

E-Commerce: Der Fahrplan für deinen Erfolg im E-Business! (Präsenz)

Von der richtigen Strategie bis zur Optimierung deines Onlineshops

Die Bedeutung von E-Commerce als Teil der Customer Journey nimmt im Geschäftskundenbereich kontinuierlich zu. Für viele Unternehmen ist der eigene Onlineshop inzwischen der wichtigste Vertriebskanal geworden. In diesem Seminar erhältst du die erforderlichen Tools, um in den digitalen Handel erfolgreich einzusteigen oder dein bestehendes Geschäftsmodell zu optimieren. Du erwirbst das nötige Know-how für den Auf- und Ausbau deines E-Commerce-Geschäfts, vom Aufsetzen der Strategie bis zur Optimierung deines Onlineshops.

Inhalte

Einführung

- Aktuelle Entwicklungen und Trends.
- Chancen und Herausforderungen im B2B-E-Commerce.
- Was kann man vom B2C-Markt lernen und wo liegen die Unterschiede zum B2B?

Strategie & Planung:

- Entwicklung einer E-Commerce-Strategie: zentrale Eckpfeiler von der ersten Idee bis hin zum Launch und der Vermarktung anhand von Praxisbeispielen.
- Markt- und Potenzialanalyse.
- Richtige Zielstellung und Kennzahlen als Basis für ein erfolgreiches Projekt.
- Zielgruppen (Personas & Customer Journey).
- Positionierung/Differenzierung des Shops: Was sind echte Online-USPs und warum sind sie erfolgskritisch?
- Projektphasen planen und die richtigen Abteilungen mit einbeziehen.
- Welche digitalen Geschäftsmodelle gibt es und was ist bei der Auswahl zu beachten?
- Auswahl Shop-System & Dienstleister.
- Systemlandschaft: Den Shop mit ERP, PIM, CRM & Co. richtig vernetzen.

Umsetzung: Alle wichtigen Erfolgsfaktoren für deinen Onlineshop

- Konzeption & userfreundliches Design: Kund:innen mit optimaler Nutzerführung und bewährten Methoden aus der Verkaufspsychologie überzeugen.
- Funktionen und Inhalte: von der optimalen Produktsuche und -präsentation bis hin zur Bestellung.
- Produktdatenmanagement.
- Der ideale Bestellprozess.
- Technische Anforderungen und Performance.
- Kontinuierliche Optimierungsstrategie und Kundenbindung.
- Internationalisierung: andere Länder, andere Sitten.
- Rechtliches und Datenschutz.
- Live-Shopping, KI-, AR- & VR-Anwendungen.

Praxiswerkstatt: Besprechung von Praxisfällen der Teilnehmenden und Spezifikation des eigenen Onlineshops.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, wie du dein E-Commerce-Geschäft erfolgreich startest, realisierst und weiterentwickelst.
- Du lernst die Grundlagen, Instrumente und Strategien für ein erfolgreiches E-Commerce-Management kennen.
- Du kennst die Erfolgsfaktoren von guten Onlineshops und kannst diese auf dein Business übertragen.

- Du kennst die aktuellen Entwicklungen und Trends im E-Commerce.
- Durch zahlreiche Best-Practice-Beispiele und intensiven Austausch mit den Teilnehmenden aus anderen Unternehmen erhältst du neue Impulse für dein Business.
- Du erhältst praxiserprobte Methoden und Checklisten, die du sofort anwenden kannst.
- **Du erhältst erste Ansätze zur Lösung deiner konkreten Herausforderungen. Bitte bringe entsprechende Themen aus deiner Praxis mit!**

Methoden

Trainer-Input mit vielen Beispielen, vor allem aus B2B, praktischen Übungen und Erfahrungsaustausch. Arbeitshilfen und Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, Webshop-Verantwortliche, Marketing- und Vertriebsleiter:innen, Entscheider:innen aus dem Mittelstand, die den Schritt ins E-Business planen oder bereits vollzogen haben, Business Development Manager:innen, Gründer:innen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Weiterbildung Certified Digital Marketing Manager

Zertifizierte:r E-Commerce-Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Eric Fritz

Ich begleite Fach- und Führungskräfte dabei, Digitalisierung, KI und Automatisierung praxisnah und verantwortungsvoll zu nutzen. Als Trainer und Coach übersetze ich technologische Entwicklungen in verständliche

Entscheidungsgrundlagen und konkrete Anwendungsfälle für den Arbeitsalltag. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit Klarheit wird und Teilnehmende neue Technologien selbstbewusst einordnen und gestalten können. Auf Basis von über 20 Jahren Erfahrung vermittele ich realistische, umsetzbare Einblicke aus der Praxis.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

28.-29.10.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Leonardo Hotel Hamburg City Nord

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 28.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 29.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.04.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Holiday Inn

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 15.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 16.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/1924

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1924

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

E-Commerce: Der Fahrplan für deinen Erfolg im E-Business! (Live-Online)

Von der richtigen Strategie bis zur Optimierung deines Onlineshops

Die Bedeutung von E-Commerce als Teil der Customer Journey nimmt im Geschäftskundenbereich kontinuierlich zu. Für viele Unternehmen ist der eigene Onlineshop inzwischen der wichtigste Vertriebskanal geworden. In diesem Seminar erhältst du die erforderlichen Tools, um in den digitalen Handel erfolgreich einzusteigen oder dein bestehendes Geschäftsmodell zu optimieren. Du erwirbst das nötige Know-how für den Auf- und Ausbau deines E-Commerce-Geschäfts, vom Aufsetzen der Strategie bis zur Optimierung deines Onlineshops.

Inhalte

Einführung

- Aktuelle Entwicklungen und Trends.
- Chancen und Herausforderungen im B2B-E-Commerce.
- Was kann man vom B2C-Markt lernen und wo liegen die Unterschiede zum B2B?

Strategie & Planung:

- Entwicklung einer E-Commerce-Strategie: zentrale Eckpfeiler von der ersten Idee bis hin zum Launch und der Vermarktung anhand von Praxisbeispielen.
- Markt- und Potenzialanalyse.
- Richtige Zielstellung und Kennzahlen als Basis für ein erfolgreiches Projekt.
- Zielgruppen (Personas & Customer Journey).
- Positionierung/Differenzierung des Shops: Was sind echte Online-USPs und warum sind sie erfolgskritisch?
- Projektphasen planen und die richtigen Abteilungen mit einbeziehen.
- Welche digitalen Geschäftsmodelle gibt es und was ist bei der Auswahl zu beachten?
- Auswahl Shop-System & Dienstleister.
- Systemlandschaft: Den Shop mit ERP, PIM, CRM & Co. richtig vernetzen.

Umsetzung: Alle wichtigen Erfolgsfaktoren für deinen Onlineshop

- Konzeption & userfreundliches Design: Kund:innen mit optimaler Nutzerführung und bewährten Methoden aus der Verkaufspsychologie überzeugen.
- Funktionen und Inhalte: von der optimalen Produktsuche und -präsentation bis hin zur Bestellung.
- Produktdatenmanagement.
- Der ideale Bestellprozess.
- Technische Anforderungen und Performance.
- Kontinuierliche Optimierungsstrategie und Kundenbindung.
- Internationalisierung: andere Länder, andere Sitten.
- Rechtliches und Datenschutz.
- Live-Shopping, KI-, AR- & VR-Anwendungen.

Praxiswerkstatt: Besprechung von Praxisfällen der Teilnehmenden und Spezifikation des eigenen Onlineshops.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, wie du dein E-Commerce-Geschäft erfolgreich startest, realisierst und weiterentwickelst.
- Du lernst die Grundlagen, Instrumente und Strategien für ein erfolgreiches E-Commerce-Management kennen.

- Du kennst die Erfolgsfaktoren von guten Onlineshops und kannst diese auf dein Business übertragen.
- Du kennst die aktuellen Entwicklungen und Trends im E-Commerce.
- Durch zahlreiche Best-Practice-Beispiele und intensiven Austausch mit den Teilnehmenden aus anderen Unternehmen erhältst du neue Impulse für dein Business.
- Du erhältst praxiserprobte Methoden und Checklisten, die du sofort anwenden kannst.
- **Du erhältst erste Ansätze zur Lösung deiner konkreten Herausforderungen. Bitte bringe entsprechende Themen aus deiner Praxis mit!**

Methoden

Trainer-Input mit vielen Beispielen, vor allem aus B2B, praktischen Übungen und Erfahrungsaustausch. Arbeitshilfen und Checklisten.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, Webshop-Verantwortliche, Marketing- und Vertriebsleiter:innen, Entscheider:innen aus dem Mittelstand, die den Schritt ins E-Business planen oder bereits vollzogen haben, Business Development Manager:innen, Gründer:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

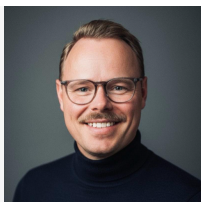
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

**Eric Fritz**

Ich begleite Fach- und Führungskräfte dabei, Digitalisierung, KI und Automatisierung praxisnah und verantwortungsvoll zu nutzen. Als Trainer und Coach übersetze ich technologische Entwicklungen in verständliche Entscheidungsgrundlagen und konkrete Anwendungsfälle für den Arbeitsalltag. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit Klarheit wird und Teilnehmende neue Technologien selbstbewusst einordnen und gestalten können. Auf Basis von über 20 Jahren Erfahrung vermittele ich realistische, umsetzbare Einblicke aus der Praxis.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

04.-05.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 04.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 15.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 16.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32900

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1924

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de