

SMART DATA SCIENCE – BUSINESSENTSCHEIDUNGEN CLEVER GESTALTEN

Mit Daten und Machine Learning Innovation lenken und sichern

Daten rücken in den Mittelpunkt unternehmerischer Entscheidungen. Mit hohem Praxisbezug vermittelt dieser zweitägige Data Science-Kurs die Grundlagen für eine datengetriebene Organisation. Unabhängig von Ihrer heutigen Realität aus Excel-Reports, Business Intelligence oder ersten Datenprojekten erhalten Sie einen umfassenden Blick auf Potenziale, die in Ihren Daten stecken. Der Data Science-Kurs relativiert bewusst den Hype und verbessert gezielt Ihre Beurteilungskompetenz. Wir zeigen Ihnen lösungsorientiert, wie Sie wichtige Schlüsselkonzepte aus dem Machine Learning bewerten und Ihre eigenen Entscheidungen mithilfe künstlicher Intelligenz verbessern.

INHALTE

- Klärung gängiger **BUZZWORDS**, von **BIG DATA** bis **DEEP LEARNING**
- Relevanz und Einsatzszenarien von **MACHINE LEARNING**
- Orientierung am **CRISP CYCLE**-Standard
- Business-Perspektiven auf **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ**
- **DATA SCIENCE** in der betrieblichen Realität
- Einschätzung von Rollen und Aufgaben
- Entwicklung eines **DATA-DRIVEN-MINDSET**
- **BEST PRACTICE** und Worst Case-Szenarien
- **MAKE OR BUY** von Dienstleistungen



ORGANISATORISCHES

Format: Training

Dauer: 2 Tage



TEILNEHMERKREIS

Als Fach- und Führungskraft sind Sie z.B. in einem der folgenden Bereiche tätig: Forecasting, Sourcing, Kundenanalyse, Lieferantenmanagement, Produktentwicklung, Fertigungsplanung, Prädiktive Instandhaltung, Zustandsüberwachung, Betrugserkennung, Forderungsmanagement, Liquiditätsplanung, Marketing/E-commerce, etc.



NUTZEN

- Lernen Sie die Grundlagen für den Umgang mit Daten durch Algorithmen kennen.
- Beurteilen Sie, wie Sie in diesem Bereich Data Science aktuell aufgestellt sind und was die Potenziale in Ihrem Bereich sind.
- Erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die relevanten Schritte auf dem Weg in die erfolgreiche Anwendung von Data Science/Künstliche Intelligenz.



Mehr Infos zum Produkt:

www.haufe-akademie.de/30298