

Haufe Akademie unter Top 3 der deutschen E-Learning-Anbieter

Führende Platzierung im Anbiiterranking des MMB-Branchenmonitors „E-Learning-Wirtschaft 2015“

Freiburg, 10. Dezember 2015 – Der deutsche e-Learning-Markt wächst weiter – zu diesem Ergebnis kommt der MMB-Branchenmonitor „E-Learning-Wirtschaft 2015“, der jährlich vom Institut für Medien- und Kompetenzforschung durchgeführt wird. Die Haufe Gruppe belegt mit ihrer Haufe Akademie, bei der e-Learning ein Schwerpunkt im Angebot ist, Platz drei in dem kürzlich veröffentlichten Branchenranking.

Mit der diesjährigen Platzierung konnte sich die Haufe Gruppe erneut verbessern und gehört nun zu den drei führenden Anbietern in Deutschland. „Wir sind davon überzeugt, dass Blended Learning, also der Mix aus technologisch gestützter Weiterbildung und Präsenztraining, die Entwicklung von Menschen und Organisationen nachhaltig erleichtert. Deshalb freut uns unsere diesjährige Platzierung im MMB-Ranking ganz besonders! Sie ist für uns die Bestätigung für die Wirksamkeit unserer Lösungen“, so das Fazit zur Platzierung von Peter Miez-Mangold, Bereichsleiter e-Learning Solutions bei der Haufe Akademie. Der Qualifizierungsspezialist hebt sich mit der thematischen Breite und Tiefe seines e-Learning Contents sowie mit integrierten Services wie Beratung, Implementierung, Lernprozessbegleitung oder Managed LMS-Services deutlich von e-Learning-Anbietern ab, die sich allein auf e-Learning Technologien spezialisiert haben.

Passgenaue Lösungen und Expertise

Das Portfolio der Haufe Akademie im Bereich digitale Lösungen beinhaltet mehr als 20.000 Lernobjekte in 17 Sprachen. Aus diesem umfangreichen Angebot können sich Kunden individuelle Lernpfade zusammenstellen lassen, Lernobjekte mit den Präsenztrainings der Haufe Akademie zu passgenauen Blended-Learnings kombinieren oder schlüsselfertige e- und Blended Learnings auswählen. Unternehmen, die ihre Personal- und Organisationsentwicklung gezielt mit digitalen Lösungen vorantreiben möchten, erhalten genau auf ihre Business-Anforderungen zugeschnittene strategische Lösungen. Ihre Expertise im Bereich „Digitales Lernen“ baut die Haufe Akademie weiterhin konsequent aus. Dabei spielen strategische Kooperationen, zum Beispiel mit dem weltweit größten und führenden e-Learning-Anbieter CrossKnowledge, eine wichtige Rolle.

Immer bestens beraten – digital, prozessual und fachlich!

Ihr Know-how in der Begleitung von digitalen Entwicklungsstrategien in Unternehmen hat die Haufe Akademie zuletzt mit der Gründung ihres Competence Centers „Digitales Lernen“ vorangetrieben. Das Expertenteam um Leiter Dirk Weigand berät Organisationen dabei, die Chancen der Digitalisierung bestmöglich für ihrer Zukunftsgestaltung zu nutzen. „Wir unterstützen unsere Kunden durchgängig von der Beratung, über die Implementierung bis zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Weiterbildungsvorhaben. Mit diesen Leistungsfeldern ergänzen wir das e-Learning Angebot der Haufe Akademie sinnvoll und möchten dazu beitragen, unsere Stellung unter den Top-Anbietern weiter zu bekräftigen“, so Weigand.

Vom 26. bis 28. Januar 2016 sind die e-Learning Experten der Haufe Akademie auf der LEARNTEC 2016 persönlich anzutreffen.

Über die Haufe Akademie

Die Haufe Akademie ist der marktführende Anbieter für Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Passgenaue Lösungen, einzigartige Services, höchste Beratungskompetenz und individuelle Qualifizierung vereinfachen den Erwerb von Fähigkeiten und erleichtern nachhaltige Entwicklungen.

Maßgeschneiderte Unternehmenslösungen, ein breites e-Learning Portfolio, Managed Training Services und Consulting unterstützen HR-Verantwortliche und Entscheider bei der Zukunftsgestaltung für Unternehmen. Den nachhaltigen Auf- und Ausbau von Kompetenz für Fach- und Führungskräfte ermöglicht ein umfangreiches Angebot an Seminaren, Qualifizierungsprogrammen, Lehrgängen, Tagungen und Kongressen, das in bundesweit 65 Städten durchgeführt wird.

2014 führte die Haufe Akademie rund 6.900 Qualifizierungsmaßnahmen zu rund 820 unterschiedlichen betrieblichen Themen für rund 90.000 Teilnehmer durch. Die Haufe Akademie ist ein Unternehmen der Haufe Gruppe.

<http://www.haufe-akademie.de/e-Learning>

Pressekontakt:

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Anna-Sophie Calow	Tel.: 0761 898-4303
Pressecenter	Fax: 0761 898-99-4303
Lörracher Str. 9, 79115 Freiburg	E-Mail: anna-sophie.calow@haufe-akademie.de

<http://www.haufe-akademie.de/googleplus>
<http://www.haufe-akademie.de/facebook>
<http://www.haufe-akademie.de/xing>
<http://www.haufe-akademie.de/twitter>
<http://www.haufe-akademie.de/youtube>

Maisberger - Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH

Sabine Eriyo/Daniela Dlauhy	Tel.: 089 41 95 99-25/-72
PR Consultants	Fax: 089 41 95 99-12
Claudius-Keller-Straße 3c	E-Mail: haufe@maisberger.com
81669 München	

<http://www.maisberger.com>