

## Pressemitteilung

### **Haufe Akademie auf Platz 5 unter den besten e-Learning-Anbietern**

#### MMB e-Learning Branchenranking

(Freiburg, 28. Oktober 2014) – Die deutschen e-Learning-Anbieter sind weiter auf Wachstumskurs und die Haufe Akademie ist mittendrin. Im kürzlich veröffentlichten e-Learning-Branchenranking belegt die Haufe Gruppe Platz 5. Die deutschen E-Learning-Anbieter haben im vergangenen Jahr das dritte Mal in Folge ein Umsatzplus im zweistelligen Prozentbereich erwirtschaftet. Zu diesem Ergebnis kommt das MMB-Institut in seiner jährlichen Erhebung der deutschen e-Learning-Wirtschaft.

Die Haufe Gruppe mit ihrer Haufe Akademie konnte sich damit im Vergleich zum Vorjahr um einen Platz verbessern und die Stellung unter den Top-Anbietern in Deutschland festigen. Ausschlaggebend für die Platzierung ist der e-Learning Umsatz. Das Ranking enthält aber auch qualitative Informationen, wie zu Spezialgebieten oder Alleinstellungsmerkmalen der Anbieter. Insgesamt wurden 30 Unternehmen miteinander verglichen. Erhoben wird das Ranking vom privaten Forschungsinstitut MMB, Institut für Medien- und Kompetenzforschung, deren aktuelle Forschung sich auf Themen wie die Verknüpfung von Arbeitswelt und Medien, auf Berufsbilder sowie auf die Entwicklung von Bildungskonzepten bezieht.

#### **Zweistelliges Umsatzplus**

Dass der e-Learning-Bereich ein starkes Wachstumsfeld ist, zeigt eine aktuelle Hochrechnung des MMB: Im vergangenen Jahr haben die deutschen E-Learning-Anbieter das dritte Mal in Folge ein Umsatzplus im zweistelligen Prozentbereich erwirtschaftet.

„Unsere Platzierung bestätigt eindrücklich, dass die Haufe Gruppe schon heute zu den marktführenden Anbietern im e-Learning-Segment zählt. Mit unseren Investitionen in die neue „Haufe Lernwelt“ werden wir bald schon über tatsächlich einzigartige Möglichkeiten verfügen, die unseren Kunden durchgängige Lernerlebnisse ermöglichen werden – von der reinen Präsenzveranstaltung, über die vielfältigen Formen des Blended Learnings bis hin zu 100% digitalen Lösungen für Training & Development.“, so das Fazit von Peter Miez-Mangold, Bereichsleiter e-Learning bei der Haufe Akademie, über die Bedeutung der Platzierung.

#### **Neue Formate entwickeln sich schneller**

Die Haufe Akademie hat jüngst ihr e-Learning-Angebot durch die Kooperation mit dem internationalen Spezialisten CrossKnowledge erweitert. „In der Welt des digitalen Lernens entwickeln sich neue Formate immer schneller. Es geht heute nicht mehr nur um Web Based-

Trainings, sondern um Videos, Social Learning in internen Communities, Simulationen und vieles mehr. Diese Angebote zu entwickeln und vor allem in Lernplattformen zu integrieren, erfordert eine hochgradige Spezialisierung. Unseren Kunden können wir mit der Partnerschaft nicht nur ein größeres Angebot bieten, sondern e-Learnings oder individuelle Formate wie Blended Learning-Konzepte noch schneller umsetzen“, erläutert Peter Miez-Mangold das Potenzial der e-Learning Solutions der Haufe Akademie.

Interessierte können sich den MMB-Branchenmonitor I/2014 hier herunterladen:

<http://www.mmb-institut.de/monitore/aktuell.html>

Weitere Information unter: <http://www.haufe-akademie.de/e-learning/home>

## **Pressekontakt:**

### **Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Kerstin Schreck

Pressecenter

Lörracher Str. 9, 79115 Freiburg

Tel: 0761 898-4542

Fax: 0761 898-99-4542

E-Mail: [presse@haufe-akademie.de](mailto:presse@haufe-akademie.de)

Pressecenter der Haufe Akademie unter:

<http://www.haufe-akademie.de/presse>

Infos, News und Ihre Meinung: Vernetzen Sie sich mit uns auf

<http://www.haufe-akademie.de/googleplus>

<http://www.haufe-akademie.de/facebook>

<http://www.haufe-akademie.de/xing>

<http://www.haufe-akademie.de/twitter>

<http://www.haufe-akademie.de/youtube>

## **Über die Haufe Akademie**

Die Haufe Akademie ist einer der führenden Anbieter für Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Passgenaue Lösungen, einzigartige Services, höchste Beratungskompetenz und individuelle Qualifizierung vereinfachen den Erwerb von Fähigkeiten und erleichtern nachhaltige Entwicklungen. Maßgeschneiderte Unternehmenslösungen, ein breites e-Learning Portfolio, Managed Training Services und Consulting unterstützen HR-Verantwortliche und Entscheider bei der Zukunftsgestaltung für Unternehmen. Mehr Kompetenz für Fach- und Führungskräfte ermöglicht ein umfangreiches Angebot an Seminaren, Qualifizierungsprogrammen, Lehrgängen, Tagungen und Kongressen. 2013 führte die Haufe Akademie über 1.600

firmeninterne Qualifizierungsmaßnahmen für Unternehmen aller Branchen sowie 3.200 Veranstaltungstermine zu rund 690 unterschiedlichen betrieblichen Themen in bundesweit 65 Städten durch. Rund 63.000 Teilnehmer setzten in diesem Jahr bei ihrer Weiterentwicklung auf die Kompetenz und Erfahrung der Haufe Akademie, die seit 1978 am Markt ist. Die Haufe Akademie ist ein Unternehmen der Haufe Gruppe. <http://www.haufe-akademie.de>