

HAUFE.
AKADEMIE

Future Jobs Classes

ZUKUNFT
KÖNNEN



SIND SIE FIT FÜR DIE ZUKUNFT?

Zukunft bedeutet: Chance. Entwicklung. Und Bewegung.

Unsere Arbeitswelt ist im Umbruch. Damit verändert sich auch der Fokus, welche Fähigkeiten zukünftig auf dem Arbeitsmarkt benötigt werden. Neue Kompetenzen und Berufsbilder sind gefragt.

Doch wie bereiten sich Unternehmen am besten auf die Zukunft vor? Welche Jobrollen und Skills sind wichtig? Wie werden Sie zukunftsfit?

Mit unseren Future Jobs Classes geben wir Ihnen einen Kompass für die Arbeitswelt von morgen an die Hand. Wir ordnen die Trends für Sie ein und entwickeln passgenaue Weiterbildungen. Gemeinsam mit einem starken Netzwerk aus Expert:innen, Think Tanks und Hochschulen bereiten wir Sie auf die Arbeitswelt von morgen vor.

Bauen Sie das Skillset für die Zukunft auf. Lernen Sie heute, was morgen wichtig ist!



Christian Leitz
Programmbereichsleiter
Future Jobs Classes

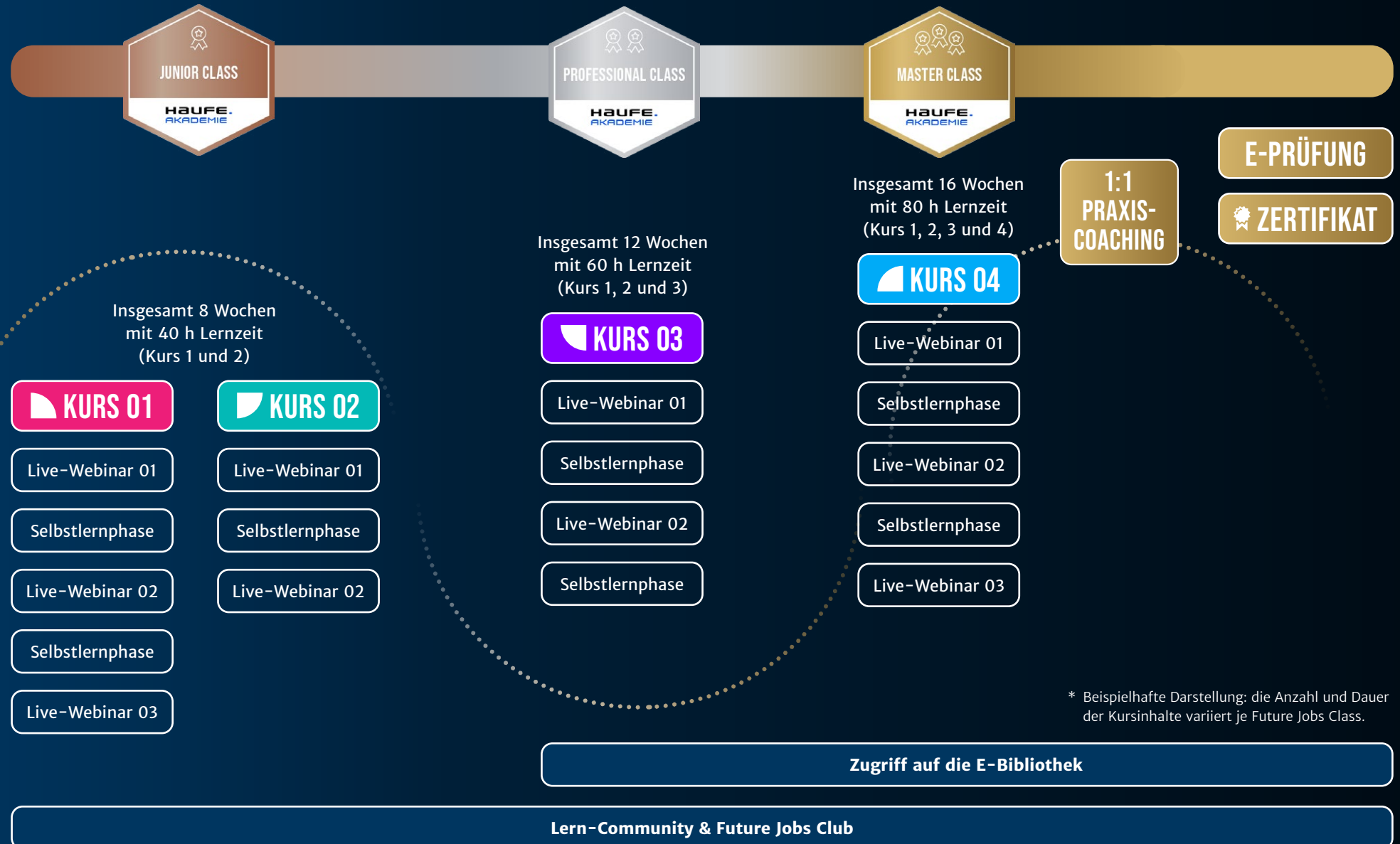
Lernen leicht gemacht.

Die Future Jobs Classes sind Lernreisen, die Sie umfassend auf die Jobs der Zukunft vorbereiten.

Das Besondere dabei? Sie bestimmen die Tiefe und das Tempo – und machen sich und Ihr Unternehmen nachhaltig fit für die Zukunft.



IHRE LERNREISE MIT DEN FUTURE JOBS CLASSES*



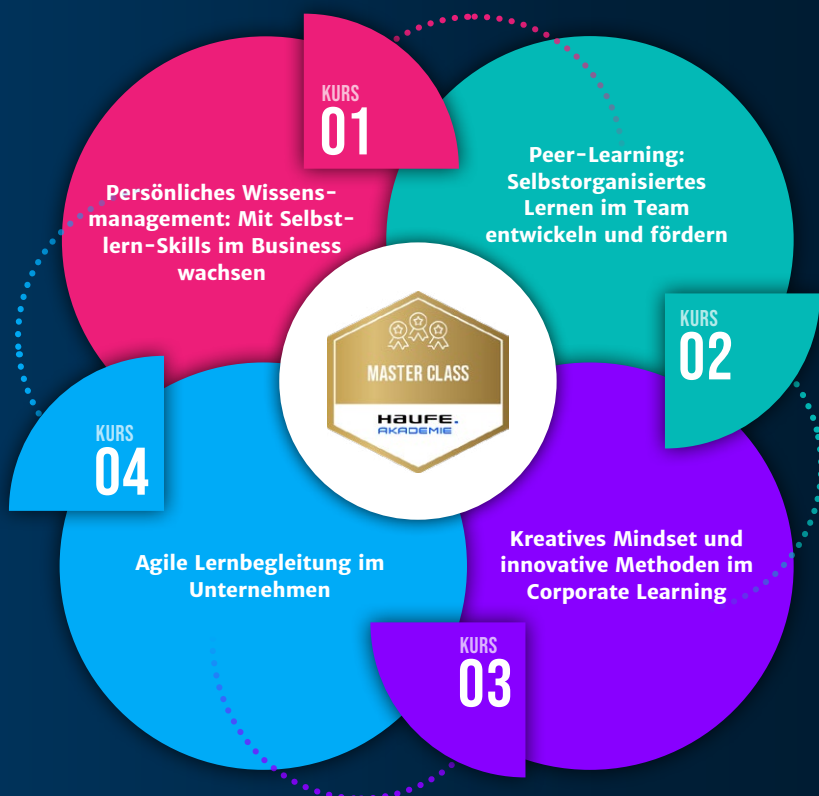
* Beispielhafte Darstellung; die Anzahl und Dauer der Kursinhalte variiert je Future Jobs Class.



MASTER CLASS

CORPORATE LEARNING EXPERT

Erkennen Sie die Potenziale des Lernens für sich und Ihr Team und integrieren Sie diese Skills in Ihren Business-Alltag. Erlangen Sie wichtige Kompetenzen für die Entwicklung von Lernprozessen und tragen Sie dadurch entscheidend zum Unternehmenserfolg bei. Die Master Class deckt umfassende Blickwinkel auf das Thema Lernprozesse ab und sensibilisiert, Ihr eigenes Kompetenzmanagement zu nutzen.



Inhalte Kurs 01

- Methoden & Tools
- Selbstlernkompetenzen
- Digitale Kompetenzen
- Intrinsische & extrinsische Motivation
- Lernen im Business-Alltag
- Lerntypologien & Lernstile

Inhalte Kurs 02

- (Informelles) Lernen im Team
- Social Learning
- 70:20:10-Regel
- BarCamps, CoP, WOL
- Content Curation

Inhalte Kurs 03

- Förderung kreativer Prozesse
- Innovationsmethoden
- Kreativitätsmethoden
- Soziale Kreativität
- Ideenbewertung und -auswahl
- Trend Embedding

Inhalte Kurs 04

- Rolle und Aufgaben der agilen Lernbegleitung
- Agile Lernbegleitung
- Planning und Retro
- Fixed & Growth Mindset
- Stakeholderanalyse und -management

IHRE MOTIVATION

Die Arbeitswelt entwickelt sich kontinuierlich weiter und Sie möchten Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse auf dem neuesten Stand halten? Sie wollen Ihr eigenes Kompetenzmanagement nutzen und Lernprozesse für sich und Ihr Team optimieren? In dieser Master Class erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Entwicklung von Lernprozessen.

IHR PROFIL

Die Master Class Corporate Learning Expert eignet sich für alle, die ihr eigenes Kompetenzmanagement nutzen und sich, sowie andere Team-Mitglieder beim Lernen unterstützen und begleiten wollen. Die Weiterbildung eignet sich für Quereinsteiger:innen und Teilnehmende mit Vorwissen. Nicht nur Fach- und Führungskräfte profitieren von diesen Inhalten, sondern auch Learning and Development-Verantwortliche, Learning Consultants, Subject Matter Experts, sowie Personalentwickler:innen und HR-Spezialist:innen.

IHR NUTZEN

- Sie lernen die Erfolgsfaktoren für selbstorganisiertes Lernen kennen. Sie erweitern Ihr Wissen über Methoden, Werkzeuge und Tools des Lernens und wenden diese an.
- Sie erfahren, welche Konzepte und Formate Sie für kollaboratives informelles Lernen nutzen können.
- Sie lernen Kreativitätsmethoden im Corporate Learning kennen und können die Methode des Agile Learning Loops anwenden.

IHRE TRAINER



Dr. Jochen Robes
Personalentwicklungs- und Bildungsexperte, Lehrender & Weiterbildungsblogger



Sarah Remmel
Trainerin, Coachin und Autorin für Kreativitäts- und Innovationsmanagement



Ulrike Adelt
Agile Lerncoachin, Business Coachin, E-Trainerin

AUF EINEN BLICK

34154

Abschluss

Zertifizierung zum Geprüften Corporate Learning Expert

Dauer

16 Wochen (70 Stunden Lernzeit)

Module

4 Kurse (3-4 Wochen/Kurs)

Lernformat

- Selbstlernmodule
- Live-Webinare
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

Prüfungsform

- Projektpräsentation
- Multiple-Choice-Test

Preise

Junior Class	€ 2.190,-
Professional Class	€ 2.990,-
Master Class	€ 3.790,-
	zzgl. 19% MwSt.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT



Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht



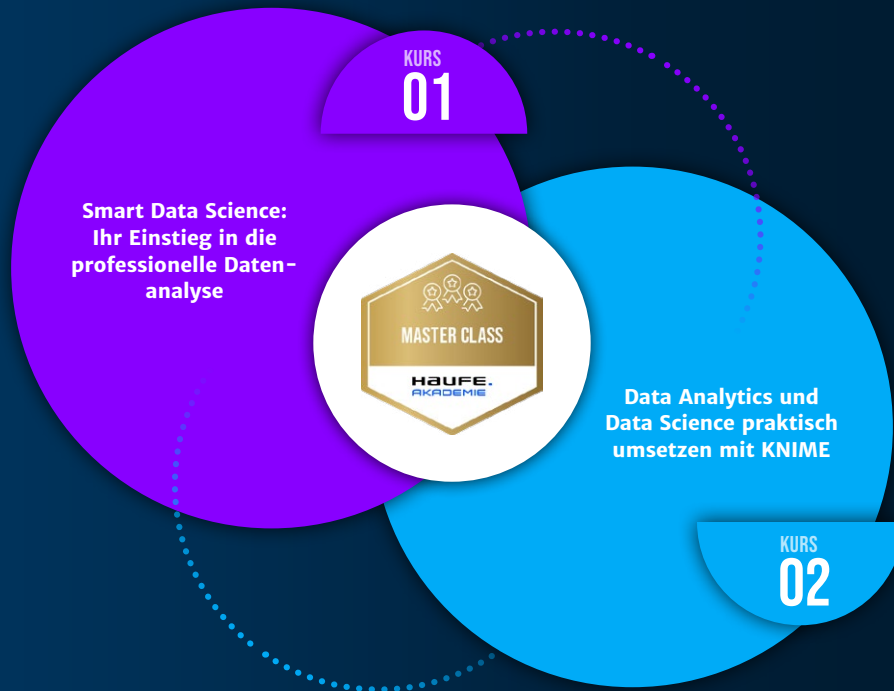
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED MANAGEMENT STUDIES



MASTER CLASS

DATA ANALYST

Lernen Sie in der Weiterbildung zum Data Analyst den Einsatz professioneller Datenanalyse und werden Sie zur:zum Problemlöser:in für komplexe Fragestellungen. Die Master Class verzahnt die Business-Perspektive auf das Thema Daten mit technischem und statistischem Know-how für die praktische Umsetzung von Datenanalysen. Sie vermittelt Ihnen umfangreiches Wissen und macht Sie zur kompetenten Ansprechperson für alle Daten-Themen in Ihrem Unternehmen.



Inhalte Kurs 01

- 🟡 Grundbegriffe der Data Science
- 🟡 Voraussetzungen für datengetriebene Unternehmen
- 🟡 Wichtige Rollen in Data-Science-Projekten
- 🟡 Infrastrukturanforderungen für Data-Science-Projekte
- 🟡 CRISP-DM-Cycle
- 🟡 Explorative Datenanalyse und Darstellungsformen
- 🟡 Lageparameter und Streuungsparameter
- 🟡 Lineare und nichtlineare Zusammenhänge
- 🟡 Relevanz von Daten beurteilen
- 🟡 Daten bereinigen und vorbereiten
- 🟡 Klassifikation, Regression und Clustering
- 🟡 Modelle evaluieren und in Produktion bringen

Inhalte Kurs 02

- 🟢 Datenanalysen mit KNIME (No-Code-Tool)
- 🟢 Datenimport & -integration
- 🟢 Dokumentation & Workflow Organisation
- 🟢 Datenvorbereitung & -bereinigung
- 🟢 Datenvisualisierung & -analyse
- 🟢 Datenbereinigung & -transformation
- 🟢 Modeling-Phase
- 🟢 Algorithmus- und Methodikauswahl
- 🟢 Ergebnisbeurteilung
- 🟢 Machine Learning
- 🟢 Deployment, Überwachung und Datenexport

IHRE MOTIVATION

Fundierte Daten-Kompetenz wird in Unternehmen dringend benötigt, Fachkräfte werden händeringend gesucht. Der Data Analyst ist daher eines der gefragtesten Jobprofile. Gesucht sind Data Analysts/Scientists, die große Datenmengen bewältigen und mit Machine-Learning-Algorithmen komplexe Analysen durchführen. Dadurch können Sie neue Potenziale in ihrem Unternehmen erkennen und zu einer datengetriebenen Organisation beitragen.

IHR PROFIL

Die Master Class ermöglicht den Einstieg in den Beruf des Data Analysts, Data Scientists, Data Stewards oder Data Consultants. Auch Fachkräfte aus anderen Bereichen finden eine fundierte Grundlage, um datengetriebene Prozesse aufzusetzen und datenbasiert zu arbeiten. Sie benötigen keine Vorkenntnisse und müssen keine Coding-Sprache erlernen, um mit dieser Master Class Datenprojekte umzusetzen.

IHR NUTZEN

- Sie können beurteilen, welche Potenziale in Ihren Daten stecken.
- Sie lernen alle Schritte eines Daten-Projekts entlang des CRISP DM Frameworks.
- Sie nehmen eigene Datenanalysen vor.
- Sie können Datenanalysen erstellen, visualisieren und damit Vorhersagen treffen.
- Sie können Datenmodelle mit maschinellem Lernen trainieren.
- Sie können die Open-Source-Software KNIME für Datenprojekte einsetzen.

IHRE TRAINER



Dr. Stephan Matzka
Professor für Mechatronik, Berater und Trainer für künstliche Intelligenz



Dennis Bogen
Trainer und Berater für Data Science und Data Literacy, Scrum Master



Robert Buk
IT-Experte, BI-Architekt, Datenexperte, Trainer und Consultant

AUF EINEN BLICK



Abschluss

Zertifizierung zum Geprüften Data Analyst

Dauer

25 Wochen

Module

2 Kurse (Einstieg 2 Tage Präsenz oder 2 Wochen online, Vertiefung 24 Wochen online)

Lernformat

- Präsenz
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Live-Webinare
- Praxis Coachings

Prüfungsform

- Abschlusstest und Projektarbeit in KNIME

Preise

Master Class € 3.790,-
zzgl. 19 % MwSt.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT



Staatliche Zentralstelle
für Fernunterricht



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



MASTER CLASS

DIGITAL INNOVATION & TRANSFORMATION MANAGER:IN

Erlernen Sie in dieser Weiterbildung zum:zur Digital Innovation & Transformation Manager:in zukunftsrelevante Kompetenzen und meistern Sie die Herausforderungen der digitalen Transformation. Die Master Class berücksichtigt interdisziplinäre Perspektiven und umfasst Themen wie Technologie, Geschäftsmodelle, Kulturwandel, Kreativität, Change-Management und mehr, um Sie und Ihr Unternehmen fit für den digitalen Wandel zu machen.



Inhalte Kurs 01

- Dimensionen der digitalen Innovation
- Megatrends
- Innovationsparadigma
- Phasen des Innovationsprozesses
- Agile und klassische Projektsteuerung

Inhalte Kurs 02

- Grundlagen der Kreativität
- Kreativitätsskiler und Erfolgsfaktoren
- Konkrete Umsetzungstipps
- Selbstcoaching und Mentaltechniken
- Kreativitätstechniken

Inhalte Kurs 03

- Motivationen und digitale Affinität
- Strategien für digitalen Stress
- Vermeiden von Reaktanz
- Digitale Transformation im Arbeitsalltag
- Übergang zu digital-affinen Denk- und Handlungsmustern
- Neuroplastizität des Gehirns

Inhalte Kurs 04

- Die disruptive Kraft von Plattformen
- Plattform- vs. Pipeline
- Netzwerkeffekte
- Skalierbarkeit, Skaleneffekte, Netzwerkeffekte
- Plattform-Toolbaukästen kennen
- Lean Metrics einer Plattform

IHRE MOTIVATION

Digitale Transformation und Innovation sind unerlässlich, um in einer dynamischen Wirtschaft zu bestehen. In der Master Class wird neben der individuellen digitalen Kompetenz auch die digitale Fitness Ihres Unternehmens gefördert. Die Weiterbildung trägt zur Entwicklung einer proaktiven Innovationskultur bei, verbessert die Zusammenarbeit und fördert agile Denkweisen.

IHR PROFIL

Die Master Class richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die in ihrer Rolle digitale Innovationen und Transformationen vorantreiben und sich dafür fundierte Kenntnisse aneignen möchten. Produktmanager:innen, Innovationsverantwortliche, Projektmanager:innen, Change Manager:innen, IT-Referent:innen, Berater:innen und Coaches, sowie Geschäftsführer:innen und Führungskräfte profitieren von dieser Weiterbildung.

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Besonderheiten der digitalen Transformation und die Prozesse zur Einführung digitaler Innovationen.
- Sie wissen, wie Kreativität digitale Innovationen verstärkt und nutzen Techniken, um Ihre kreativen Skills im Alltag anzuwenden.
- Sie entwickeln neue Denk- und Handlungsmuster, um die digitale Transformation auch auf mentaler Ebene zu begleiten.
- Sie kennen das 1x1 der Plattformökonomie und können innovative Geschäftsmodelle für Ihr Unternehmen entwickeln.

IHRE TRAINER:INNEN



Sarah Rimmel
Trainerin, Coachin & Autorin für Kreativitäts- und Innovationsmanagement



Aiko Karaschewitz
Berater & Coach für Digitale Technologien & Organisationsentwicklung



Julia Wadehn
Trainerin für Unternehmensstrategie und innovative Geschäftsmodelle



Darav Tahan
Trainer für Digital Business Development und datenbasierte Geschäftsmodelle

AUF EINEN BLICK

35346

Abschluss

Zertifizierung zum:zur Geprüften Digital Innovation & Transformation Manager:in

Dauer

10 Wochen

Module

4 Kurse (2 Online-Module über je 4 Wochen mit ca. 20 Stunden Zeitaufwand, 2 Präsenzmodule à 2 Tage)

Lernformat

- Präsenz
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Live-Webinare
- Praxis Coachings

Prüfungsform

- Online Multiple-Choice-Test

Preise

Junior Class	€ 2.190,-
Professional Class	€ 3.330,-
Master Class	€ 4.360,- zzgl. 19 % MwSt.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT



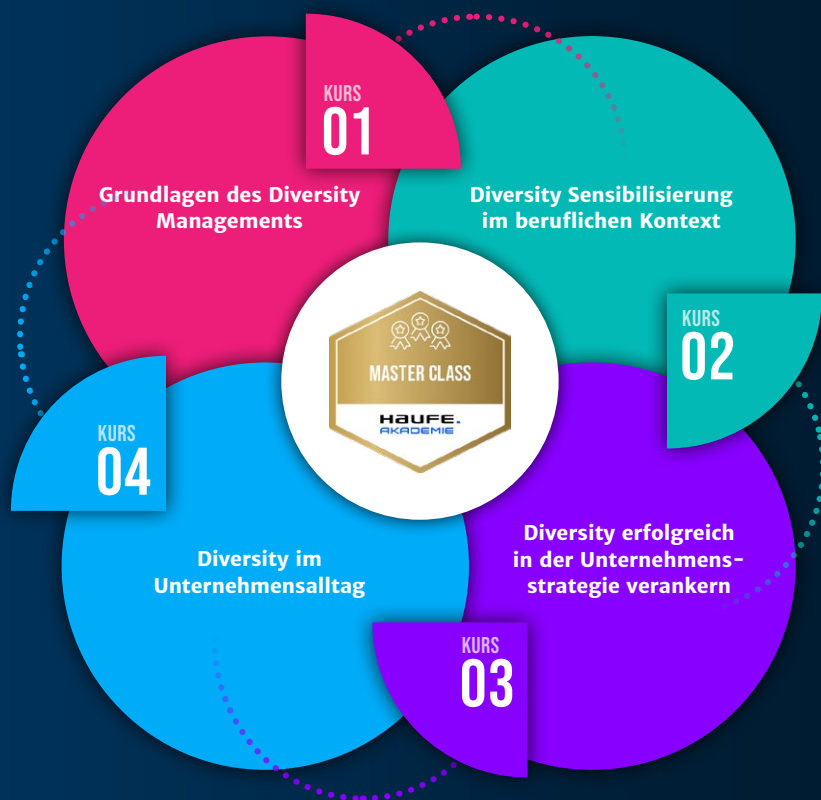
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



MASTER CLASS

DIVERSITY & INCLUSION MANAGER:IN

Das Ziel von Diversity Management besteht darin, die Leistung des Unternehmens zu verbessern und stellt somit eine bedeutende Komponente für die zukünftige Ausrichtung der Organisation dar. Lernen Sie in dieser Weiterbildung zum:zur Diversity & Inclusion Manager:in mit den Herausforderungen der Vielfalt umzugehen, Diskriminierung zu vermeiden und gestalten Sie ein erfolgreiches Diversity Management in Ihrem Unternehmen.



Inhalte Kurs 01

- Basics & Treiber
- Begriffsdefinitionen & Dimensionen
- Bestandteile & Ziele
- Wirtschaftlichkeit

Inhalte Kurs 02

- Diversität in Gesellschaft & Arbeitswelt
- Eigener Bezug & Haltung
- Unconscious Bias
- Allyship

Inhalte Kurs 03

- Positionierung
- Diversity Strategie
- Diversity Mindset
- Systemisches Diversity Management

Inhalte Kurs 04

- Normative & Minderheitenstress
- Diverse Sprache & Personalmanagement
- Diversity als SCI
- Implementierung in den Unternehmensalltag

IHRE MOTIVATION

Ein zu Diversity & Inclusion organisati-
onsweites Mindset trägt zur Agilität und
Zukunftsfähigkeit des Unternehmens bei,
indem Potenziale aufgedeckt und erschlos-
sen werden. In der Master Class erhalten Sie
einen umfassenden Einblick in das Diversity
Management und können dieses nachhaltig
in Ihrer Unternehmensstrategie verankern
und durch praktische Maßnahmen in den
Unternehmensalltag implementieren.

IHR PROFIL

Diese Master Class richtet sich an Personen,
die Berührungspunkte mit Diversity-Themen
und Dimensionen in ihrem Berufsalltag
haben. Sie ist geeignet für Einsteiger:innen
sowie Personen mit Vorwissen. Nicht nur
Fach- und Führungskräfte profitieren von
der Master Class, auch Diversity Beauftragte,
Gleichstellungsbeauftragte, HR-Verantwort-
liche, People Coaches oder Betriebsräte ler-
nen die zentralen Inhalte des strategischen
Diversity Managements.

IHR NUTZEN

- Sie lernen die wichtigsten Begriffe und methodischen Grundlagen des Diversity Managements kennen.
- Sie erfahren, wie Sie zu Diversity & Inclusion Ihren eigenen Bezug und Haltung finden.
- Sie lernen Strategien kennen und entwickeln konkrete Maßnahmen, um das Diversity Management im Arbeitsalltag Ihres Unternehmens zu verankern.

IHRE TRAINER:INNEN



Lilian Gehrke-Vetterkind
Systemische Beraterin (Organisations-
entwicklung & Change-Management),
Trainerin, Buchautorin und Keynote
Speakerin



Michelle Euzet
Keynote Speakerin, Business Consultant,
Executive Sparring Partnerin, Team
Facilitator zu Diversity



Patrick Diemling
Systemischer Berater & Trainer

AUF EINEN BLICK

34243

Abschluss

Zertifizierung zum:zur Geprüften Diversity & Inclusion Manager:in

Dauer

16 Wochen (70 Stunden Lernzeit)

Module

4 Kurse (4 Wochen/Kurs)

Lernformat

- Selbstlernmodule
- Live-Webinare
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

Prüfungsform

- Projektpräsentation
- Multiple-Choice-Test

Preise

Junior Class	€ 2.190,-
Professional Class	€ 2.990,-
Master Class	€ 3.790,-
	zzgl. 19 % MwSt.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT



Staatliche Zentralstelle
für Fernunterricht



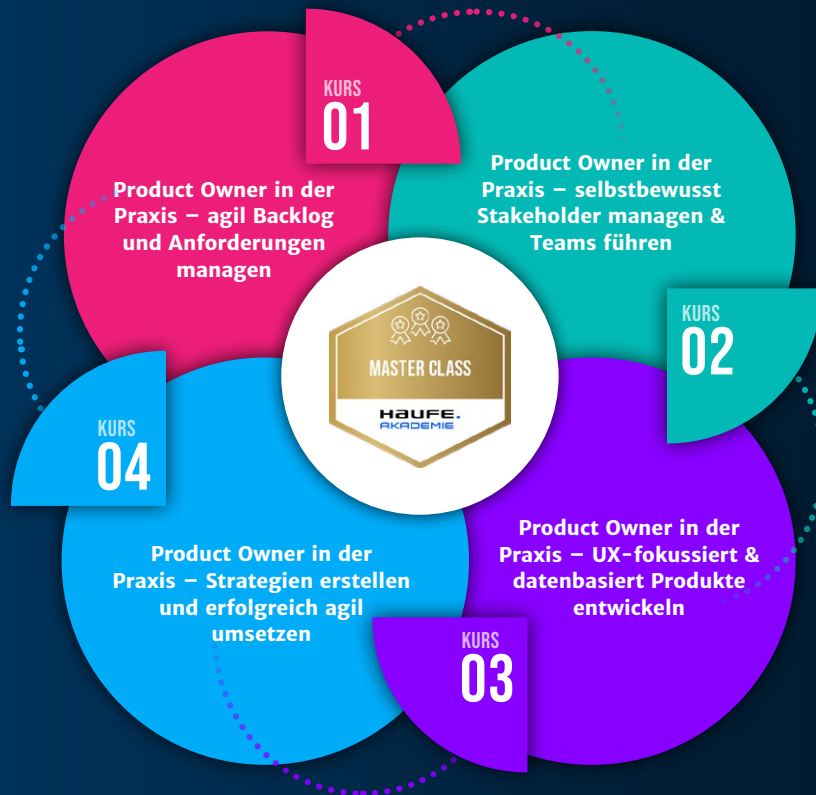
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



MASTER CLASS

PRODUCT OWNER

Einfach gute Produkte erschaffen – agil, strategisch und kundenzentriert. Mit dieser Master Class geben wir Ihnen alle Fähigkeiten an die Hand, um erfolgreich als Product Owner zu arbeiten! Im Laufe von vier Kursmodulen beleuchten Sie mit unseren Trainer:innen sehr praxisnah die zentralen Aspekte der Rolle als Product Owner und lernen die Skills für diese Schlüsselrolle der zukünftigen Arbeitswelt.



Inhalte Kurs 01

- Product Backlog, Vision & Goal
- Lean Startup
- Minimum Viable Product
- Story Maps – Zusammenhänge verstehen
- Backlog Refinement

Inhalte Kurs 02

- Strategisches Stakeholdermanagement
- Stakeholder Mapping
- Business Value generieren
- Teams agil führen
- Agile Transformation gestalten

Inhalte Kurs 03

- Nutzerzentrierter Ansatz
- Datenbasierte Entscheidungsfindung
- Qualitative und quantitative Daten erheben und nutzen
- Daten für vertieftes Nutzerverständnis einsetzen
- Data Storytelling

Inhalte Kurs 04

- Produktstrategie als Erfolgsfaktor
- Strategien kommunizieren, messen und auswerten
- Die SNAKE Strategie
- Roadmaps erstellen und ausarbeiten
- OKR als Strategie-Methode

IHRE MOTIVATION

Sie sind in der Rolle des Product Owners oder stehen kurz davor? Diese Master Class hilft Ihnen neue Lösungen zu gestalten, kundenorientiert zu denken, teamorientiert zu handeln – als erfolgreicher Product Owner übernehmen Sie Produktverantwortung und treiben die Transformation von Produkten und Services als Visionär:in, Teamspieler:in und Unternehmer:in voran.

IHR PROFIL

Diese Master Class richtet sich an Product Owner bzw. an Teilnehmende, die diese Rolle zukünftig einnehmen möchten. Außerdem besteht die Annahme, dass Sie in Ihrem Team in einem agilen Umfeld arbeiten bzw. arbeiten werden und Ihre Rolle grundsätzlich im Sinne agiler Frameworks definiert ist. Die Master Class ist zudem für Produktmanager:innen, Projektleiter:innen, Führungskräfte, Business Analyst:innen, Release Manager:innen, IT Entwicklungsleiter:innen relevant.

IHR NUTZEN

- Sie lernen die Tools und Skills, um erfolgreich Ihr Backlog, Ihre Stakeholder und Ihr Team zu managen und kundenzentriert, datengetrieben und strategisch Produkte zu entwickeln.
- Sie erfahren von unseren Trainer:innen deren wichtigste Erkenntnisse aus jahrelanger Erfahrung.
- Sie tauschen sich mit anderen Product Ownern über Herausforderungen und gemeinsame Lösungen aus.

IHRE TRAINER:INNEN



Michael Fleischmann
Führungskräfte- und Agile Coach, Berater



Dr. Andreas Hinderks
UX Coach und Researcher



Julia Dreyer
Innovationsberaterin, Agile Coachin

AUF EINEN BLICK

34147

Abschluss

Zertifizierung zum Geprüften Product Owner

Dauer

16 Wochen (80 Stunden Lernzeit)

Module

4 Kurse (3-4 Wochen/Kurs)

Lernformat

- Selbstlernmodule
- Live-Webinare
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

Prüfungsform

- Stakeholder-Präsentation
- Multiple-Choice-Test

Preise

Junior Class	€ 2.190,-
Professional Class	€ 2.990,-
Master Class	€ 3.790,- zzgl. 19% MwSt.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT



Staatliche Zentralstelle
für Fernunterricht



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



MASTER CLASS

SERVICE OWNER

In der Master Class erhalten Sie einen tiefgehenden Einblick in die Aufgaben und die Rolle des Service Owners und entwickeln ein umfassendes Service-Verständnis. Die Weiterbildung vermittelt Ihnen umfangreiches Wissen im Kunden- und Stakeholdermanagement, bei der Evaluation von Services und bei der Durchführung von Risikoanalysen. Sie erfahren, wie Sie iterative Prozesse für die kontinuierliche Weiterentwicklung etablieren können.



Inhalte Kurs 01

- Service-Verständnis, Kundenverständnis, Nutzenversprechen
- Use Cases zur Modellierung von Service-Prozessen
- Service-Modell und Service-Architektur
- Standards und Frameworks

Inhalte Kurs 02

- Service Level Agreements
- Change-Management-Prozesse
- KVP (Kontinuierliche Verbesserungsprozesse)
- Prozesse, Werkzeuge und Routinen im Service-Workflow

Inhalte Kurs 03

- Stakeholder:innen und IT-Betrieb
- Positionierung des SO im Beziehungsmanagement
- Aufbau und Einsatz von Service-Katalogen
- Business-Skills, operative Fähigkeiten des SO

Inhalte Kurs 04

- Business und Service-Blueprint
- Die 5-Schritte-Methode
- Auswertung von Service Reports
- Wirtschaftlichkeitsberechnung (ROI-Analyse)
- Implementierung einer Service-Strategie
- Service-Marketing

IHRE MOTIVATION

Sie möchten Services nicht nur verwalten, sondern in Verantwortung gehen und Services besser steuern, kontrollieren und ausrichten? Oder plant Ihr Unternehmen die Einführung des Service Owners und Sie suchen Orientierung zur Einführung und Etablierung der Rolle? In der Master Class erhalten Sie eine fundierte Ausbildung zum neuen Berufsfeld als Service Owner.

IHR PROFIL

Die Master Class Service Owner richtet sich an Fach- und Führungskräfte im IT-Service-Management, Service-Design, Produktmanagement, Prozessmanagement und an jede Person, die Services verantwortet. Die Weiterbildung ist geeignet für Quer- und Einsteiger:innen, als auch für Personen mit Vorwissen, die ihre Service-Aufgaben und -Rolle schärfen und mit ihrer Arbeit für einen größeren Impact sorgen möchten.

IHR NUTZEN

- Sie erfahren, wie Sie die neue Rolle des Service Owners in Ihrer Organisation einführen, ausfüllen und etablieren.
- Sie lernen den Einsatz aller Tools, Methoden und Kennzahlen, die für Service Owner wichtig sind.
- Sie erfahren, wie Sie strategische Aufgaben meistern und als Service Owner das Steuer in der Hand behalten.
- Sie qualifizieren sich für einen neuen Beruf, der in der Zukunft eine große Rolle spielen wird und schon heute stark gefragt ist.

IHRE TRAINER



Dr. Roland Fleischer
ITIL® / ITSM-Experte, IT-Consultant, IT-Trainer



Martin Beims
ITIL® / ITSM-Experte, IT-Consultant, IT-Trainer



Dr. Robert Scholderer
ITIL® / ITSM-Experte, Ausbilder für Service Owner, Vorsitzender itSMF

AUF EINEN BLICK

34880

Abschluss

Zertifizierung zum Geprüften Service Owner

Dauer

16 Wochen (80 Stunden Lernzeit)

Module

4 Kurse (3 Wochen/Kurse)

Lernformat

- Selbstlernmodule
- Live-Webinare
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

Prüfungsform

- Transferarbeit
- Multiple-Choice-Test

Preise

Junior Class	€ 2.190,-
Professional Class	€ 2.990,-
Master Class	€ 3.790,-
	zzgl. 19% MwSt.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



MASTER CLASS

SUSTAINABILITY MANAGER:IN

In der Master Class erhalten Sie einen tiefen Einblick in das Nachhaltigkeitsmanagement und können dadurch die nachhaltige Transformation Ihres Unternehmens unterstützen. Sie lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen von Nachhaltigkeit kennen und wissen, wie die Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich an relevante Stakeholder:innen kommuniziert werden kann. Sie erfahren, wie Sie Change- und Transformationsprozesse für mehr Nachhaltigkeit begleiten können.



Inhalte Kurs 01

- Nachhaltige Geschäftsmodelle
- Prinzip der Zirkularität
- Regeneratives Business Mapping
- IDG (Inner Development Goals)
- Stakeholder- und Netzwerk-Mapping

Inhalte Kurs 02

- Sustainable Finance
- EU-Taxonomie
- EU-Lieferkettengesetz
- Nachhaltigkeitsbericht-erstellung (CSRD)
- ERSR 1 und 2, Wesentlichkeitsanalyse

Inhalte Kurs 03

- Stakeholder:innen-Management
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Employer Branding
- Green Marketing & Greenwashing

Inhalte Kurs 04

- Sustainable Transformation
- Reflexion von Changeprozessen
- Handlungsstrategien im Change
- Sustainable Innovation & Leadership

IHRE MOTIVATION

Welchen Beitrag können Sie zu einer lebenswerten Zukunft im Unternehmen leisten? Die Master Class unterstützt Sie dabei, nachhaltige Geschäftsmodelle entlang der Wertschöpfungskette zu gestalten und einen tiefen Einblick in Regularien, Gesetze, Kommunikation und Unternehmens-Transformation zu erlangen.

IHR PROFIL

Die Master Class richtet sich an alle, die im Rahmen Ihrer Tätigkeit von der nachhaltigen Transformation direkt oder indirekt betroffen sind und eine Veränderung anstoßen oder daran mitwirken wollen: Fach- und Führungskräfte, Sustainability Manager:innen, Mitwirkende in der Nachhaltigkeitstransformation, Quer- und Neueinsteiger:innen.

IHR NUTZEN

- Sie erfahren, wie Sie ein Mindset für Sustainability entwickeln und reflektieren Ihren Einfluss im Bereich Nachhaltigkeit.
- Sie lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen von Nachhaltigkeit kennen und verstehen, welche Anforderungen an einen Nachhaltigkeitsbericht bestehen.
- Sie lernen, wie Sie eine Nachhaltigkeitsstrategie verständlich und transparent an alle relevanten Stakeholder:innen kommunizieren und dadurch eine nachhaltige Unternehmenskultur schaffen.
- Sie erlangen Kenntnisse für die Implementierung von Change- und Transformationsprozessen im Unternehmen.

IHRE TRAINER:INNEN



Henriette Hager
Nachhaltigkeitsberaterin und Business & Team Coachin



Katharina Knoll
Trainerin für nachhaltiges Wirtschaften



Agathe Ziegler
Nachhaltigkeitsberaterin, Trainerin, Mentorin und Autorin



Felix Senner
Geschäftsführer und Trainer für Innovation, Nachhaltigkeit und Transformation

AUF EINEN BLICK

35044

Abschluss

Zertifizierung zum:zur Geprüften Sustainability Manager:in

Dauer

20 Wochen (100 Stunden Lernzeit)

Module

4 Kurse à 4-8 Wochen (insgesamt 25 Wochen)

Lernformat

- Selbstlernmodule
- Live-Webinare
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

Prüfungsform

- Multiple-Choice-Test

Preise

Junior Class	€ 2.970,-
Professional Class	€ 3.790,-
Master Class	€ 4.440,- zzgl. 19% MwSt.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT



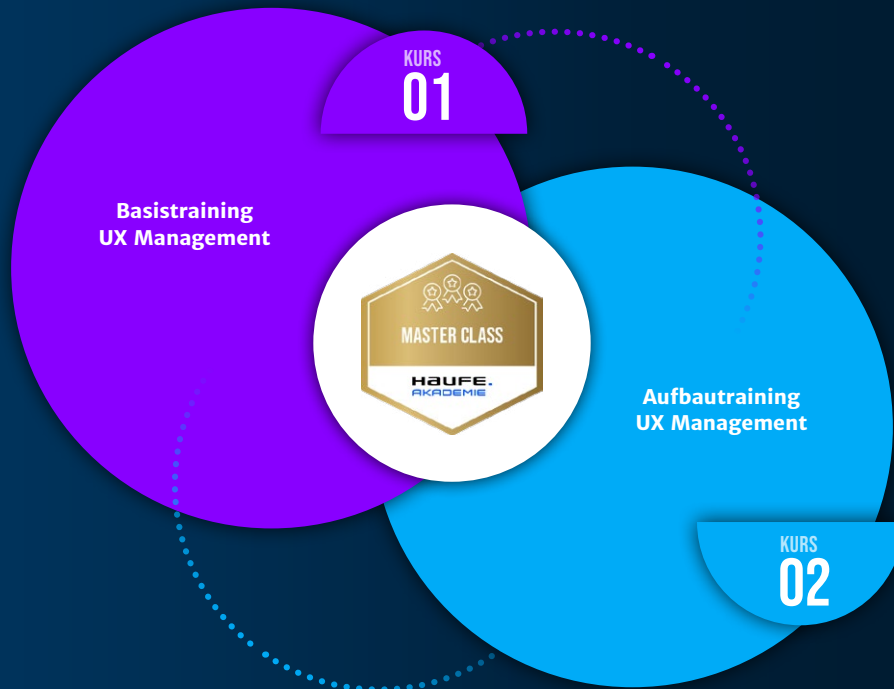
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



MASTER CLASS

UX MANAGER:IN

UX steht für User Experience und schärft den Fokus auf das ganzheitliche Nutzererlebnis von Produkten, Services, Websites, Systemen u.v.m. UX ist keine Frage der Gestaltung, es ist eine Frage der Haltung und Entwicklungsprozesse. Erfahren Sie in der Master Class, wie Sie Ihr Unternehmen in diesem Sinne denken und handeln lassen. Heben Sie Ihre Organisation vom Wettbewerb ab, indem Sie den Blickwinkel verändern und das Nutzererlebnis und Business-Anforderungen auf einen Nenner bringen.



Inhalte Kurs 01

- Einführung in den UX- und Wahrnehmungsprozess
- UX, Emotionen und Nutzer:innenbedürfnisse
- Zielorientierte Anwendung von UX-Methoden
- UX-Reifegrad im Unternehmen
- Teams und Rollen verstehen
- UX-Strategie und Business Value
- Sichtbarkeit von UX

Inhalte Kurs 02

- UX-Psychologie
- UX & Usability Frameworks & Definitionen
- UX-Prinzipien als Tool-Kit
- Nutzer:innen-Kontext verstehen & im Team managen
- Den Business Kontext verstehen & managen
- Designing Conversations
- UX-Betrieb & Management

IHRE MOTIVATION

Sie wollen durch den Fokus auf den Kundennutzen und ein positives Produkterlebnis die Rentabilität Ihres Unternehmens steigern? Machen Sie sich in dieser Master Class mit bewährten Methoden vertraut, Ihre Kund:innen und Nutzer:innen zu verstehen. Mit der Umsetzung von UX fördern Sie nutzungszentriertes Denken in Ihrer Organisation und minimieren das Risiko von Fehlentwicklungen.

IHR PROFIL

Die Master Class richtet sich an Personen, die auf Unternehmensseite in UX-Bereichen arbeiten und das Thema stärken wollen. Darüber hinaus erhalten folgende Berufsgruppen wertvolle Impulse:

- Personen aus den Bereichen Agilität und digitale Transformation
- Personen, die in der Beauftragung von UX-Aktivitäten bzw. -Leistungen zu höherer Beurteilungsfähigkeit kommen wollen
- Produktmanager:innen, Agile Coaches, Product Owner, Projektleiter:innen, Marketingverantwortliche

IHR NUTZEN

- Sie verstehen UX als Aufgabe an die Organisation als Ganzes.
- Sie beurteilen die positiven Auswirkungen eines UX-Mindset.
- Sie bedienen die entscheidenden Stell-schrauben zur Steigerung der UX-Reife Ihres Unternehmens.
- Sie beherrschen die Kommunikation hin zu Ihren Stakeholdern und die interdisziplinäre UX-Entwicklung.

IHRE TRAINERINNEN



Prof. Pelin Celik
Professorin für UX Design



Katja Busch
Consultant für UX

AUF EINEN BLICK

P 30798 **O 31634**

Abschluss

Zertifizierung zum:zur Geprüften UX Manager:in

Dauer

24 Wochen (90 Stunden Lernzeit)

Module

2 Kurse (Basistraining in 2 Tagen Präsenz oder 4 Wochen online, Aufbautraining über 20 Wochen online)

Lernformat

- Selbstlernmodule
- Live-Webinare
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

Prüfungsform

- Stakeholder-Präsentation
- Multiple-Choice-Test
- 3 Transferaufgaben

Preise

Master Class € 3.790,-
zzgl. 19 % MwSt.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT



Staatliche Zentralstelle
für Fernunterricht



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

COMING SOON

AGILE TRANSFORMATION MANAGER:IN

Veränderungen im Unternehmen
agil vorantreiben

MACHINE LEARNING ENGINEER

Algorithmen und KI produktiv zum
Einsatz bringen

IT-GRUNDSCHUTZ (BSI)

Informationssicherheit verankern
nach ISO-Standard 27001

KI MANAGER:IN

KI-Potenziale im Unternehmen
erkennen und umsetzen

METAVVERSE MANAGER:IN

Metaverse Use Cases identifizieren,
planen und umsetzen

DIGITAL PRODUCT MANAGER:IN

Mit digitalen Produkten die Zukunft
gestalten

DAS LERNKONZEPT DER FUTURE JOBS CLASSES

Die Future Jobs Classes sind sorgfältig zusammengestellte Lernreisen, mit denen Sie sich gezielt auf ein Berufsfeld der Zukunft vorbereiten. Wählen Sie im modularen System, wie weit Sie sich oder Ihr Team qualifizieren möchten:



Mit der Junior Class gelingt der Einstieg in das Thema. Sie erhalten einen Überblick über die Grundlagen, legen Ihre Rolle fest und bekommen das erste Toolset an die Hand.



Die Professional Class bietet eine fundierte Vertiefung, die Ihnen die Arbeit erleichtern wird. Zusätzlich erhalten Sie Zugriff auf unsere umfangreiche E-Learning Bibliothek.



Die Master Class ermöglicht die vollständige Qualifizierung inklusive 1:1 Praxiscoaching mit den Referent:innen, Abschlussprüfung und anerkannter Zertifizierung.

DIE PASSENDE LÖSUNG FÜR IHRE ANFORDERUNGEN

Schreiben Sie uns an futurejobs@haufe-akademie.de oder erfahren Sie hier mehr: