

Expert:in-Profil



Prof. Dr. Andreas Hinderks

Ich bin Andreas Hinderks, Professor für Human-Computer Interaction und seit über 20 Jahren in der digitalen Produktentwicklung unterwegs. Was mich antreibt: die Brücke zwischen Forschung und Praxis zu bauen. UX ist für mich kein Bauchgefühl, sondern etwas, das man sichtbar und messbar machen kann. Durch fundierte UX Research, systematische Evaluation und konsequentes UX Management. Diesen Weg gebe ich in meinen Trainings weiter. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil mich die Frage fasziniert, wie wir digitale Produkte wirklich besser machen. Nicht mit Meinungen, sondern mit Methoden.

Trainingsschwerpunkte

- Produktmanagement
- Data Analytics und Künstliche Intelligenz
- Digital Transformation & Change Management

Berufserfahrung

- **Andere (2024)**
 - **Abteilung:** Sonstige
 - **Branche:** Öffentlicher Dienst
 - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
 - **Beschreibung:** Professur für angewandte Informatik, insbesondere Virtual Reality, Game-Entwicklung und HCI
- **Trainer / Coach / Consultant (2017 - 2024)**
 - **Abteilung:** IT & KI
 - **Branche:** Energie
 - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
 - **Beschreibung:** Beratung und Umsetzung von Cloud-Architekturen (Energiewirtschaft, öffentlicher Dienst), agile Produktentwicklung (UX Research, UX Evaluation) sowie Forschung und Lehre im Bereich HCI.
- **Top Management (2009 - 2016)**
 - **Abteilung:** IT & KI
 - **Branche:** Handel
 - **Unternehmensgröße:** 10 bis 49 Beschäftigte
 - **Beschreibung:** Aufbau der Softwareentwicklung einschließlich der Einführung von Scrum, Konzeptionierung einer neuen Warenwirtschaft für den Kücheneinzelhandel
- **Top Management (2001 - 2008)**
 - **Abteilung:** IT & KI
 - **Branche:** Handel
 - **Unternehmensgröße:** 10 bis 49 Beschäftigte

- **Beschreibung:** Entwicklung einer neuen CRM/Warenwirtschaft KO.PAS für den Küchen- und Möbeleinzelhandel

Qualifikationen

- **Certified Professional for Usability and User Experience (CPUX-F)** (GermanUPA, 2012)

Arbeitssprachen

- Englisch
- Deutsch

Publikationen

- **Applying the user experience questionnaire (UEQ) in different evaluation scenarios** (2017)
- **Construction of a benchmark for the user experience questionnaire (UEQ)** (2017)
- **Supported Methods for Agile UX Management** (2025)
- **Developing a UX KPI based on the user experience questionnaire** (2019)
- **Wenn UX zu spät kommt: Strategien zur Überwindung struktureller Barrieren in agilen Organisationen** (2025)
- **Requirements for User Experience Management - A Tertiary Study** (2024)
- **Design and evaluation of a short version of the user experience questionnaire (UEQ-S)** (2017)

Branchenkenntnisse

- Energie
- Handel
- IT
- Öffentlicher Dienst

Aktuelle Veranstaltungen

Praxis-Coaching Product Owner

Product Owner in der Praxis – UX-fokussiert & datenbasiert
Produkte entwickeln