haufe akademie

Externe:r Vertragspartner:in

Expert:in-Profil



Björn Rosenthal

Ich bin Chief Product Officer im Bereich Sportmedien sowie Unternehmer im digitalen Umfeld. Als Trainer verbinde ich strategische Produktarbeit mit operativer Umsetzung. Ich vermittle keine Theorie aus dem Lehrbuch, sondern arbeite mit realen Cases aus Medien, Plattformökonomie und App-Entwicklung. Mich motiviert es, Organisationen dabei zu unterstützen, nutzerzentrierte, datengetriebene Produkte mit echtem Impact zu entwickeln.

Trainingsschwerpunkte

- Data Analytics und Künstliche Intelligenz
- Produktmanagement
- Führung & Leadership
- Digital Transformation & Change Management

Berufserfahrung

- **Top Management** (2024)
  - **Abteilung:** Produktmanagement
  - **Branche:** Medien
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Chief Product Officer
- **Teamleiter:in** (2017 - 2024)
  - **Abteilung:** Produktmanagement
  - **Branche:** Medien
  - **Unternehmensgröße:** 50 bis 249 Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Head of Product
- **Projektmanager:in** (2015 - 2017)
  - **Abteilung:** Produktmanagement
  - **Branche:** Medien
  - **Unternehmensgröße:** 50 bis 249 Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Senior Product Manager

Qualifikationen

- **Certified OKR Master (COM)** (die.agilen GmbH, 2022)

Arbeitssprachen

- Englisch
- Deutsch

Aktuelle Veranstaltungen

Künstliche Intelligenz erfolgreich im Unternehmen operationalisieren

4,2 ★★★★☆ **(138)**

Praxis-Coaching KI-Manager:in