

Weiterbildung Zertifizierte:r Social Media Manager:in (Präsenz)

Social Media: Strategie, Content, Kanäle, KI & KPIs

Die Einbindung von Social Media in den Kommunikations-Mix ist inzwischen selbstverständlich. Egal ob B2C oder B2B - "Märkte sind Gespräche" und Social Media kann dazu beitragen, mit Kundinnen und Kunden sowie Interessent:innen in Dialog zu treten und dadurch einen Beitrag für die Zielerreichung in Marketing, PR, Vertrieb oder HR zu leisten. Lerne in dieser Weiterbildung, welcher Content und welche Themen sich für Social Media eignen, welches die richtigen KPIs sind und wie du deine Social-Media-Strategie professionell planst und umsetzt.

Modul 1: Lernimpulse

ca. 15 Minuten

Kick-off

In einem kurzen Kick-off-Video wird die Weiterbildung vorgestellt. Zur Vorbereitung auf das Training erhältst du eine Aufgabe.

Modul 2: Präsenztraining

4 Tage

Social Media: von Grundlagen über Trends bis zur Strategie und Konzeptentwicklung

- Social-Media-Grundlagen.
- Märkte sind Gespräche, Wor(l)d of Mouth.
- Die wichtigsten Trends in der Mediennutzung & die wichtigsten Plattformen.
- Content Marketing & Social Media.
- Strategie & Konzeptentwicklung.
- Wie funktioniert das in der Praxis?
- Die Bedeutung von visueller Kommunikation.
- Influencer Marketing.
- Exkurs: rechtliche Fragen, DSGVO.
- Monitoring & Evaluierung.

Modul 3: Coaching

1 Stunde

Praxis-Coaching

Du erhältst ein einstündiges Coaching zur Beantwortung von individuellen / unternehmensspezifischen Fragen durch den Trainer.

Modul 4: E- Prüfung

ca. 45 Minuten

Abschlussprüfung

Lessons Learned:

Zur Vorbereitung auf deine Abschlussprüfung erhältst du nach dem Präsenztraining eine Zusammenfassung der prüfungsrelevanten Inhalte.

Inhalte

Vor dem Training:

In einem kurzen Kick-Off-Video wird die Weiterbildung vorgestellt. Zur Vorbereitung auf das Präsenztraining erhältst du eine Aufgabe.

Bitte bringe deinen WLAN-fähigen Laptop mit!

Präsenztraining (4 Tage):

Social-Media-Grundlagen

- Basics.
- Wandel im Kommunikationsverhalten & Kulturänderung?
- Auswirkungen & Konsequenzen durch Social Media für die Kommunikation.

Märkte sind Gespräche, Wor(l)d of Mouth

- "Disruptive Schema", Word of Mouth & Storytelling, die neuen "5 P" im Marketing.
- Haben Journalist:innen als klassische "Gatekeeper" ausgedient?
- User Generated Content verändert die Customer Journey! Marken werden zum "Sender".

Die wichtigsten Trends in der Mediennutzung & die wichtigsten Plattformen

- Wie verändert sich die Mediennutzung?
- Exkurs: Potenziale von Künstlicher Intelligenz für das Social Media Marketing – Kurzvorstellung KI Prompt Cheats, KI in der Strategieentwicklung, Tipps für KI-Bilderstellung + Tools, die bei der Organisation der Content Marketing-Arbeit unterstützen
- Welche Rolle spielen Video & Bewegtbild?
- Facebook, X (ehemals Twitter), Xing, LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp, Blogs & Co.
- Zahlen, Daten, Fakten & Unterschiede, B2C vs. B2B?

Content Marketing & Social Media

- Definition, Argumente, Erfolgsfaktoren.
- Ausgangslage B2B und B2C, klassische Kommunikation vs. Content Marketing: Paid, Owned und Earned Media, Erfolgsfaktoren für guten Content: SEO-Checkliste.

Strategie & Konzeptentwicklung

- Content-Strategie und Konzept aufbauen. Budgetierung.
- Ziele definieren und Zielgruppen identifizieren und analysieren.
- Marken-Personas und Markenwerte.
- Unterschiedlicher Content für verschiedene Stufen der Customer Journey entwickeln.

Wie funktioniert das in der Praxis?

- Die einzelnen Arbeitsschritte vom Konzept zur Content-Erstellung & wie KI dabei helfen kann.
- Content-Workflow, Redaktions- und Themenplanung, Recherche, Ideenfindung und Tools.
- Wie schreibe ich richtig für Social Media?

Die Bedeutung von visueller Kommunikation

- Bilder & Videos auf dem Vormarsch?

Influencer Marketing

Exkurs: rechtliche Fragen, DSGVO

Monitoring & Evaluierung

- KPIs & Tools, ROI-Berechnung.
- Content Evaluation und Metriken zur Erfolgsbewertung.

Praxis-Coaching

Du erhältst eine Stunde Praxis-Coaching zur Beantwortung von individuellen - unternehmensspezifischen Fragen durch den Trainer.

Lessons Learned

Zur Vorbereitung auf deine Abschlussprüfung erhältst du nach dem Präsenztraining eine Zusammenfassung der prüfungsrelevanten Inhalte über deine Lernumgebung.

E-Prüfung

Mit der Abschlussprüfung dokumentierst du dein Know-how.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, wie erfolgreiche B2B- und B2C-Unternehmen Social Media im Bereich Marketing, PR, HR oder Vertrieb einsetzen.
- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen, wie du mit gutem Content und Mehrwert für deine Zielgruppen in der Kommunikation punkten kannst.
- Du erhältst ein konzeptionelles Framework und konkrete Tipps & Tricks zur Entwicklung eines eigenen Content-Marketing-Konzeptes.
- Du kannst mit strategischen Argumenten in den Dialog mit der Führungsebene treten und hast Handlungsansätze für ein eigenes Social-Media-Konzept.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Analyse der Teilnehmenden-Tweets, Gruppenarbeiten, Arbeitshilfen und Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Social Media, Marketing, Kommunikation, Online-Marketing, Werbung, PR, Customer Service, E-Commerce und Produktmanagement.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an der schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparen, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte des Präsenzmoduls (Zeitbedarf: ca. 45 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Social Media Manager:in".

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Torsten Panzer

Ich bin Vorstandsvorsitzender eines PR Clubs, LinkedIn Learning Trainer & als Kommunikationsberater, sowie Speaker & Trainer unterwegs.

Motto: „Das Entscheidende bei jeder Art von Kommunikation ist immer die Story! Mich faszinieren ständig wechselnde Kunden, Ideen & Menschen, mit denen ich gemeinsam an kreativen & wirksamen Kommunikationsideen arbeiten darf.“

Details zur Weiterbildung

Weiterbildung | Präsenz mit Online

4 Tage Präsenztraining, Telefon-Coaching (1 Stunde), E-Prüfung (45 Minuten)
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

16.-19.06.2026

Präsenztraining
16.-19.06.2026
München

01.-04.12.2026

Präsenztraining
01.-04.12.2026
Hamburg

14.-17.06.2027

Präsenztraining
14.-17.06.2027
Frankfurt a. M./Offenbach

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel München
Dienstag, 16.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 17.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 18.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 19.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Best Western Plus Hotel Böttcherhof
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 02.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 03.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 04.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Achat Plaza
Montag, 14.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 16.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 17.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/1899

Teilnahmegebühr

€ 2.990,- zzgl. MwSt.
€ 3.558,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1899
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Weiterbildung Zertifizierte:r Social Media Manager:in (Live-Online)

Social Media: Strategie, Content, Kanäle, KI & KPIs

Die Einbindung von Social Media in den Kommunikations-Mix ist inzwischen selbstverständlich. Egal ob B2C oder B2B - "Märkte sind Gespräche" und Social Media kann dazu beitragen, mit Kundinnen und Kunden sowie Interessent:innen in Dialog zu treten und dadurch einen Beitrag für die Zielerreichung in Marketing, PR, Vertrieb oder HR zu leisten. Lerne in dieser Weiterbildung, welcher Content und welche Themen sich für Social Media eignen, welches die richtigen KPIs sind und wie du deine Social-Media-Strategie professionell planst und umsetzt.

Modul 1: Lernimpulse

ca. 15 Minuten

Kick-off

In einem kurzen Kick-off-Video wird die Weiterbildung vorgestellt. Zur Vorbereitung auf das Training erhältst du eine Aufgabe.

Modul 2: Online- Training

4 Tage

Social Media: von Grundlagen über Trends bis zur Strategie und Konzeptentwicklung

- Social Media Grundlagen.
- Märkte sind Gespräche, Wor(l)d of Mouth.
- Die wichtigsten Trends in der Mediennutzung & die wichtigsten Plattformen.
- Content-Marketing & Social Media.
- Strategie & Konzeptentwicklung.
- Wie funktioniert das in der Praxis?
- Die Bedeutung von visueller Kommunikation.
- Influencer-Marketing.
- Exkurs: Rechtliche Fragen, DSGVO.
- Monitoring & Evaluierung.

Modul 3: Coaching

1 Stunde

Praxis-Coaching

Du erhältst ein einstündiges Coaching zur Beantwortung von individuellen/unternehmensspezifischen Fragen durch den Trainer.

Modul 4: E- Prüfung

ca. 45 Minuten

Abschlussprüfung

Lessons Learned:

Zur Vorbereitung auf deine Abschlussprüfung erhältst du nach dem Online-Training eine Zusammenfassung der prüfungsrelevanten Inhalte.

Inhalte

Vor dem Training:

In einem kurzen Kick-Off-Video wird die Weiterbildung vorgestellt. Zur Vorbereitung auf das Präsenztraining erhältst du eine Aufgabe.

Präsenztraining (4 Tage):

Social-Media-Grundlagen

- Basics.
- Wandel im Kommunikationsverhalten & Kulturänderung?
- Auswirkungen & Konsequenzen durch Social Media für die Kommunikation.

Märkte sind Gespräche, Wor(l)d of Mouth

- "Disruptive Schema", Word of Mouth & Storytelling, die neuen "5 P" im Marketing.
- Haben Journalist:innen als klassische "Gatekeeper" ausgedient?
- User Generated Content verändert die Customer Journey! Marken werden zum "Sender".

Die wichtigsten Trends in der Mediennutzung & die wichtigsten Plattformen

- Wie verändert sich die Mediennutzung?
- Exkurs: Potenziale von Künstlicher Intelligenz für das Social Media Marketing – Kurzvorstellung KI Prompt Cheats, KI in der Strategieentwicklung, Tipps für KI-Bilderstellung + Tools, die bei der Organisation der Content Marketing-Arbeit unterstützen
- Welche Rolle spielen Video & Bewegtbild?
- Facebook, X (ehemals Twitter), Xing, LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp, Blogs & Co.
- Zahlen, Daten, Fakten & Unterschiede, B2C vs. B2B?

Content Marketing & Social Media

- Definition, Argumente, Erfolgsfaktoren.
- Ausgangslage B2B und B2C, klassische Kommunikation vs. Content Marketing: Paid, Owned und Earned Media, Erfolgsfaktoren für guten Content: SEO-Checkliste.

Strategie & Konzeptentwicklung

- Content-Strategie und Konzept aufbauen. Budgetierung.
- Ziele definieren und Zielgruppen identifizieren und analysieren.
- Marken-Personas und Markenwerte.
- Unterschiedlicher Content für verschiedene Stufen der Customer Journey entwickeln.

Wie funktioniert das in der Praxis?

- Die einzelnen Arbeitsschritte vom Konzept zur Content-Erstellung & wie KI dabei helfen kann.
- Content-Workflow, Redaktions- und Themenplanung, Recherche, Ideenfindung und Tools.
- Wie schreibe ich richtig für Social Media?

Die Bedeutung von visueller Kommunikation

- Bilder & Videos auf dem Vormarsch?

Influencer Marketing

Exkurs: rechtliche Fragen, DSGVO

Monitoring & Evaluierung

- KPIs & Tools, ROI-Berechnung.
- Content Evaluation und Metriken zur Erfolgsbewertung.

Praxis-Coaching

Du erhältst eine Stunde Praxis-Coaching zur Beantwortung von individuellen - unternehmensspezifischen Fragen durch den Trainer.

Lessons Learned

Zur Vorbereitung auf deine Abschlussprüfung erhältst du nach dem Präsenztraining eine Zusammenfassung der prüfungsrelevanten Inhalte über deine Lernumgebung.

E-Prüfung

Mit der Abschlussprüfung dokumentierst du dein Know-how.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, wie erfolgreiche B2B- und B2C-Unternehmen Social Media im Bereich Marketing, PR, HR oder Vertrieb einsetzen.
- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen, wie du mit gutem Content und Mehrwert für deine Zielgruppen in der Kommunikation punkten kannst.
- Du erhältst ein konzeptionelles Framework und konkrete Tipps & Tricks zur Entwicklung eines eigenen Content-Marketing-Konzeptes.
- Du kannst mit strategischen Argumenten in den Dialog mit der Führungsebene treten und hast Handlungsansätze für ein eigenes Social-Media-Konzept.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Analyse der Teilnehmenden-Tweets, Gruppenarbeiten, Arbeitshilfen und Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Social Media, Marketing, Kommunikation, Online-Marketing, Werbung, PR, Customer Service, E-Commerce und Produktmanagement.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an der schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparen, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte des Präsenzmoduls (Zeitbedarf: ca. 45 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Social Media Manager:in".

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Torsten Panzer

Ich bin Vorstandsvorsitzender eines PR Clubs, LinkedIn Learning Trainer & als Kommunikationsberater, sowie Speaker & Trainer unterwegs.

Motto: „Das Entscheidende bei jeder Art von Kommunikation ist immer die Story! Mich faszinieren ständig wechselnde Kunden, Ideen & Menschen, mit denen ich gemeinsam an kreativen & wirksamen Kommunikationsideen arbeiten darf.“

Details zur Weiterbildung

Weiterbildung | Online

4 Tage Online-Training, Telefon-Coaching (1 Stunde), E-Prüfung (45 Minuten)
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

28.09.-01.10.2026

Online-Training
28.09.-01.10.2026
Live-Online

22.-25.02.2027

Online-Training
22.-25.02.2027
Live-Online

06.-09.09.2027

Online-Training
06.-09.09.2027
Live-Online

Montag, 28.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 29.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 30.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 01.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Montag, 22.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 23.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 24.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 25.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Montag, 06.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 07.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 08.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 09.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33694

Teilnahmegebühr

€ 2.990,- zzgl. MwSt.
€ 3.558,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1899
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.