haufe akademie

Externe:r Vertragspartner:in

Expert:in-Profil



Dr. Christian Becker

Ich entwickle seit 2008 digitale Produkte – von einzelnen Features bis hin zu neuen Geschäftsmodellen. Ich habe internationale, cross-funktionale Teams geführt sowie Produkt- und UX-Organisationen aufgebaut. Mein Schwerpunkt ist Product Discovery: Nutzerprobleme verstehen, Hypothesen entwickeln, Annahmen testen und datenbasiert entscheiden. Ich liebe Discovery, weil hier Strategie, Kreativität und echtes Nutzerverständnis zusammenkommen – und aus Ideen wirkungsvolle Produkte entstehen.

Trainingsschwerpunkte

- Produktmanagement

Berufserfahrung

- **Trainer / Coach / Consultant** (2013)
  - **Abteilung:** Produktmanagement
  - **Branche:** IT
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte

Qualifikationen

- **-** (k.A., 2026)

Arbeitssprachen

- Deutsch
- Englisch

Aktuelle Veranstaltungen

Praxis-Coaching Digitales Produktmanagement

Product Discovery: Struktur, Methoden und Erfolgsfaktoren