haufe akademie

Externe:r Vertragspartner:in

Expert:in-Profil



Prof. Dr. Sascha Hoffmann

Ich vermittle digitale Themen klar, praxisnah und so, dass Sie sie direkt in Ihrem Arbeitsalltag anwenden können. Dabei verbinde ich wissenschaftlich fundierte Methoden mit langjährigen Praxiserfahrungen. Freuen Sie sich auf ein strukturiertes, interaktives Training mit vielen Beispielen, Raum für Fragen und einem hohen Praxisbezug.

Trainingsschwerpunkte

- Marketing
- Produktmanagement

Berufserfahrung

- **Teamleiter:in** (2013 - 2017)
  - **Abteilung:** Produktmanagement
  - **Branche:** IT
  - **Unternehmensgröße:** 250 bis 999 Beschäftigte

Qualifikationen

- **Certified Scrum Product Owner** (Scrum Alliance, 2021)

Arbeitssprachen

- Deutsch
- Englisch

Publikationen

- **Die Relevanz von Online-Bewertungen** (2023)
- **Grundlagen der Marktforschung** (2011)
- **Online-Marketing: Attributionsmodelierung** (2020)
- **Digitales Produktmanagement** (2023)
- **Digital Product Management** (2024)
- **Der Einsatz von Coupons im Online-Handel** (2022)
- **Moderne Trackingmethoden im Online-Marketing** (2024)

Branchenkenntnisse

- Bildung
- IT
- Kommunikation
- Marketing

Aktuelle Veranstaltungen

Digitales Produktmanagement **4,5** ★★★★½ **(112)**