Corporate Identity und digitale Markenführung (Präsenz)

Corporate Behaviour - Corporate Design - Corporate Communication - Reputation Management

Die Unternehmensidentität ist Basis der Marke deines Unternehmens und in einer dynamischen Umwelt wichtiger denn je. Kommunikations- und Absatzkanäle haben sich erweitert, Kundinnen und Kunden wollen mitsprechen, B2B und B2C, sind über die Sozialen Medien miteinander verbunden. Reputation kann schnell ausgebaut, aber auch schnell beeinträchtigt werden. Du lernst in diesem Seminar, Corporate Identity als Zusammenwirken von Corporate Behaviour, Corporate Design und Corporate Communications zu verstehen und erfolgreich aufzubauen, auszubauen und als integrierten Ansatz offline und online zu moderieren, um so die Marke deines Unternehmens in einem permanenten Prozess zu stärken.

Inhalte

Einführung

- Unternehmensidentität: Anker der Marke in dynamischer Umgebung.
- Kundinnen und Kunden als Entscheider:innen, die auch emotional und sozial handeln.
- Kundenerwartungen: B2C, B2B, Markenimage.
- Markenführung als integrierter Ansatz.

Marke als Plattform der Identität

- Neujustierung der Marke unter den Bedingungen des digitalen Zeitalters als Veränderungsprozess.
- Wie wird über uns gesprochen – wer sind wir für unsere Kernzielgruppe – wer wollen wir sein – wie agieren wir – wie kommen wir der Vorstellung unserer Kundschaft näher?
- Die drei Säulen der Corporate Identity:
- Corporate Behaviour: Kunden-Persona, Charakter-Typus definieren, Typus und Versprechen als Markeninhalt; Verhaltensleitlinien inkl. Social Media Guidelines.
- Corporate Design: Gestaltung der Identität; Bild vor Sprache, Emotion vor Ratio; Erkenntnisse aus Neuroscience, implizite Sprache von Bild oder Typo.
- Corporate Communications: Wie spricht das Unternehmen? Wie führt es den Dialog? Was hat es zu erzählen? Kommunikation als integrierte Aufgabe; Trends.
- (Online-)Reputations-Management: Beobachtung der Kommunikation über das und mit dem Unternehmen; Markenentwicklung und –moderation als permanente Aufgabe.
- Steuerung des Markenwerts.

Identität kommt von innen

- Unser Selbstverständnis? Unser Versprechen? Wie wollen wir uns entwickeln?
- Beteiligung im Unternehmen schafft Akzeptanz; Aufstellen im Wettbewerb.
- Brand Management als Moderation; Identität on- und offline.
- Content Management als Grundlage; Redaktionsplan entwickeln.
- Umsetzung und Messgrößen: Ein lernendes System installieren als Gesamtblick off- und online.
- Personelle Ressourcen, Organisation.

Markenimage als Resultat medialer und persönlicher Begegnungen

- Verhältnis Marke – Kund:in: Charakter und Rollen; Kundenkontaktpunkte.
- Moderation der Marke im Web. Genauso wichtig persönlicher Kontakt: Events. Service.

Best-Practice-Beispiele

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du lernst,

- die Wichtigkeit einer Unternehmensidentität als Grundlage der Markenführung im digitalen Zeitalter zu verstehen und als permanenten Prozess anzugehen
- wie du die Neujustierung der Unternehmensmarke in acht gezielten Schritten vornimmst
- wie die Unternehmensidentität authentisch von innen aufgebaut wird
- wie das Design im Auftritt das zentrale Versprechen des Unternehmens an die Kundinnen und Kunden unterstreicht
- wie die geforderte Offenheit in der Kommunikation mit Kund:innen im Unternehmen etabliert und gehandhabt werden kann
- wie sich durch das Zusammenspiel der Ebenen Verhalten, Kommunikation, Design und Online- Reputation ein Unternehmenscharakter als Erfolgsgrundlage (weiter-)entwickeln lässt
- wie sich das Markenimage messen und steuern lässt

Methoden

Trainer-Input, Praxisbeispiele aus B2B und B2C, Checklisten, praxisorientierte Gruppenarbeiten, Diskussion.

Teilnehmer:innenkreis

Marketingleiter:innen, Markenmanager:innen, Brandmanager:innen, Corporate Identity-Manager:innen, Social Media Manager:innen, Business Development Manager:innen, Leiter:innen Unternehmenskommunikation, Vertriebsleiter:innen, Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, PR und Werbung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in

Lothar Keite
Bei meinem ersten Arbeitgeber traf ich auf einen Leiter, der neuen Mitarbeitenden wertvolle Tipps und Ratschläge gab. Das hat mir auf

meinem Weg geholfen.
Später als Geschäftsführer habe ich mich daran erinnert, überlegt, was besonders wertvoll war. Zunächst habe ich an der Hochschule unterrichtet, bin dann in die Beratung gegangen und habe gemeinsam mit der Haufe Akademie ein Forum gefunden, welches mir ermöglicht, aufstrebende Manager:innen zu unterstützen. Das sehe ich als mein Anliegen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

12.-13.11.2026
Hamburg
Veranstaltungsort
Courtyard by Marriott Hamburg City

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 12.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 13.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.-11.05.2027
München
Veranstaltungsort
Hyperion Hotel München

Tage & Uhrzeit
Montag, 10.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 11.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/1921

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.
€ 1.773,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1921
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Corporate Identity und digitale Markenführung (Live-Online)

Corporate Behaviour - Corporate Design - Corporate Communication - Reputation Management

Die Unternehmensidentität ist Basis der Marke deines Unternehmens und in einer dynamischen Umwelt wichtiger denn je. Kommunikations- und Absatzkanäle haben sich erweitert, Kundinnen und Kunden wollen mitsprechen, B2B und B2C, sind über die Sozialen Medien miteinander verbunden. Reputation kann schnell ausgebaut, aber auch schnell beeinträchtigt werden. Du lernst in diesem Seminar, Corporate Identity als Zusammenwirken von Corporate Behaviour, Corporate Design und Corporate Communications zu verstehen und erfolgreich aufzubauen, auszubauen und als integrierten Ansatz offline und online zu moderieren, um so die Marke deines Unternehmens in einem permanenten Prozess zu stärken.

Inhalte

Einführung

- Unternehmensidentität: Anker der Marke in dynamischer Umgebung.
- Kundinnen und Kunden als Entscheider:innen, die auch emotional und sozial handeln.
- Kundenerwartungen: B2C, B2B, Markenimage.
- Markenführung als integrierter Ansatz.

Marke als Plattform der Identität

- Neujustierung der Marke unter den Bedingungen des digitalen Zeitalters als Veränderungsprozess.
- Wie wird über uns gesprochen – wer sind wir für unsere Kernzielgruppe – wer wollen wir sein – wie agieren wir – wie kommen wir der Vorstellung unserer Kund:innen näher?
- Die drei Säulen der Corporate Identity:
- Corporate Behaviour: Kunden-Persona, Charakter-Typus definieren, Typus und Versprechen als Markeninhalt; Verhaltensleitlinien inkl. Social Media Guidelines.
- Corporate Design: Gestaltung der Identität; Bild vor Sprache, Emotion vor Ratio; Erkenntnisse aus Neuroscience, implizite Sprache von Bild oder Typo.
- Corporate Communications: Wie spricht das Unternehmen? Wie führt es den Dialog? Was hat es zu erzählen? Kommunikation als integrierte Aufgabe; Trends.
- (Online-)Reputations-Management: Beobachtung der Kommunikation über das und mit dem Unternehmen; Markenentwicklung und –moderation als permanente Aufgabe.
- Steuerung des Markenwerts.

Identität kommt von innen

- Unser Selbstverständnis? Unser Versprechen? Wie wollen wir uns entwickeln?
- Beteiligung im Unternehmen schafft Akzeptanz; Aufstellen im Wettbewerb.
- Brand Management als Moderation; Identität on- und offline.
- Content Management als Grundlage; Redaktionsplan entwickeln.
- Umsetzung und Messgrößen: Ein lernendes System installieren als Gesamtblick off- und online.
- Personelle Ressourcen, Organisation.

Markenimage als Resultat medialer und persönlicher Begegnungen

- Verhältnis Marke – Kund:in: Charakter und Rollen; Kundenkontaktpunkte.
- Moderation der Marke im Web. Genauso wichtig persönlicher Kontakt: Events. Service.

Best-Practice-Beispiele

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du lernst,

- die Wichtigkeit einer Unternehmensidentität als Grundlage der Markenführung im digitalen Zeitalter zu verstehen und als permanenten Prozess anzugehen,
- wie du die Neujustierung der Unternehmensmarke in acht gezielten Schritten vornimmst,
- beginnend mit der Unternehmensidentität, die von innen authentisch aufgebaut wird,
- wie das Design im Auftritt das zentrale Versprechen des Unternehmens an die Kund:innen unterstreicht,
- wie die geforderte Offenheit in der Kommunikation mit Kund:innen im Unternehmen etabliert und gehandhabt werden kann,
- wie sich durch das Zusammenspiel der Ebenen Verhalten, Kommunikation, Design und Online- Reputation ein Unternehmenscharakter als Erfolgsgrundlage (weiter-)entwickeln lässt,
  wie sich das Markenimage messen und steuern lässt.

Methoden

Trainer-Input, Praxisbeispiele aus B2B und B2C, Checklisten, praxisorientierte Gruppenarbeiten, Diskussion.

Teilnehmer:innenkreis

Marketingleiter:innen, Markenmanager:innen, Brandmanager:innen, Corporate Identity-Manager:innen, Social Media Manager:innen, Business Development Manager:innen, Leiter:innen Unternehmenskommunikation, Vertriebsleiter:innen, Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, PR und Werbung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in

Lothar Keite
Bei meinem ersten Arbeitgeber traf ich auf einen Leiter, der neuen Mitarbeitenden wertvolle Tipps und Ratschläge gab. Das hat mir auf

meinem Weg geholfen.
Später als Geschäftsführer habe ich mich daran erinnert, überlegt, was besonders wertvoll war. Zunächst habe ich an der Hochschule unterrichtet, bin dann in die Beratung gegangen und habe gemeinsam mit der Haufe Akademie ein Forum gefunden, welches mir ermöglicht, aufstrebende Manager:innen zu unterstützen. Das sehe ich als mein Anliegen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

04.-05.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 05.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.07.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 14.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 15.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33451

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.
€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1921
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.