

Neues Veranstaltungsprogramm erschienen

Haufe Akademie baut Angebotspalette weiter aus

(Freiburg, 13. November 2008) – Im neuen Veranstaltungsprogramm der Haufe Akademie können Fach- und Führungskräfte aus dem Mittelstand und aus Konzernen bei ihrer Weiterbildungsplanung aus über 420 Themen und 2.200 Veranstaltungsterminen auswählen.

Das Angebotsspektrum wurde um insgesamt 49 Veranstaltungsthemen erweitert. Beispielsweise wurde der Bereich „Führung erleben“ mit drei neuen erlebnisorientierten Trainings für Führungskräfte ausgebaut. Zwei neue zweitägige Trainings im Bereich „General Management“ zeigen Führungskräften, wie sie ihre Überzeugungskraft und Souveränität erhöhen können. Außerdem wurde das Angebot „Distance Learning“ um fünf schriftliche Lehrgänge ergänzt.

Das Programm kann bestellt werden unter:

<http://www.haufe-akademie.de/programm>

Pressekontakt:

Haufe Akademie GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kerstin Schreck
Tel. 0761 4708-542
Fax 0761 4708-629
E-Mail: pressestelle@haufe-akademie.de

Pressecenter der Haufe Akademie unter <http://www.haufe-akademie.de/presse>

Pressemittelung