

Praxis der Betriebswirtschaft

Betriebswirtschaftliches Know-how: Zwei neue Seminare der Haufe Akademie vermitteln Basis- und Aufbauwissen

(Freiburg, 15. Januar 2008) – Ob in der Zusammenarbeit mit Dienstleistern, bei der Gestaltung von betrieblichen Arbeitsabläufen oder bei der Kontrolle anfallender Kosten - nahezu jede Fach- und Führungskraft muss heute unternehmerisch denken und handeln. Zwei neue dreitägige Seminare der Haufe Akademie vermitteln das theoretische und praktische betriebswirtschaftliche Wissen.

Fundiertes Grundlagenwissen bietet Referent Bert Erlen, Diplom-Kaufmann, im Seminar „Praxis der Betriebswirtschaft I: Basiswissen“. Neben einer Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaft vermittelt er den Seminarteilnehmern einen Überblick über die Teilgebiete der praktischen Betriebswirtschaft. Dabei werden Aufgaben und Ziele von Unternehmensplanung ebenso beleuchtet wie die Themen Finanzen und Rechnungswesen als auch Markt und Wettbewerb. Vorträge, Diskussion und Fallbeispiele veranschaulichen die Fachbegriffe und helfen, die ökonomischen, rechtlichen und organisatorischen Folgen der eigenen Entscheidungen für das Unternehmen richtig einzuschätzen.

Darauf aufbauend festigt Referent Wolfgang Albrecht, langjähriger kaufmännischer Geschäftsführer, das betriebswirtschaftliche Denken und Handeln im Seminar „Praxis der Betriebswirtschaft II: Aufbauwissen“. Neben Themen wie Beschaffung, Produktion und Marketing vermittelt er das relevante Wissen aus den Teilbereichen Strategie und Unternehmensführung, Human Resources, Organisation und Technologie. Anhand von Fallbeispielen lernen die Teilnehmer, betriebswirtschaftliche Gesamtzusammenhänge treffsicher zu analysieren und die wirtschaftliche Tragweite der eigenen Entscheidungen richtig einzuschätzen. So hilft das im Seminar gewonnene interdisziplinäre Wissen dabei, unternehmensrelevante Entscheidungen schnell und sicher zu treffen.

Weitere Informationen unter:

www.haufe-akademie.de/76.26 und www.haufe-akademie.de/76.27

Pressekontakt:

Haufe Akademie GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kerstin Schreck
Tel. 0761 4708-542
Fax 0761 4708-629

E-Mail: pressestelle@haufe-akademie.de

Pressecenter der Haufe Akademie unter <http://www.haufe-akademie.de/presse>