

Auf dem Weg, DIE Relationship-Bank zu werden:

Das SEB Talent Development Program der Haufe Akademie

Die Vision der SEB Group ist anspruchsvoll: **Die beste Relationship Bank in ihren Kernmärkten zu sein.** Wie lässt sich diese Vision verwirklichen? Die Antwort liegt für die SEB Group im konsequenten „Empowerment“ ihrer Mitarbeiter. Ein wichtiger Baustein für die SEB in Deutschland ist dabei das Talent Development Programm „SEB Forward“ der Haufe Akademie.



Persönliche Weiterentwicklung schafft Basis für Erfolg

Die Ziele der Bank und die individuelle Entwicklung der Mitarbeiter sind bei der SEB eng miteinander verbunden. So werden die Unternehmensziele bis auf den einzelnen Mitarbeiter operativ heruntergebrochen. Entsprechend steht die „People Performance“, ohne die sich die ehrgeizigen Ziele der Bank nicht verwirklichen lassen, auch im Fokus des Talente-Entwicklungsprogramms. Kernpunkte der strategischen Ausrichtung, der konzeptionellen Gestaltung und der operativen Ausführung des Programms entsprechen den Werten der SEB Unternehmenskultur, wie Zusammenarbeit, dialogorientierte Kommunikation und Fokussierung auf den Ausbau tragfähiger Beziehungen.

Selbstwirksamkeit, Selbstverantwortlichkeit und die individuelle Sichtbarkeit stärken

„SEB Forward“ umfasst neun, teilweise parallel laufende Maßnahmen, die eine feste Gruppe von Teilnehmern über einen Zeitraum von 18 Mo-

naten absolvieren. Die Vielfältigkeit der Methoden und Interventionen bietet jedem Lern- und Persönlichkeitstyp optimalen Zugang und sorgt für ~~einen optimalen Lerntransfer in die Unternehmenspraxis.~~ Um die Selbstverpflichtung der Teilnehmer über den Rahmen ihrer formulierten Entwicklungspläne hinaus zu festigen, bietet das Unternehmen die Teilnahme an einem Unternehmensprojekt und Mentoring durch erfahrene Führungskräfte an. Die hohe Management Visibility ist eine starke Motivation für den Transfer und unterstützt gleichzeitig die Nachhaltigkeit der Maßnahme. Die enge Begleitung durch die eigenen Führungskräfte und HR-Businesspartner bildet einen zusätzlichen Anreiz, den Entwicklungsprozess regelmäßig zu reflektieren und in den Unternehmensbezug zu setzen. Die Wirksamkeit des Programms wird dadurch verstärkt, dass viele Elemente der Unternehmenskultur nicht nur aktiv vermittelt werden, sondern in den verschiedenen Formaten als fester Bestandteil in das Programm eingebundensind. Ein Beispiel dafür ist das Prinzip der dialogorientierten Kommunikation.



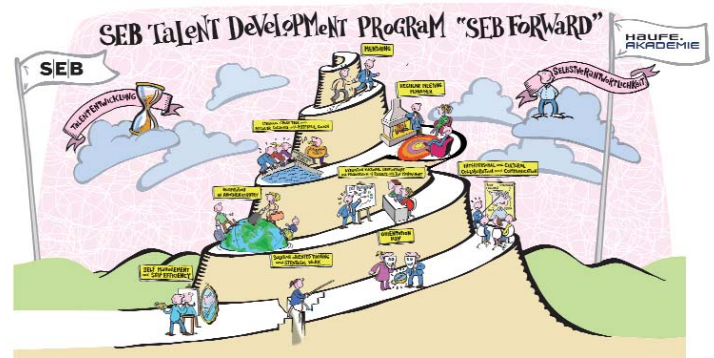
Ines Dzeko Annette Glatzel
HR-Businesspartner

People Performance und Company Performance

„Der Titel ‚SEB Forward‘ unterstreicht die grundlegende Ausrichtung des Talent Development Programs. Es ist uns gelungen, Engagement und Identifikation unserer jungen Talente ebenso wie ihre Bindung an die SEB zu stärken, indem wir Ihnen die Zeit zur persönlichen Entwicklung und Reflexion gegeben haben. Sie haben an fachlicher und persönlicher Souveränität im Umgang mit unseren Kunden gewonnen und können ihre Rolle als Markenbotschafter authentisch und erfolgreich wahrnehmen. Genauso wichtig ist jedoch, dass die Zusammenarbeit und das Networking innerhalb der SEB Group gefördert wird. Für die SEB als Relationship Bank ist das von besonderer Bedeutung. People Performance und Company Performance gehen Hand in Hand und verstärken sich gegenseitig: Mit ‚SEB Forward‘ haben wir einen Erfahrungs- und Entwicklungsprozess angestoßen, der für die einzelnen Teilnehmer und damit für die Organisation über das Ende des Programms nachwirkt“, so das Resümee der HR-Businesspartner Ines Dzeko und Annette Glatzel.

Mit ‚SEB Forward‘ setzt die SEB Deutschland wichtige Talent Management-Strategien um: Sie fördert auf Basis eines festen Leitbildes ihre einzelnen Mitarbeiter in ihren Stärken. Sie bietet Wachstum und Entwicklung in fachlicher als auch persönlicher Hinsicht und vermittelt wertvolle Erfahrungen sowie Kompetenzen, die die Mitarbeiter eng an das Unternehmen binden und die Identifikation mit dem Unternehmen stärken.

Insbesondere die Generation Y wird diesen Ansatz immer stärker einfordern – und sich im Ergebnis den Arbeitgebern zuwenden, die diese Haltung leben. Mit ‚SEB Forward‘ zeigen die HR-Verantwortlichen der SEB Deutschland, dass sie im Umgang mit dieser Herausforderung sehr gut gerüstet sind.



Über die SEB

Die SEB zählt zu den führenden Auslandsbanken in Deutschland. Die Kunden, Großunternehmen, mittelständische Firmenkunden, institutionelle Kunden, Finanzinstitutionen sowie Banken, profitieren vom lokalen Know-how kombiniert mit der Expertise eines führenden nord-europäischen Finanzkonzerns. Das internationale Netzwerk der SEB umfasst über 20 Länder. Als eine der kapitalstärksten Banken Europas verfügt die SEB über die Finanzkraft, um das Wachstum ihrer Kunden langfristig zu begleiten. Die SEB beschäftigt weltweit 16.000 Mitarbeiter, davon rund 1.000 in Deutschland. 2013 erhielt das Unternehmen zum sechsten Mal in Folge die Auszeichnung „Top Arbeitgeber in Deutschland“.

Über die Haufe Akademie

Die Haufe Akademie ist der Anbieter für Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Unternehmen. Als Marktführer im deutschsprachigen Raum umfasst das Leistungsangebot sämtliche Tools, damit Fach- und Führungskräfte ihre Ziele erreichen und Unternehmen ihre Performance steigern können. Für die Kompetenzentwicklung von Fach- und Führungskräften stehen rund 620 unterschiedliche Veranstaltungen mit bundesweit über 3.200 Veranstaltungsterminen zu allen betrieblichen Themenbereichen zur Auswahl. Maßgeschneiderte Unternehmenslösungen, ein breites e-Learning Portfolio und Consulting unterstützten HR-Verantwortliche und Entscheider bei der Zukunftsgestaltung für Unternehmen. Die Haufe Akademie ist ein Unternehmen der Haufe Gruppe.

Dieser Beitrag hat Ihnen gefallen?

Unsere kostenlosen Newsletter halten Sie rund um betriebliche Themen auf dem Laufenden. Einfach anmelden unter:

www.haufe.de/akademie/newsletter

Wir freuen uns über Feedback und Anregungen unter service@haufe-akademie.de