

## Expert:in-Profil



### Dr. Christian Becker

*Ich entwickle seit 2008 digitale Produkte – von einzelnen Features bis hin zu neuen Geschäftsmodellen. Ich habe internationale, cross-funktionale Teams geführt sowie Produkt- und UX-Organisationen aufgebaut. Mein Schwerpunkt ist Product Discovery: Nutzerprobleme verstehen, Hypothesen entwickeln, Annahmen testen und datenbasiert entscheiden. Ich liebe Discovery, weil hier Strategie, Kreativität und echtes Nutzerverständnis zusammenkommen – und aus Ideen wirkungsvolle Produkte entstehen.*

### Trainingschwerpunkte

- Produktmanagement

### Berufserfahrung

- **Trainer / Coach / Consultant** (2013)
  - **Abteilung:** Produktmanagement
  - **Branche:** IT
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte

### Qualifikationen

- - (k.A., 2026)

### Arbeitssprachen

- Deutsch
- Englisch

### Aktuelle Veranstaltungen

Product Discovery: Struktur, Methoden und Erfolgsfaktoren