haufe akademie

Externe:r Vertragspartner:in

Expert:in-Profil



Thomas Hoffmann

Die Zukunft von Unternehmen entscheidet sich nicht durch neue Tools, sondern durch ihre Fähigkeit, mit Daten und KI verantwortungsvoll und strategisch umzugehen. Deshalb begleite ich Organisationen dabei, Künstliche Intelligenz und datenbasierte Entscheidungsprozesse nachhaltig in Strukturen, Kultur und Führung zu verankern.

Mich motiviert, aus technologischen Möglichkeiten echte Handlungs- und Entscheidungsstärke zu entwickeln. Transformation beginnt nicht im System, sondern im Denken - als Führungs- und Kulturfrage.

Trainingsschwerpunkte

- Data Analytics und Künstliche Intelligenz
- Marketing
- Führung & Leadership
- Persönliche und Soziale Kompetenzen
- Digital Transformation & Change Management

Berufserfahrung

- **Trainer / Coach / Consultant** (2022)
  - **Abteilung:** Marketing
  - **Branche:** Marketing
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
- **Top Management** (2022)
  - **Abteilung:** IT & KI
  - **Branche:** Medien
  - **Unternehmensgröße:** 250 bis 999 Beschäftigte
- **Top Management** (2019 - 2022)
  - **Abteilung:** IT & KI
  - **Branche:** IT
  - **Unternehmensgröße:** 50 bis 249 Beschäftigte
- **Trainer / Coach / Consultant** (2015 - 2022)
  - **Abteilung:** Vertrieb
  - **Branche:** Marketing
  - **Unternehmensgröße:** 50 bis 249 Beschäftigte
- **Teamleiter:in** (2011 - 2014)
  - **Abteilung:** Vertrieb
  - **Branche:** Finanzen
  - **Unternehmensgröße:** 50 bis 249 Beschäftigte
- **Top Management** (2008 - 2011)

    - **Abteilung:** Sonstige
    - **Branche:** Maschinenbau
    - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
- **Projektmanager:in** (2005 - 2008)
    - **Abteilung:** Projektmanagement
    - **Branche:** Beratung
    - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
- **Top Management** (2002 - 2005)
    - **Abteilung:** Vertrieb
    - **Branche:** Marketing
    - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte

Qualifikationen

- **TOP-FÜHREN 2** (Günther Baudenbacher, 2010)
- **TOP-FÜHREN 3** (Günther Baudenbacher, 2011)
- **TOP-FÜHREN 1** (Günther Baudenbacher, 2009)

Arbeitssprachen

- Englisch
- Deutsch

Branchenkenntnisse

- Beratung
- Dienstleistungen
- Finanzen
- Industrie
- IT
- Kommunikation
- Marketing
- Maschinenbau
- Medien
- Produktion

Aktuelle Veranstaltungen

Market Intelligence mit KI: Use Cases & Tools auswählen, Umsetzung planen

Praxis-Coaching Marketing & Sales Analyst

Strategische Datenkompetenz für Entscheider:innen **4,4** ★★★★½ **(12)**