haufe akademie

Externe:r Vertragspartner:in

Expert:in-Profil

Daniela Schlott

Als Medienpsychologin und langjährige UX Researcherin arbeite ich an der Schnittstelle von menschzentrierter Forschung, ethischem Produktdesign und agiler Praxis. Mich zeichnet ein evidenzbasierter, psychologischer Blick auf komplexe Nutzungserlebnisse aus, bei dem ich fundierte Erkenntnisse mit Universal-Design-Prinzipien und gelebter Agilität verbinde. In meiner Arbeit vermittle ich, wie fundierte Nutzerforschung echte Produktentscheidungen treibt, und stärke Kompetenzen wie empathische Beobachtung, ethische Reflexion und methodische Präzision.

Trainingsschwerpunkte

- Persönliche und Soziale Kompetenzen
- Digital Transformation & Change Management
- Produktmanagement
- Future Jobs Classes

Berufserfahrung

- **Trainer / Coach / Consultant** (2026)
  - **Abteilung:** Forschung & Entwicklung
  - **Branche:** Beratung
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Freiberufliche UX Beraterin & Trainerin
- **Spezialist / Expert** (2021 - 2025)
  - **Abteilung:** Forschung & Entwicklung
  - **Branche:** Automobilindustrie
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Strategische Leitung komplexer Research-Projekte zur Steuerung der Produktentwicklung für globale Software-Plattformen.
- **Spezialist / Expert** (2018 - 2021)
  - **Abteilung:** Forschung & Entwicklung
  - **Branche:** Automobilindustrie
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Methodische Absicherung von Innovationen im Automotive-Bereich und Übersetzung komplexer Forschungsergebnisse in strategische Entscheidungsgrundlagen.

Qualifikationen

- **Professional Scrum Product Owner I** (Scrum.org, 2025)
- **Train the Trainer** (IHK-Zentrum für Weiterbildung GmbH Heilbronn, 2026)

Arbeitssprachen

- Deutsch
- Englisch

Branchenkenntnisse

- Automobilindustrie

Aktuelle Veranstaltungen

Praxis-Coaching UX & CX Manager:in

UX & CX Research: Nutzerverhalten methodisch entschlüsseln