

**HAUFE.**  
AKADEMIE



# **MANAGER:IN NACHHALTIGE UNTERNEHMENSTRANSFORMATION**

Vom Denken zum Handeln!  
Mit einem Zertifikat der Haufe Akademie



## Ihr Weg zur nachhaltigen Unternehmenstransformation

*Was wir heute tun,  
entscheidet darüber,  
wie die Welt von morgen  
aussieht.*

– Marie von Ebner-  
Eschenbach

### Die richtige Zeit ist genau jetzt!

#### Zeit, um

- > alte Gewohnheiten, Unternehmensstrategien und Prozesse zu hinterfragen und neue zu etablieren.
- > zu handeln.
- > die Zukunft zu gestalten.

Dass nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln nicht nur ein persönliches Thema, sondern auch für Unternehmen von höchster Brisanz und Relevanz ist, haben Sie längst erkannt. Sie haben auch erkannt, dass ein Wandel zu einer nachhaltigen Weltwirtschaft nicht gleichbedeutend mit Reglementierung, Aufwand und Kosten ist, sondern dass er enorme Chancen und Potentiale für Menschen, Unternehmen und die Umwelt bietet.

Seien Sie Teil des Wandels und bereiten Sie den Weg für eine nachhaltigere Zukunft – für sich selbst und für Ihr Unternehmen!

Als Manager:in für Nachhaltige Unternehmenstransformation stellen Sie Ihr Unternehmen auf den Prüfstand: Wie nachhaltig und verantwortungsbewusst handeln wir bereits und wo haben wir noch Potenzial uns zu verbessern? Wie können wir gemeinsam mit Ihren Mitarbeiter:innen und Kolleg:innen Ihr Unternehmen in der Transformation zu mehr Nachhaltigkeit zu begleiten?

In diesem Qualifizierungsprogramm erarbeiten Sie sich ein neues Mindset, ein fundiertes Nachhaltigkeitswissen sowie die Umsetzungskompetenz, um die Potenziale Ihres Unternehmens zu entfalten. Sie erhalten konkrete Methoden und Werkzeuge für Ihre Berufspraxis. Sie bereiten sich intensiv und praxisnah darauf vor, die Transformation in Ihrem Unternehmen erfolgreich mitzugestalten.

Mit dem Zertifikat der Haufe Akademie als Manager:in für Nachhaltige Unternehmenstransformation zeigen Sie, dass Sie nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Kompetenzen besitzen, um Unternehmen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß und viel Erfolg bei Ihrer Weiterbildung!

**Janina Riedel**

Produktmanagerin für Qualifizierungs-  
programme für Projektmanagement und  
Prozessmanagement



## Das Qualifizierungsprogramm und das Team dahinter:

Dieses Qualifizierungsprogramm ist in Kooperation mit Patrick Bungard, Rene Schmidpeter und Theresa Schmid von der M3TRIX entstanden. Es unterstützt die Teilnehmenden dabei, Wirtschaft neu zu denken, individuelle Wirkungspotenziale für sich und ihr Unternehmen zu identifizieren und gibt wertvolle Impulse und Instrumente für die praktische Umsetzung. Auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Gesellschaft kommt es auf jede:n Einzelne:n an. Dazu wollen wir beitragen.

Im Folgenden wird das Konzeptionsteam vorgestellt. Die einzelnen Module werden jeweils von Fachexpert:innen durchgeführt.



### Rene Schmidpeter

#### *Wie sind Sie zum Thema Nachhaltigkeit und Nachhaltige Unternehmenstransformation gekommen?*

Seit eines Referats zum Club of Rome über die Grenzen des Wachstums im Leistungskurs Wirtschaft im Gymnasium vor rund 30 Jahren beschäftigt mich das Thema, wie man wirtschaftliches Handeln und die nachhaltige Entwicklung unserer Welt zusammendenken kann, weshalb ich nach meinem BWL-Studium in der Philosophie promoviert habe. Nach mehreren Stationen in der Wirtschaft, Öffentlichen Verwaltung und Wissenschaft bin ich selbst unternehmerisch mit M3TRIX aktiv geworden. Dabei steht für mich die Überzeugung im Mittelpunkt, dass Unternehmertum nicht das Problem darstellt, sondern durch innovative Geschäftsmodelle und Unternehmensstrategien zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen beiträgt.

#### *Welche Erfahrung haben Sie mit nachhaltiger Unternehmenstransformation, die Sie als Experte für dieses Programm qualifiziert?*

In meiner nunmehr über 20-jährigen beruflichen Laufbahn ging es mir immer darum, das alte Gegensatz-Denken zwischen Wirtschaft und Gesellschaft zu überwinden. Im Rahmen meiner internationalen Arbeit in über 50 Ländern habe ich viele unterschiedliche Perspektiven und Ansatzpunkte dafür kennen lernen dürfen. Für mich ist es dabei wichtig, gemeinsam die Zukunft von der Gegenwart aus zu denken und lösungsorientiert an innovativen Geschäftsmodellen und Unternehmensstrategien zu arbeiten. In über 150 Publikationen konnte ich mit Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft viele Beispiele aufzeigen, wie das neue wirtschaftliche Denken und unternehmerische Handeln konkret aussehen kann.





## Patrick Bungard

### Wie sind Sie zum Thema Nachhaltigkeit und Nachhaltige Unternehmenstransformation gekommen?

Im Rahmen meiner Masterarbeit habe ich mich intensiv mit dem Themenfeld der sozialen Verantwortung von Unternehmen beschäftigt. In dieser Zeit ist meine tiefe Überzeugung entstanden, dass der Wirtschaftssektor auf der einen Seite eine Schlüsselrolle bei der Lösung existenzieller globaler Herausforderungen wie u.a. dem Klimawandel spielt und es auf der anderen Seite aus betriebswirtschaftlichen Gründen von erheblicher Bedeutung ist, Nachhaltigkeitsthemen im Kerngeschäft zu adressieren.

Während meiner Zeit als Unternehmensberater hatte ich die Möglichkeit, in zahlreichen Projekten rund um Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmenskontext mitzuwirken. Seit dieser Zeit ist für mich klar, dass Profitorientierung und nachhaltige gesellschaftliche Wertschöpfung nicht im Widerspruch zueinanderstehen, sondern sich gegenseitig verstärken.

### Welche Erfahrung haben Sie mit nachhaltiger Unternehmenstransformation, die Sie als Experte für dieses Programms qualifiziert?

In Rahmen meiner beruflichen Laufbahn habe ich intensiv mit Wirtschaftsunternehmen sowie Non-Profit Organisationen zusammengearbeitet und gelernt, betriebswirtschaftliches und wirkungsorientiertes Ausrichten von Organisationen miteinander zu verbinden. Das Zusammenführen dieser beiden Bereiche ist seit über zehn Jahren Kern meiner beruflichen Tätigkeiten. Dank dieser Zusammenarbeit mit Unternehmen, durch meine Arbeit als Dozent an unterschiedlichen Universitäten und Fachhochschulen sowie durch Vorträge und Veröffentlichungen habe ich die Kompetenzen aufgebaut, auf die es bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Unternehmensstrategien ankommt.

*„Menschen für die nachhaltige Unternehmenstransformation zu begeistern, sie beim Aufbau von dafür notwendigen Kompetenzen und Skills zu begleiten, ist eine spannende Aufgabe, die mich täglich motiviert und antreibt.“*



## Theresa Schmid

### Wie sind Sie zum Thema Nachhaltigkeit und Nachhaltige Unternehmenstransformation gekommen?

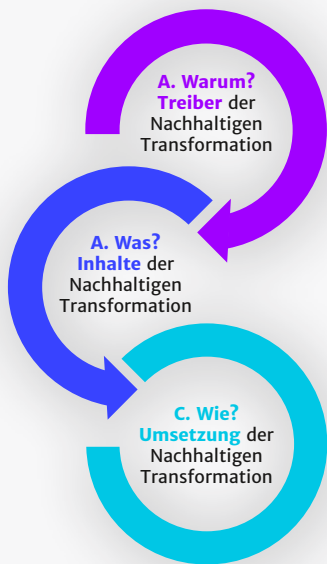
Ich habe mich zunächst gefragt, wie ich als Individuum ein nachhaltigeres Leben führen kann. Nachdem ich mich in die Thematik eingeleesen habe, verstand ich sehr schnell, dass ich zwar einen kleinen Beitrag leisten kann, allerdings ein systemischer Wandel notwendig ist, um eine langfristige Wirkung zu erzielen. So habe ich mich dazu entschlossen, dieses Thema zum Mittelpunkt meiner beruflichen Arbeit zu machen.

### Welche Erfahrung haben Sie mit nachhaltiger Unternehmenstransformation, die Sie als Expertin für dieses Programms qualifiziert?

Meine Erfahrung ist zweigeteilt. Auf der einen Seite habe ich bereits in mehreren Beratungsprojekten zu dem Thema gearbeitet. Auf der anderen Seite habe ich unsere interne Akademie mit aufgebaut, mit der wir uns regelmäßig mit den Inhalten und interessanten Teilnehmer:innen aus der Praxis, Wissenschaft und Politik auseinandersetzen und stets dazu lernen.

*„Der Mensch steht im Mittelpunkt jedes Handelns. Die Herausforderung, jede:n Einzelne:n auf dem Weg zu einem nachhaltigen Wirtschaften abholen und mitnehmen zu können, fasziniert und motiviert mich, in meiner Arbeit weiterzukommen.“*

## Das Qualifizierungsprogramm im Detail



	<b>Modul 1: Ihr Start in das Qualifizierungsprogramm 3h</b>		
<b>A</b>	<b>Modul 2: Grundkonzepte und Geschichte der Nachhaltigkeit 4h</b> <b>Modul 3: Gesellschaftliche Treiber der nachhaltigen Unternehmenstranformation 4h</b>		2 Tage
	<b>Modul 4: Politische und internationale Treiber der nachhaltigen Unternehmenstranformation 4h</b>		
	<b>Modul 5: Unternehmerische Treiber und Chancen der nachhaltigen Unternehmenstranformation 4h</b>		
<b>B</b>	<b>Modul 6: Nachhaltige Transformation und Management in der Unternehmensstrategie 1 Tag</b>	<b>Modul 7: Start in das Praxisprojekt 1,5h</b>	2,5 Tage
		<b>Modul 8: Kommunikation und Marketing 4h</b> <b>Modul 9: Reporting von Nachhaltigkeit 4h</b>	
		<b>Modul 10: Finance, Controlling &amp; Risikomanagement 4h</b>	
		<b>Modul 11: Erfolgsfaktoren und Werkzeuge für nachhaltiges Management 1 Tag</b>	
<b>C</b>	<b>Modul 11: Erfolgsfaktoren und Werkzeuge für nachhaltiges Management 1 Tag</b>	<b>Modul 12: Führung und Leadership 4h</b>	2,5 Tage
		<b>Modul 13: Changemanagement in der Transformation 4h</b>	
		<b>Modul 14: Reflexion und Zwischenstand 3h</b>	
	<b>Abschlusspräsentation des Praxisprojekts</b>		Transferbegleitung im Praxisprojekt

Dieses Qualifizierungsprogramm richtet sich an Personen, die bereits eine Position im Unternehmen haben oder eine anstreben, in welcher Sie sich mit den Themen Nachhaltigkeit und nachhaltige Unternehmenstransformation beschäftigen, beispielsweise als Nachhaltigkeitsmanagende, Umweltbeauftragte, Qualitätsmanager:innen, Change Agents oder andere Fach- und Führungskräfte aus dem Controlling, HR, oder der Unternehmenskommunikation.

Sie werden systematisch darauf vorbereitet, Aufgaben und Verantwortung im Bereich des nachhaltigen Managements und der nachhaltigen Unternehmenstransformation zu übernehmen.

Dabei beschäftigen Sie sich zunächst mit dem **Warum:**

Welche gesellschaftlichen, politischen und juristischen Faktoren gibt es, die ein nachhaltiges Wirtschaften erfordern? Was spricht aus unternehmerischer Sicht für die Transformation zu einem nachhaltigen Wirtschaften?

Welche unternehmensspezifischen Vorteile, Chancen und Potenziale gehen mit der nachhaltigen Transformation einher?

Aufbauend auf diese Basis setzen Sie sich näher mit dem **Was** auseinander. Was kann Ihr Unternehmen, können Sie und Ihre Mitarbeitenden tun, um nachhaltiger zu handeln?

Dabei betrachten Sie neben Unternehmensstrategie, Wirkungsmessung und Abfrage des Status Quo wie Nachhaltigkeit beispielsweise in der Kommunikation integriert werden kann.

Nach der Bearbeitung dieser beiden Felder wissen Sie warum es wichtig ist, Ihr Unternehmen nachhaltiger aufzustellen, welche Auflagen und Gesetze ein nachhaltigeres Handeln erfordern und welche enormen Möglichkeiten und Potenziale für Sie und Ihr Unternehmen bereitstehen. Seien es neue Geschäftsmodelle, die Attraktivität als Arbeitgeber oder eine klare Positionierung am Markt.

Was fehlt, ist noch das **Wie**. Wie können Sie Ihr Wissen und Ihre Kompetenzen zur nachhaltigen Unternehmenstransformation in Unternehmen einbringen und umsetzen? Welche Faktoren gibt es zu beachten und mit welchen Methoden und Werkzeugen beeinflussen Sie den Erfolg der nachhaltigen Transformation Ihres Unternehmens? Diesen Themen widmet sich der dritte Block dieses Qualifizierungsprogramms.

Um den Transfer in Ihre Arbeitspraxis zu erleichtern, beginnen Sie bereits während des Qualifizierungsprogramms mit der Arbeit an einem eigenen Nachhaltigkeitsprojekt. Mit welchem Thema Sie sich in Ihrem Projekt beschäftigen, entscheiden Sie selbst nach Ihrem eigenen Bedarf und dem Reifegrad Ihres Unternehmens. Als Begleiter:in steht Ihnen während des Projekts ein:e Fachexpert:in zur Seite, um Sie zu unterstützen und Ihre Fragen zu beantworten.



## Der Ablauf im Detail



**Modul 1:** Ihr Start in das Qualifizierungsprogramm 3h

**Modul 2:** Grundkonzepte und Geschichte der Nachhaltigkeit 4h

**Modul 3:** Gesellschaftliche Treiber der nachhaltigen Unternehmenstransformation 4h

**Modul 4:** Politische und internationale Treiber der nachhaltigen Unternehmenstransformation 4h

**Modul 5:** Unternehmerische Treiber und Chancen der nachhaltigen Unternehmenstransformation 4h

**Gesamtdauer Block A:** ca. 5 Wochen, 18 h Live-Online-Seminare.

### Modul 1: Kick-Off: Ihr Start in das Qualifizierungsprogramm 3h

Los geht's mit Ihrem Qualifizierungsprogramm:

- > Kennenlernen der Teilnehmer:innen und Trainer:innen.
- > Der organisatorische Ablauf des Programms.
- > Ihre Erwartungen und Ziele.

### Modul 2: Grundkonzepte und Geschichte der Nachhaltigkeit 4h

- > Beginn der Themenfelder Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung.
- > Rahmenwerke der Nachhaltigkeit.
- > Grundlegende Konzepte der Nachhaltigkeit.

### Modul 3: Gesellschaftliche Treiber der nachhaltigen Unternehmenstransformation 4h

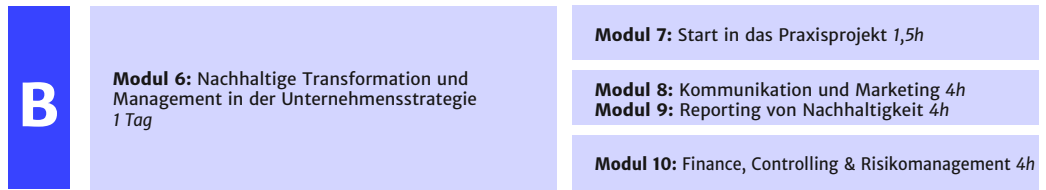
- > Die Rolle der Zivilgesellschaften.
- > Anforderungen der Gesellschaft an Unternehmen.
- > Die Verantwortung von Unternehmen gegenüber der Gesellschaft.

### Modul 4: Politische und internationale Treiber der nachhaltigen Unternehmenstransformation 4h

- > Politische Regularien zur Förderung von Nachhaltigkeit.
- > Aktuelle Trends und Entwicklungen: u.a. SDGs, Green Deal, Lieferkettengesetz, etc.
- > Fördermöglichkeiten für Nachhaltigkeitsprojekte: EU, Bund und Länder.

### Modul 5: Unternehmerische Treiber und Chancen der nachhaltigen Unternehmenstransformation 4h

- > Unternehmerische Chancen einer nachhaltigen Transformation.
- > Betriebswirtschaftlicher Mehrwert und Praxisbeispiele.
- > Standortbestimmung: Inwieweit wirtschaftet mein Unternehmen bereits nachhaltig?



**Gesamtdauer Block B:** ca. 7 Wochen, 21,5 h Live-Online-Seminare.

### Modul 6: Nachhaltige Transformation und Management der Unternehmensstrategie 1 Tag

Grundverständnis Nachhaltiges Management

- > Was bedeutet es, ein Unternehmen nachhaltig auszurichten?
- > Leitplanken des nachhaltigen Managements und Gestaltungsmöglichkeiten.

Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie

- > Wie kann ein Unternehmen Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie integrieren, um konkrete betriebswirtschaftliche Potentiale zu entfalten?

Wirkungsorientierung und Wirkungsmessung

- > Welche Potentiale birgt das eigene Geschäftsmodell, um gesellschaftliche Wirkung und unternehmerischen Erfolg miteinander zu verbinden?
- > Wie kann diese Wirkung gemessen und gesteuert werden?

### Modul 7: Start in das Praxisprojekt 1,5h

- > Ablauf und Organisation des Praxisprojekts.
- > Anforderungen und Erwartungen zur Erlangung des Zertifikats.

### Modul 8: Kommunikation und Marketing 4 h

- > Greenwashing: Bedeutung und Vermeidung.
- > Wie können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsstrategie kommunizieren?
- > Interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation.

### Modul 9: Reporting von Nachhaltigkeit 4 h

- > Nachhaltigkeitsreporting – warum?
- > Nachhaltigkeitsberichte: muss mein Unternehmen welche erstellen?
- > Interne vs. externe Reportingstandards zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten.

### Modul 10: Finance, Controlling & Risikomanagement 4 h

- > Integration von Nachhaltigkeit in den Bereichen Finance, Controlling und Risikomanagement.
- > Environment, Social, Governance (ESG) Management.
- > Klimarisiken und deren Auswirkungen auf Unternehmen.





C	<b>Modul 11:</b> Erfolgsfaktoren und Werkzeuge für nachhaltiges Management 1 Tag	<b>Modul 12:</b> Führung und Leadership 4h
	<b>Modul 13:</b> Changemanagement in der Transformation 4h	
	<b>Modul 14:</b> Reflexion und Zwischenstand 3h	

**Gesamtdauer Block C:** ca. 8 Wochen, 19 h Live-Online-Seminare + mind. 3 h Abschlusspräsentation.

#### **Modul 11: Erfolgsfaktoren und Werkzeuge für nachhaltiges Management 1 Tag**

- > Wie kann der Erfolg einer nachhaltigen Transformation sichergestellt werden?
- > Instrumente für eine nachhaltige Unternehmens-  
transformation : Materialitätsanalyse, Sweet-  
Spot-Analyse, Stakeholder-Mapping, etc.

#### **Modul 12: Führung und Leadership 4h**

- > Was bedeutet die Nachhaltige Transformation für Führungskräfte?
- > Anforderungen an eine Führungskraft.
- > Herausforderungen in der Umsetzung.

#### **Modul 13: Changemanagement und Transformation 4h**

- > Phasen des Wandels.
- > Transformation initiieren und erfolgreich begleiten.
- > Methoden und Tools des Changemanagements, um die nachhaltige Transformation zu unterstützen.

#### **Modul 14: Reflexion und Zwischenstand 3h**

- > Zwischenfazit: Was haben wir bis hierhin gelernt?
- > Wie geht es weiter – auch nach dem Qualifizierungsprogramm?
- > Ins Tun kommen: Wie können Sie in Ihrem Bereich das Gelernte anwenden?

**Abschlussprojekt:** Ablauf, Anforderungen, Inhalt, Dauer**Ablauf:**

- > Kick-Off: Modul 7. Start in das Praxisprojekt
- > Projektphase ca. 8 – 12 Wochen
- > Transferbegleitung im Praxisprojekt
- > Abschlusspräsentation

**Anforderungen:**

Sie wählen selbst aus, in welchem Themenfeld des Nachhaltigkeitsmanagements Sie Ihr Praxisprojekt durchführen möchten.

Für das Praxisprojekt haben Sie ca. 8-12 Wochen Zeit. Das hängt davon ab, ob Sie bereits parallel zu den Online Seminaren mit Ihrem Praxisprojekt starten oder erst nach Ende der der Online Seminare. Entscheiden Sie selbst! Um das Qualifizierungsprogramm erfolgreich abzuschließen, ist eine kurze schriftliche Ausarbeitung sowie eine Kurzpräsentation im Rahmen des letzten Moduls erforderlich.

Die detaillierten Anforderungen an die zu erbringenden Leistungen erhalten Sie vor Beginn des Praxisprojektes im Rahmen des Modul 7.



Zu Ihrem Zertifikat der Haufe Akademie als Manager:in für Nachhaltige Unternehmenstransformation fehlt nur noch Ihr Praxisprojekt. In Ihrem Praxisprojekt setzen Sie Ihr neu erworbenes Fachwissen und Ihre Kompetenzen direkt in die Tat um. Begleitet werden Sie dabei von einer:m unserer Trainer:innen, der:die Ihnen für die Zeit des Projekts für zwei Stunden Telefoncoaching zur Verfügung steht. Zeigen Sie was Sie können!

**Gesamtdauer:**

ca. 8 bis 12 Wochen

„Der beste Weg, die Zukunft  
vorauszusagen, ist sie  
zu gestalten.“

Willy Brandt

The screenshot shows the Haufe Akademie website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'HAUFE. AKADEMIE' and the text 'Digital Transformation & Change Management'. Below the navigation bar, there is a search bar and several icons. The main content area features a large image of a man working at a laptop. Below the image, the course title 'Fernkurs Sustainability Manager:in' is displayed, followed by the subtitle 'Erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement – mit Change, Innovation & Digitalisierung zu mehr Verantwortung'. The course description follows, detailing the challenges of sustainability and the benefits of the course. On the right side, there is a sidebar with a blue 'INFO-FLYER' button. Below the description, there is a section for 'OFFENE TERMINE' and 'INHOUSE' with a 'Jetzt testen' button. The 'Teilnahmegebühr' (participation fee) is listed as € 1.950,- zzgl. MwSt. and € 2.320,50 inkl. MwSt. The text 'Zu dieser Weiterbildung sind Teilzahlungen' is also visible.

Das Thema Nachhaltigkeit gehört zu den größten Herausforderungen unserer Zeit, denn immer mehr Unternehmen sehen sich mit veränderten Rahmenbedingungen am Markt, in der Gesellschaft und in der eigenen Organisation konfrontiert.

Dieser Fernkurs vermittelt Ihnen kompakt, praxisnah und flexibel das fachliche Know-how sowie die erforderlichen Kompetenzen, Methoden und Instrumente, um eine nachhaltige Unternehmenstransformation erfolgreich zu gestalten und Geschäftsmodelle mit messbarer Wirkung zu optimieren.

**Fernlernen mit der Haufe Akademie:**

**Flexible Weiterbildung –  
wann und wo Sie wollen!**

[www.haufe-akademie.de/30670](http://www.haufe-akademie.de/30670)



## Über die Haufe Akademie

Die Haufe Akademie ist der führende Anbieter für Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Organisationen im deutschsprachigen Raum. Sie berät Unternehmen bei der Entwicklung ganzheitlicher, zukunftsorientierter Weiterbildungsstrategien, immer ausgerichtet an den strategischen Business-Zielen des Unternehmens. Im Bereich Digitales Lernen bietet die Haufe Akademie ein umfangreiches eLearning-Portfolio und ist Spezialist für Lernplattformen, deren individuelle Entwicklung und Einführung im Unternehmen.

### Jetzt informieren:



Telefon: +49 761 595339-10

Mail: [kontakt@haufe-akademie.de](mailto:kontakt@haufe-akademie.de)

[www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de)

**HAUFE.**  
AKADEMIE