

Senior Management Programm (SMP)

Executive Development für Ihren Management-Erfolg

Als Mitglied des Managements werden Sie daran gemessen, wie erfolgreich Sie das Business in Ihrem Verantwortungsbereich gestalten. In diesem Senior Management Programm erhalten Sie ein Update zu den relevanten Business-Themen auf Top-Niveau und haben die Gelegenheit, sich mit national und international erfahrenen Dozenten auf Augenhöhe auszutauschen. Sie erhalten Impulse für Ihre Vorhaben und Feedback zu Ihrer persönlichen Performance, die Sie weiterbringen. So steigern Sie die Zukunftsfähigkeit Ihres Business und Ihre persönlichen Management-Kompetenzen.

Modul 1 (4 Tage)

Der erste Teil des Senior Management Programms (SMP) gibt Ihnen einen Überblick über aktuell relevante Megatrends und deren Bedeutung für Ihr Business. Sie erhalten Impulse, um Ihre strategischen Management-Entscheidungen gut abzuwägen und sicher zu treffen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Organisation und Ihre Personalarbeit zukunfts-fähig ausrichten. Unsere erfahrenen Dozenten vermitteln Ihnen das relevante Modellwissen und geben Ihnen vor allem Anregungen für den Transfer in Ihren eigenen Verantwortungsbereich. Die stabile Teilnehmergruppe erleichtert Ihnen den vertrauensvollen Austausch und das Netzwerken auf Management Level.

1. Tag: Megatrends und ihre Konsequenzen: Digitalisierung, Disruption & Co.

Die Betrachtungsweisen und Erfolgsmodelle der Vergangenheit sind nicht 1:1 auf die zukünftigen Business-Herausforderungen übertragbar. Erfahren Sie mehr darüber, welche Anforderungen auf Sie und Ihr Unternehmen zukommen.

2. Tag: Innovative Strategien für Ihr Business und Ihr Management

Eine Ihrer Hauptaufgaben im Management ist die Erhaltung der Zukunftsfähigkeit Ihres Business. Erfahren Sie, wie Sie die passenden strategischen Weichenstellungen für Ihren Verantwortungsbereich treffen. Entwickeln Sie anhand klassischer und moderner Management-Modelle erfolgreiche Unternehmensstrategien.

3. Tag: Fokussierte Organisationsentwicklung und Change-Management

Veränderungsprozesse im Unternehmen gelingen durch nachhaltige Konzepte, pro-aktive Kommunikation und konsequente Umsetzung. Erfahren Sie, wie Sie als verantwortlicher Manager hierbei strategisch und wirksam agieren. So erreichen Sie das Commitment und die Unterstützung Ihrer Geschäftsleitung, Ihrer Management-Kollegen und Ihrer Mitarbeitenden.

4. Tag: HR-Management und Personalentwicklung als Hebel

Smarte Personalarbeit entscheidet zu größten Stücken über den Erfolg von Unternehmensstrategien und Veränderungsprozessen. Lernen Sie die relevanten Hebel im Personalmanagement kennen und für Ihre Managementarbeit nutzen. Wenn Sie Lust auf Leistung in Ihrem Verantwortungsbereich schaffen, werden Sie ein Anziehungspunkt für begehrte Fach- und Führungskräfte innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens sein.

Modul 2 (4 Tage)

Im zweiten Teil des Senior Management Programms (SMP) erhalten Sie Impulse, um Ihre bestehenden oder neuen Business-Strategien gezielt umzusetzen. Sie erfahren, wie Sie in Marketing und Sales Ihre Märkte und Kunden erreichen. Sie vervollständigen Ihre Expertise, wie Sie Ihr Business wirtschaftlich und monetär steuern und kontrollieren. Sie bekommen das Profi-Feedback, um Ihre Leadership-Kompetenzen und Ihren Personal Impact zu steigern. Unsere erfahrenen Dozenten vermitteln Ihnen das relevante Modellwissen und geben Ihnen vor allem Anregungen und Feedback für den Transfer in Ihren eigenen Verantwortungsbereich. In praxisorientierten Anwendungen erweitern Sie Ihre Perspektiven und bringen Ihr Business voran. Die stabile Teilnehmergruppe erleichtert Ihnen den vertrauensvollen Austausch und das Netzwerken auf Management-Level.

1. Tag: Marketing und Sales strategisch ausrichten

Mit wettbewerbsfähigen und innovativen Produkten gilt es, Märkte und Kunden zu erobern und zu halten. Gerade die modernen Web-Technologien bringen gänzlich neue Möglichkeiten und auch Herausforderungen mit sich. Lernen Sie, Ihre Marketing- und Sales-Aktivitäten strategisch sinnvoll auszurichten und zu steuern.

2. Tag: Navigation von Finance und Controlling

Am Ende des Tages muss sich Ihr Business in Umsatz und Ertrag positiv niederschlagen. Lernen Sie die notwendigen Konzepte und Tools kennen, um die Bereiche Finance und Controlling in Ihrem Business zu lenken und zu optimieren.

3./4. Tag: Leadership & Personal Impact

Die Welt ändert sich, Digitalisierung, Globalisierung und technologische Entwicklungen führen zu völlig neuen Anforderungen an die Zusammenarbeit im Unternehmen. Das stellt auch Führung und Management vor stetig neue Herausforderungen: Leadership und die Nähe zu Menschen wird zum zentralen Erfolgsfaktor in Wettbewerb und Management.

Methoden

Fachvorträge, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeit, Rollenspiele, Erfahrungsaustausch und Diskussion, Beratung, Workshops.

Teilnehmerkreis

Mitglieder des Managements aller Unternehmensbereiche mit mehrjähriger Erfahrung, die innovative Impulse und Feedback zu ihren Konzepten und zu ihrer persönlichen Performance auf Top-Niveau erhalten wollen.

Termine und Orte

25.-28.09.17 und

24.-27.10.17

Kassel

Hotel Gude

20.-23.03.18 und

24.-27.04.18

München

Platzl Hotel

25.-28.09.18 und

23.-26.10.18

Hamburg

Hotel Louis C. Jacob

1. Tag: 09:30 Uhr - ca. 17:30 Uhr

2.-3. Tag: 09:00 Uhr - ca. 17:30 Uhr

4. Tag: 09:00 Uhr - ca. 16:30 Uhr

Qualifizierungsprogramm mit Zertifikat, 8 Tage

Trainer

Prof. Dr. Thomas Bartscher und Dr. Marcus Disselkamp und Boris Billing und Steffen Thiel und Prof. Dr. Claudia B. Wöhle



Teilnahmegebühr

€ 6.990,- zzgl. MwSt.

€ 8.318,10 inkl. MwSt.

Teilnehmerinformationen

Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung schriftlich zu – per Post oder Fax. Wir buchen Ihre Anmeldung in der Reihenfolge des Eingangs. Wenige Tage später erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen zum Veranstaltungshotel. Die angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ihre Rücktrittsgarantie

Bei einer Stornierung (nur schriftlich möglich) der Anmeldung bis 4 Wochen vor Veranstaltungstermin erheben wir eine einmalige Bearbeitungsgebühr von € 90,- zzgl. MwSt. (€ 107,10 inkl. MwSt.), erfolgt der Rücktritt erst danach, müssen wir Ihnen die volle Veranstaltungsgebühr zzgl. MwSt. berechnen. Selbstverständlich kann ein angemeldeter Teilnehmer einen Vertreter benennen, ohne dass hierbei zusätzliche Gebühren entstehen.

Beratung/Kontakt

Tel.: 0761 898-4422

service@haufe-akademie.de

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Lörracher Str. 9

79115 Freiburg

Ausführliche Infos zu den Inhalten, Referenten u.v.m. im Web!

[Webinfo-/Buchungs-Nr.](#)

32.63