

# DATA SCIENCE BUSINESS PROFESSIONAL

## Künstliche Intelligenz ohne Programmierkenntnisse nutzen

Sie haben bereits eine Vorstellung vom Potenzial Ihrer Unternehmensdaten und fragen sich, wie Sie selbst, auch ohne Programmierkenntnisse und Data Science-Hintergrund, tiefer einsteigen können? In dieser Blended Learning-Weiterbildung lernen Sie über sechs Monate alle wichtigen Schritte im Machine Learning-Prozess kennen. Anhand praktischer Use Cases und Übungen gehen Sie durch alle wesentlichen Schritte, von der Datenbereinigung bis zu produktiven Machine Learning-Modellen und setzen das Gelernte mit Analysetools visuell um.

### MODULE

#### 1 SMART DATA SCIENCE – BUSINESSENTSCHEIDUNGEN CLEVER GESTALTEN

- Klärung gängiger Buzzwords, von Big Data bis Deep Learning
- Relevanz und Einsatzszenarien von Machine Learning
- Business-Perspektiven auf KI und Best Practices

#### 2 VOM MACHINE LEARNING-CYCLE BIS ZUR DATENANALYSE

- Business Probleme identifizieren
- Datengenerierung/-aufbereitung und Datenvisualisierung
- Ergebnisse und Modelle beurteilen

#### 3 DATA SCIENCE PIPELINES MIT VISUAL PROGRAMMING ANWENDUNGEN

- Businessanforderungen im Blick behalten
- Explorative Datenanalyse und interaktive Datenvisualisierung
- Fachspezifische Integration produktiver Datenpipelines

#### 4 E-PRÜFUNG (Projektarbeit + Wissenstest)

#### 5 SOFT SKILL-TRAINING NACH PERSÖNLICHEM PROFILING



### ORGANISATORISCHES

**Format:** Blended Learning bestehend aus 2 Tage Präsenztraining und 100 h digitaler Lerninhalte

**Dauer:** 120 h in 6 Monaten (5h/Woche)



### ZIELGRUPPE

Die Data Science-Weiterbildung richtet sich an Fachkräfte und Produktverantwortliche, die im Bereich Data Science berufsbegeleitend fundiertes Wissen sowie tiefere Einblicke erhalten möchten und dies eigenständig weiterentwickeln wollen.



### NUTZEN

- Sie können den unternehmerischen Kontext und die Voraussetzungen für KI beurteilen.
- Durch die Nutzung graphischer Tools erstellen Sie aussagekräftige Datenvisualisierungen und können zu adhoc-Anfragen Stellung nehmen.
- Sie steuern das Erwartungsmanagement an die datenbasierten Lösungen und kommunizieren auf Augenhöhe.



Mehr Infos zum Produkt:  
[www.haufe-akademie.de/30300](http://www.haufe-akademie.de/30300)