

Leseprobe „Projektmanagement Basiswissen“



Alles wird leicht.

Das Zielkreuz bearbeiten

Stakeholder:

- Wer ist aktiv oder passiv betroffen?
- Für wen realisieren wir das Projekt?
- Welche Personen bzw. Personengruppen nutzen das Projektergebnis direkt oder indirekt?
- Wer muss mitarbeiten?

Zweck:

- Wozu machen wir das Projekt?
- Was sind die zukünftigen Anforderungen?
- Was sind die Beweggründe und Motive des Auftraggebers?
- Welche Einflussfaktoren haben zum Projekt geführt?

Endprodukt:

- Was ist das greifbare Endprodukt?
- Was soll in der Projektzeit erreicht werden?
- Was ergibt der Blick nach vorn?
- Was kommt am Schluss heraus?
- Was ist der Projektgegenstand („zum Anfassen“ beschrieben)?

Erfolgs- und Messkriterien:

- Woran erkennen wir die Zielerreichung?
- Woran messen wir das Ergebnis?
- Welche Maßstäbe werden gestellt?
- Was ist die Messlatte (quantifiziert)?
- Woran wird der Erfolg gemessen

Das magische Dreieck



Projektziele definieren

- Die Formulierung soll **einfach, verständlich, eindeutig, widerspruchsfrei und positiv** sein.
- Das Ziel muss objektiv bzw. **messbar** sein (siehe Erfolgskriterien).
- Beschreiben Sie möglichst **lösungsneutral** den zukünftigen **Zustand** im **Präsens**.
- Das Ziel muss **realistisch** sein.
- Lassen Sie **Spielraum bzw. Toleranzen**, wo die Bedingungen es erlauben.
- Beschreiben Sie neben den Zielen auch die **Rahmenbedingungen und Ausschlüsse**.

S für spezifisch
M für messbar
A für akzeptiert
R für realistisch
T für terminiert



Was leistet die Stakeholderanalyse für das Projekt?

Sie strukturiert alle Personen, Personengruppen und Organisationen, die direkt oder indirekt vom Projekt betroffen sind oder sich betroffen fühlen.

Stakeholder

- wollen informiert sein und/oder
- wollen Einfluss auf den Projektverlauf nehmen
- halten sich in der Regel im näheren Projektumfeld auf
- können innerhalb oder außerhalb des Unternehmens auftreten.

Nutzen Sie die Chance, **Betroffene** zu **Beteiligten** zu machen!

Mögliche Stakeholder im Projekt

