haufe akademie

Externe:r Vertragspartner:in

Expert:in-Profil



Benjamin Desche

In meinen Trainings vermittle ich nicht nur Marketingwissen, sondern inspiriere und motiviere. Ich möchte zeigen, dass digitales Marketing sehr erfolgreich sein kann, dass es kreativ und innovativ sein darf und dass wir gemeinsam Großes erreichen können.

Mein Ziel ist es, Menschen zu befähigen, ihre digitalen Kompetenzen zu erweitern und ihre Ziele mit Leidenschaft & Effizienz zu verfolgen.

Trainingsschwerpunkte

- Marketing
- Future Jobs Classes
- IT-Trainings
- Data Analytics und Künstliche Intelligenz
- Vertrieb & Verkauf

Berufserfahrung

- **Trainer / Coach / Consultant** (2024)
  - **Abteilung:** Marketing
  - **Branche:** Marketing
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Trainer für Webinare, Seminare und Keynotes zur YouTube Marketing und Growth Themen.
- **Andere** (2013)
  - **Abteilung:** Marketing
  - **Branche:** Marketing
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Wir identifizieren passende digitale und analoge Kommunikationswege, um deine Zielgruppe zu erreichen und dein Unternehmen mit echter Marketing-Power zu versorgen.
- **Trainer / Coach / Consultant** (2019 - 2025)
  - **Abteilung:** Marketing
  - **Branche:** Marketing
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Trainer der Google Zukunftswerkstatt für digitale Marketing Themen, Soft Skills und IT.

Qualifikationen

- **Zertifizierung für Shopping-Anzeigen** (Google, 2020)
- **Google Ads Suchmaschinenwerbung** (Google, 2020)

Arbeitssprachen

- Deutsch
- Englisch

Publikationen

- **Praxishandbuch Digitales Management - Corporate Digital Responsibility in Marketing & Sales** (2025)
- **Marketing und Sales Analytics - Smarter entscheiden und schneller wachsen** (2025)
- **Corporate Digital Responsibility im digitalen Marketing - Herausforderungen, Strategien und Best Practices für Digital Marketer** (2024)
- **Die Kehrseite des digitalen Marketings: Der CO2-Fußabdruck** (2024)

Branchenkenntnisse

- Automobilindustrie
- Beratung
- Bildung
- Dienstleistungen
- Finanzen
- Immobilien
- IT
- Kommunikation
- Marketing
- Maschinenbau
- Medien
- Produktion
- Versicherungen

Aktuelle Veranstaltungen

Marketing & Sales Analytics: Tracking-Strategien und Datenaufbereitung

Praxis-Coaching Marketing & Sales Analyst