

# DATENKOMPETENZEN FÜR MANAGER UND FÜHRUNGSKRÄFTE

## Datengetriebenes Arbeiten im Unternehmen richtig steuern

Datenkompetenzen und datengetriebenes Entscheiden bilden die Grundlage für das Arbeiten mit künstlicher Intelligenz und digitalen Geschäftsmodellen. Dieses Präsenzseminar vermittelt Ihnen Wissen über die dafür notwendigen Themen, wie Planung und Aufbau einer unternehmensübergreifenden Datenstrategie. Sie erhalten eine Einführung in das Datenmanagement mit den Lerninhalten zur Datenqualität, Struktur, Prozessen, Sicherheit, Jobrollen und Verantwortlichkeiten. Zudem wird Ihnen der Data Thinking Ansatz vermittelt, um das Potential von Daten zu erkennen, nutzbar zu machen und zum Wettbewerbsvorteil nachhaltig auszubauen.

### INHALTE

- **Modul 1: DATA STRATEGY**  
Ausgeklügelte Datenstrategien sind inzwischen ein wichtiger Erfolgsfaktor vieler Unternehmen.  
Welchen Mehrwert bieten die Einsatzmöglichkeiten von Daten im Unternehmen?  
Wie können datengetriebene Unternehmen organisiert werden?  
Welche Rolle spielen Datenethik und -schutz bei der Analyse von digitalen Geschäftsmodellen?
- **Modul 2: DATA MANAGEMENT**  
In diesem Modul geht es um konkrete Fragestellungen zur Handhabung von Daten im Unternehmen.  
Welche Mitarbeiterprofile sind typischerweise Teil des Datenverarbeitungsprozesses?  
Wie kann die Bereitstellung von Daten im Unternehmen gestaltet werden?  
Welche Rolle spielen Datenqualität und Datensicherheit?
- **Modul 3: DATA THINKING**  
Der Data-Thinking-Prozess ist eine Adaption des Design-Thinking-Vorgehens für datenbasierte Geschäftsmodelle und digitale Produkte.  
Was ist Data Thinking?  
Woraus bestehen die einzelnen Schritte des Data Thinking?  
Welche Methoden helfen mir bei der Planung datenbasierter Dienstleistungen?  
Welche Erfolgsfaktoren und Fallstricke gibt es in datenbasierten Projekten?



### ORGANISATORISCHES

**Format:** Seminar

**Dauer:** 1 Tag



### TEILNEHMERKREIS

Manager, Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte, die das Thema Data Analytics besser verstehen möchten, um perspektivisch einfache Analysen eigenständig auszuführen sowie fachnah mit Datenexperten zusammenzuarbeiten. Dabei sollten Sie grundsätzliches Interesse an Daten und der Themenwelt der modernen Datenverarbeitung mitbringen.



### NUTZEN

Im Seminar erleben Sie den Nutzen von datengetriebenem Arbeiten und lernen wie ein Unternehmen organisiert sein sollte, um sich erfolgreich auf die digitale Transformation auszurichten. Sie erhalten einen Überblick darüber, wie Mitarbeitende das Unternehmen durch Datenanalysen voranbringen können und welche technischen Bedingungen dafür idealerweise gegeben sein sollten. Neue Einblicke in den Data-Thinking-Prozess unterstützt Sie dabei datenbasierte Projekte zu planen und zu evaluieren.



Mehr Infos zum Produkt:

[www.haufe-akademie.de/30646](http://www.haufe-akademie.de/30646)