

Mit Know-how durch die Krise

Der neue Programm-Guide der Haufe Akademie stellt Fachbeiträge und Qualifizierungsangebote vor

(Freiburg, 14. Mai 2005) – In wirtschaftlich angespannten Zeiten kommt es mehr denn je darauf an, das Richtige zu tun. Deshalb bietet die Haufe Akademie mit ihrem neuen Programm-Guide konkrete Unterstützung: Fachbeiträge zeigen, welche konkreten Beiträge die einzelnen Unternehmensbereiche zur Krisenbewältigung leisten können. Außerdem beschreibt der Programm-Guide in Kürze Weiterbildungsangebote, die das entsprechende Know-how liefern.

„Im Dialog mit unseren Kunden wird seit Beginn der Wirtschaftskrise immer deutlicher: Personalentwickler, verantwortliche Führungskräfte und motivierte Fachkräfte suchen jetzt nach effektiven Stellschrauben, die ihr Unternehmen auf Kurs halten und ihre eigene Wettbewerbsfähigkeit sichern.“ beschreibt Hansjörg Fetzer, Geschäftsführer der Haufe Akademie. „Managern brennt beispielsweise auf den Nägeln, wie sie ihre Teams erfolgreich durch Veränderungsprozesse führen und auf welche Erfolgsfaktoren sie dabei bauen können. Personaler haben Klärungsbedarf beim neuen Zeitwertkonten-Modell, Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb suchen nach kostengünstigen Alternativen bei der teuren Neukundenakquise.“

Diese Fragen hat die Haufe Akademie gebündelt und gibt in ausgewählten Fachbeiträgen Antworten, Anregungen und Tipps. Selbstverständlich nennt der Programm-Guide auch passende Veranstaltungsangebote, um das notwendige Know-how aufzubauen oder zu vertiefen.

Der Programm-Guide kann kostenfrei bestellt werden:

www.haufe-akademie.de/programmanfordern

Der kostenfreie Download ist möglich unter:

www.haufe-akademie.de/programm-guide

Pressekontakt:

Haufe Akademie GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kerstin Schreck

Tel. 0761 4708-542

Fax 0761 4708-820-542

E-Mail: pressestelle@haufe-akademie.de

Pressecenter der Haufe Akademie unter <http://www.haufe-akademie.de/presse>