

Checkliste: Personalbedarf mit e-Recruiting besser abdecken

Autor:

Josef Buschbacher, Spezialist für betriebliche Ausbildung
und e-Recruiting, Referent der Haufe Akademie

Checkliste: Personalbedarf mit e-Recruiting besser abdecken

<input type="radio"/>	Wer sich in sozialen Netzwerken präsentiert, muss zunächst herausfinden, welchen Kanal die jeweilige Zielgruppe regelmäßig nutzt.
<input type="radio"/>	Für den Anfang ist es besser, nur in wenigen sozialen Netzwerken präsent zu sein. Erst einmal sollte man testen, wie hoch der zeitliche Aufwand und die eigenen Möglichkeiten sind, Content zu generieren.
<input type="radio"/>	HR-Mitarbeiter sollten für den Auftritt in sozialen Netzwerken geschult werden. Richtlinien, zum dem, was veröffentlicht werden kann, müssen im Unternehmen vorhanden und Freigabeprozesse neu definiert sein.
<input type="radio"/>	Die beteiligten Personen aus den Abteilungen Personal, Kommunikation und IT sollten das Vorgehen gemeinsam planen und dann nach oben kommunizieren.
<input type="radio"/>	Wer eine Facebookpräsenz anlegt und es monatelang bei zwei Meldungen belässt, macht nicht den Eindruck eines dynamischen Arbeitgebers. Wer selbst viel gibt, erhält von anderen Teilnehmern schnell viel zurück.
<input type="radio"/>	Man sollte wissen, zu welchem Zeitpunkt auf welchen Plattformen spezielle Themen kommuniziert werden – parallel zur Pressearbeit, Marketing- und Vertriebsaktionen. So erreicht man eine hohe Wahrnehmung.
<input type="radio"/>	Um Interessenten zielgruppengerecht via Social Media anzusprechen, sollten Unternehmen analysieren, über was sich ihre potenziellen Bewerber im Netz austauschen.
<input type="radio"/>	Im Netz angesprochene und offensichtliche Probleme des Unternehmens sollten nicht bestritten werden. Besser ist es, sich gegebenenfalls zu entschuldigen oder zu versprechen, kritisierte Punkte zu überprüfen.

Steigender Einstellungsbedarf und knapper werdender Bewerbermarkt erfordern innovative Konzepte zur Personalgewinnung. Was heute möglich und vor allem sinnvoll für Ihr e-Recruiting ist, lernen Sie im Seminar

■ **e-Recruiting effektiv nutzen**

www.haufe-akademie.de/7645

Kontakt

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Lörracher Straße 9 · 79115 Freiburg
E-Mail: service@haufe-akademie.de
Telefon: 0761 898-4422

www.haufe-akademie.de/personalmanagement