien, Analysen und Untersuchungen durch, veranstaltet Expertenhearings und Workshops, moderiert Gesprächsrunden und leitet aus den Ergebnissen Handlungsempfehlungen und Konzepte ab. Die aktuellen MMB-Forschungsthemen beziehen sich dabei auf die Verknüpfung von Arbeitswelt und Medien, auf Berufsbilder sowie auf die Entwicklung und Optimierung von Bildungskonzepten. <http://www.mmb-institut.de>