haufe akademie

Externe:r Vertragspartner:in

Expert:in-Profil



Dr. Sandra Romeis

Als promovierte Statistikerin mit interdisziplinärem Hintergrund und ausgewiesene Expertin für Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Data Science verbinde ich analytische Tiefe mit wirksamer Veränderungsarbeit.
Mir ist es wichtig, Menschen mitzunehmen und Unternehmen voranzubringen.
Ich begleite digitale Transformation – von datengetriebenen Projekten über das Coaching von Mitarbeitenden und Führungskräften bis hin zu Unternehmens- und Organisationsentwicklung sowie Change Management.
Dabei übersetze ich komplexe Technologien in verständliche Entscheidungsgrundlagen und schaffe Räume für Lernen, Reflexion und nachhaltige Wirkung.

Trainingsschwerpunkte

- Future Jobs Classes
- Data Analytics und Künstliche Intelligenz
- Digital Transformation & Change Management

Berufserfahrung

- **Andere** (2023)
  - **Abteilung:** IT & KI
  - **Branche:** Produktion
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Founder, which provides AI-powered, data-driven solutions that help companies strategically leverage their data, unlock potential, and drive successful digital transformation.
- **Teamleiter:in** (2018 - 2023)
  - **Abteilung:** Produktion & Fertigung
  - **Branche:** Industrie
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Teamlead: Data Lab, Smart Factory
- **Spezialist / Expert** (2008 - 2018)
  - **Abteilung:** Forschung & Entwicklung
  - **Branche:** Beratung
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte

Qualifikationen

- **Promotion** (Friedrich Schiller Universität, 2017)

Arbeitssprachen

- Englisch
- Deutsch

Publikationen

- **KI Lernreise mit dem Management. Industrial AI Podcast** (2021)
- **Modelling Purchase Journey Clickstream Data - An across the websites approach using Markov** (2018)
- **Being a Data Scientist in a Non-Data-Driven Company:Learnings from my 1st Year at REHAU. Machine Learning Week Europe , Keynote** (2021)
- **Sustainable Transformation:Step-by-Step to AI-Optimized Production. Hannover Messe** (2025)
- **Übergang Studium Beruf - Rekrutierungsanforderungen am Arbeitsmarkt & Bewältigungsstrategien von Hochschulabsolventen.** (2007)
- **GfK-„Segmentor“ Versus Alternative Clustering Methods. GfK SE, Marketing Sciences, Nürnberg** (2012)
- **Strukturierter Data Lake oder bedarfsorientierter Flickenteppich? The Erium Podcast** (2020)

Branchenkenntnisse

- Automobilindustrie
- Beratung
- Bildung
- Dienstleistungen
- Marketing
- Produktion

Aktuelle Veranstaltungen

Grundlagen für datengetriebene Produkte **4,6** ★★★★½ **(1)**

Künstliche Intelligenz erfolgreich im Unternehmen operationalisieren **4,2** ★★★★☆ **(138)**

Praxis-Coaching AI & Data Strategist

Praxis-Coaching Data Expert

Praxis-Coaching KI-Manager:in

Von der Daten- & KI-Strategie zur Wirkung