

Neue Studie zum Controlling im Mittelstand

Risikocontrolling als Erfolgsgarant für mittelständische Unternehmen?

(Freiburg, 11. Oktober 2007) - Inwieweit trägt das Controlling zum Unternehmenserfolg bei? Dieser Frage gingen die Haufe Akademie und die Fachhochschule Deggendorf in der repräsentativen Studie „Controlling im Mittelstand 2007“ nach. Befragt wurden bundesweit 235 kleine und mittelständische Unternehmen aller Branchen. Das Ergebnis: Unternehmen, die über ein leistungsstarkes Risikocontrolling verfügen, sind überdurchschnittlich erfolgreich.

Die Studienteilnehmer (überwiegend kaufmännische Leiter, Vorstände, Geschäftsführer, Direktoren und Niederlassungsleiter) wurden zunächst um eine Einschätzung des Unternehmenserfolgs im Vergleich zu anderen Unternehmen gebeten. Während sich nur acht Prozent als unterdurchschnittlich einschätzen, bewerten sich 39 Prozent als durchschnittlich und sogar 53 Prozent als überdurchschnittlich bis stark überdurchschnittlich erfolgreich. Von diesen überdurchschnittlich erfolgreichen Unternehmen attestieren sich 72 Prozent ein leistungsfähiges Risikocontrolling.

„Die Studie bietet Controllern echten Nutzen, denn sie spricht die konkrete Handlungsempfehlung aus, ein leistungsfähiges Risikocontrolling zu installieren,“ interpretiert Swen Heinemann, als Produktmanager der Haufe Akademie federführend an der Studie beteiligt, die Ergebnisse. Die Begründung führen die Studienautoren Professor Konrad Schindlbeck und Franz Diring (beide von der Fachhochschule Deggendorf) im Textteil der Studie aus: „Wer neue Märkte erschließt, wagt viel, kann aber auch einen deutlichen Wachstumssprung erzielen. Entsprechend ist die Einschätzung der unterschiedlichen Risikoarten, die ein neues Marktsegment mit sich bringt, die Voraussetzung für einen überdurchschnittlich hohen Unternehmenserfolg. Ein erfolgreiches Risikomanagement eröffnet die Möglichkeit, Marktchancen wahrzunehmen ohne sich unkontrolliert im Markt zu exponieren.“

Die Studie steht zum kostenlosen Download bereit unter <http://www.haufe-akademie.de/studien>

Pressekontakt:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kerstin Schreck
Tel. 0761 4708-542

Fax 0761 4708-629

E-Mail: pressestelle@haufe-akademie.de

Pressecenter der Haufe Akademie unter <http://www.haufe-akademie.de/presse>

Haufe Akademie – Qualifizieren. Entwickeln. Beraten.

Haufe Akademie GmbH

Lörracher Str. 9, 79115 Freiburg

Tel.: 0761 4708-542, Fax: 0761 4708-629

E-Mail: pressestelle@haufe-akademie.de

Internet: <http://www.haufe-akademie.de>

Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Sitz Freiburg

Registergericht Freiburg, HRB 700018

Geschäftsführer: Hansjörg Fetzer, Mario Kestler

»<http://www.haufe-akademie.de/presse> - Pressecenter der Haufe Akademie«

Pressemitteilung