haufe akademie

Externe:r Vertragspartner:in

Expert:in-Profil



Tim Ebner

Unternehmen besitzen und produzieren Daten seitdem sie existieren. Nur leider werden sie zu selten ausreichend genutzt. Viele Unternehmensabteilungen haben datenbasiertes Arbeiten für sich als Vorteil erkannt, und treiben ihre Transformation voran. Marketing Abteilungen haben es dabei besonders schwer: Es gibt viele Datensilos, und Marketing als Disziplin beruht seit jeher auf viel Bauchgefühl. Die Herausforderung dieses Wandels inspiriert mich. Lassen Sie es uns anpacken!

Trainingsschwerpunkte

- Future Jobs Classes
- Digital Transformation & Change Management
- Data Analytics und Künstliche Intelligenz
- Führung & Leadership
- Marketing

Berufserfahrung

- **Inhaber:in** (2023)
  - **Abteilung:** Marketing
  - **Branche:** Beratung
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
  - **Beschreibung:** • Durchführung von Workshops und Coachings zu Data & Analytics, MarTech und Social Media. • Entwicklung individueller Konzepte für Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen.
- **Bereichsleitung** (2022 - 2023)
  - **Abteilung:** Sonstige
  - **Branche:** Beratung
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
  - **Beschreibung:** • Führung des Teams & Steuerung aller Data & Analytics Aktivitäten – von der Strategieentwicklung bis zum operativen Reporting. • Konzeption & Implementierung von Analyse- und Automatisierungstools.
- **Bereichsleitung** (2020 - 2021)
  - **Abteilung:** Marketing
  - **Branche:** Handel
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
  - **Beschreibung:** • Aufbau und Steuerung zentraler E-Commerce Analytics-Projekte (u.a. Website & App Tracking, Conversion Rate Optimierung, Data Warehouse, Full Funnel Reporting).
- **Teamleiter:in** (2018 - 2020)
  - **Abteilung:** Marketing

- **Branche:** Energie
- **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
- **Beschreibung:** • Leitung der Analysebereiche Website & App Tracking, Campaign Tracking, Attribution Modeling, Digital Service Analytics sowie Social Media Monitoring.

Qualifikationen

- **Google Analytics** (Udemy, 2016)
- **Spitzentalente führen** (LinkedIn, 2020)
- **Kooperative Kommunikation** (Moritz Küffner, 2019)
- **Python** (DataCamp, 2022)
- **Facebook Advertising Deep Dive** (OMR, 2018)
- **Web Developer** (Webmasters Europe e.V., 2017)
- **Führungskräfte-Coaching** (Schnetzke Consulting, 2020)

Arbeitssprachen

- Deutsch
- Englisch

Publikationen

- **Datendurst Podcast** (2022)

Branchenkenntnisse

- Beratung
- Bildung
- Dienstleistungen
- Energie
- Handel
- IT
- Kommunikation
- Konsumgüter
- Marketing
- Medien

Aktuelle Veranstaltungen

Analyse und Visualisierung von Marketing- & Sales-Daten

Marketing & Sales Analytics: Strategien und Werkzeuge **4,7** ★★★★½ **(1)**

Praxis-Coaching Marketing & Sales Analyst