

Strategische Partnerschaft zwischen Haufe Akademie und CrossKnowledge stellt Weichen neu

Kooperation ermöglicht national und international ausgerichteten Unternehmen in Deutschland Zugang zu einem der weltweit größten e-Learning-Angebote für Management und Leadership

Freiburg, 08.09.2014 – Die Haufe Akademie kooperiert mit CrossKnowledge, einem der weltweit größten und führenden e-Learning-Anbieter. Durch die Partnerschaft können Kunden der Haufe Akademie das gesamte e-Learning-Angebot von CrossKnowledge nutzen, das aktuell über 19.000 Lernobjekte umfasst und in 16 Sprachen verfügbar ist.

Unternehmen können jetzt einen schnellen und einfachen Zugang zu weltweit bewährten e-Learning-Lösungen nutzen. Damit werden sie in die Lage versetzt, Weiterbildung als kontinuierlichen Prozess in den beruflichen Alltag ihrer Mitarbeiter zu integrieren, so dass diese immer auf dem aktuellen Wissensstand sind. Darüber hinaus profitieren die Firmen von der Möglichkeit, die Online-Schulungen individuell mit dem Portfolio der Haufe Akademie zu verzahnen.

Lerninhalte und Technologie auf Top-Niveau für beste Ergebnisse

Mit 19.000 Lernobjekten, die in 16 Sprachen verfügbar sind, bietet CrossKnowledge ein breites Spektrum an e-Learnings in den Bereichen Leadership, Management sowie Soft Skills, auf Basis von der eigen entwickelten Plattform-Technologie. Die Palette der zur Verfügung stehenden Lernformate fördert unter anderem soziales Lernen und „Blended Learning“.

Die Lerninhalte werden ebenso wie die Lernformate in Zusammenarbeit mit der CrossKnowledge Academy entwickelt, in der führende Autoren, Dozenten und Management-Experten weltweit renommierter Business Schools wie der Warthon School, der Harvard Business School, der Columbia, der HEC und der ESSEC vertreten sind.

Die mehrfach ausgezeichnete CrossKnowledge-Technologie ist äußerst flexibel und bietet den Nutzern zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten. Dabei lassen sich die Lösungen optimal mit vorhandenen Systemlandschaften oder bestehenden Lernumgebungen verbinden. Transparenz und Sicherheit in puncto Lernfortschritt, Lernerfolg und Lerneffizienz stellen spezielle Features dar.

Strategische Partnerschaft potenziert Möglichkeiten

Die Kooperation zwischen CrossKnowledge und der Haufe Akademie hebt die Möglichkeiten der Mitarbeiter-Qualifizierung auf ein neues Level, da die Kunden nun von einem umfangreichen Portfolio aus bewährten Präsenz- und Onlineschulungen profitieren. Mit dem gewachsenen Leistungsspektrum verfügen Kunden nicht nur über eine größere

Wahlmöglichkeit zwischen einzelnen Schulungen, sondern können diese auch individuell miteinander kombinieren. Das Ergebnis: Umfassende und hochwertige Qualifizierungslösungen aus einer Hand. Mit diesem Angebot bedienen die Haufe Akademie und CrossKnowledge die Nachfrage nach hochwertigen standardisierten Lösungen, die insbesondere für den größeren Mittelstand wesentlich attraktiver sind als teure Individualentwicklungen.

„Die strategische Partnerschaft hilft, das zentrale Dilemma betrieblicher Qualifizierung zu lösen. Bislang galt: je komplexer die Fragestellung, desto komplexer, schwieriger, zeit- und kostenintensiver die Lösungen. Durch die Kooperation können wir ein umfassendes Angebot an Lernlösungen anbieten und darüber hinaus die Möglichkeit, diese mit weiteren Entwicklungsmaßnahmen zu verzahnen. Gleichzeitig spielt der Faktor Zeit nun keine Rolle mehr. Aktuelles Wissen ist mit e-Learning jederzeit und überall auf Knopfdruck verfügbar, so dass Weiterbildung als kontinuierlicher Prozess in die Arbeit integriert werden kann und nicht mehr nur aus vereinzelt Maßnahmen besteht. Dank des technischen Services von CrossKnowledge kann außerdem der Entwicklung hin zu informellem Lernen Rechnung getragen werden. Die hohe Differenzierung im Angebot – sowohl was Themen, Lernformate als auch die Auswahl zwischen 16 Sprachen anbelangt – bedeutet zudem einen Quantensprung in puncto individuellen Zuschnitt auf unternehmensspezifische Bedürfnisse und Herausforderungen“, so das Fazit von Hansjörg Fetzer, Geschäftsführer Haufe Akademie.

„Im Rahmen unseres weltweiten Wachstumskurses entwickeln wir strategische Partnerschaften mit angesehenen Unternehmen, die aufgrund ihrer Stellung auf internationaler Ebene und ihrer Reichweite im Markt ausgewählt werden. Als führender Qualifizierungsanbieter in Deutschland stellt die Haufe Akademie mit ihrem ausgezeichneten Ruf unsere erste Wahl auf dem deutschen Markt dar. Wir verfolgen beide einen ähnlichen Ansatz in Bezug auf Qualifizierung und Entwicklung („Learning made simple“) und sind davon überzeugt, dass unser Know-how die Lösungen des jeweils anderen optimal ergänzt und zum Erreichen der Ziele unserer Kunden beiträgt“, so Stephan Atsou, Head of Continental Europe Operations bei CrossKnowledge.

Die Haufe Akademie und CrossKnowledge arbeiten bereits seit einem halben Jahr intensiv zusammen – etwa bei der Lokalisierung und gemeinsamen Entwicklung von e-Learning-Lösungen für den deutschen Markt. Nach außen sichtbar wird die Partnerschaft erstmals mit einem gemeinsamen Messeauftritt: Vom 14. bis 16. Oktober 2014 präsentieren die Haufe Akademie und CrossKnowledge auf der Zukunft Personal in Köln am Stand P.16 in Halle 2.2 gemeinsam ihr Produktportfolio. Hier können Entscheider aus Mittelstand und Konzernen mit den Verantwortlichen direkt in Kontakt treten.

Über CrossKnowledge

CrossKnowledge ist einer der weltweit führenden Anbieter von Cloud-basierten SaaS Distance-Learning-Lösungen und den zu begleitenden Dienstleistungen. Diese beruhen auf exklusiven Lerntechnologien sowie den Lerninhalten der gefragtesten Experten weltweit. Die CrossKnowledge Lösungen ermöglichen eine schnelle Einsatzbereitschaft der Kunden-Mitarbeiter, die jedem Einzelnen ein einzigartiges Lernerlebnis bietet und gleichzeitig dem Unternehmen echte Rendite garantiert.

CrossKnowledge ist weltweit tätig und bedient sowohl mittelständische Betriebe, wie auch global agierende Unternehmen und den Bildungssektor – mit insgesamt mehr als 5 Millionen Nutzern. Seit dem 1. Mai 2014 gehört CrossKnowledge zur Wiley Gruppe.

<http://www.crossknowledge.com>

Über die Haufe Akademie

Die Haufe Akademie ist der marktführende Anbieter für Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Passgenaue Lösungen, einzigartige Services, höchste Beratungskompetenz und individuelle Qualifizierung vereinfachen den Erwerb von Fähigkeiten und erleichtern nachhaltige Entwicklungen.

Maßgeschneiderte Unternehmenslösungen, ein breites e-Learning Portfolio, Managed Training Services und Consulting unterstützen HR-Verantwortliche und Entscheider bei der Zukunftsgestaltung für Unternehmen. Den nachhaltigen Auf- und Ausbau von Kompetenz für Fach- und Führungskräfte ermöglicht ein umfangreiches Angebot an Seminaren, Qualifizierungsprogrammen, Lehrgängen, Tagungen und Kongressen, das in bundesweit 65 Städten durchgeführt wird.

2013 führte die Haufe Akademie über 4.800 Qualifizierungsmaßnahmen zu rund 690 unterschiedlichen betrieblichen Themen für rund 63.000 Teilnehmer durch. Die Haufe Akademie ist ein Unternehmen der Haufe Gruppe.

<http://www.haufe-akademie.de>

Pressekontakt:

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Andreas Zehnle
Marketing Manager e-Learning
Lörracher Str. 9, 79115 Freiburg

Tel.: 0761 898-4698
Fax: 0761 898-99-4698
E-Mail: andreas.zehnle@haufe-akademie.de

<http://www.haufe-akademie.de>
<http://www.haufe-akademie.de/googleplus>
<http://www.haufe-akademie.de/facebook>
<http://www.haufe-akademie.de/xing>
<http://www.haufe-akademie.de/twitter>
<http://www.haufe-akademie.de/youtube>

CrossKnowledge

Estelle Milo
Marketing Director
4, Rue du Port aux Vins
92150 Suresnes - France

Tel.: +33 (0)1 41 38 14 86
Mob.: +33 (0)6 71 14 65 80
E-mail: estelle.milo@crossknowledge.com

Dr. Detlef Klomfass
Director Germany, Business Developer
Kranhaus 1
Im Zollhafen 18
D-50667 Köln – Germany

Tel.: 0221 650 60 711
E-mail: detlef.klomfass@crossknowledge.com

<http://www.crossknowledge.com>

Maisberger - Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH

Anja von Bestenbostel
Account Director
Claudius-Keller-Straße 3c
81669 München

Tel.: 089 41 95 99-88
Fax: 089 41 95 99-12
E-Mail: haufe@maisberger.com

<http://www.maisberger.com>