

Live-Kommunikation mit Eventmarketing (Präsenz)

Konzeption, Inszenierung und Realisierung von Veranstaltungen

Dein Unternehmen, deine Marke, dein Produkt sollen in Szene gesetzt und emotional erlebt werden? Lerne, wie Live-Events professionell konzipiert, umgesetzt und mit der gesamten Marketingkommunikation verzahnt werden. Welche Methoden und Stilmittel, welche Formate, Kanäle, Umgebungen und Inhalte brauchst du dafür? An welchen Stellen kann dich Künstliche Intelligenz unterstützen? Wie erreichst und begeisterst du deine Zielgruppen? Und wie gelingt es, deren Involvement nachhaltig zu erhöhen? Bringe dein Wissen auf den neusten Stand!

Inhalte

Grundlagen

- Public Events, Consumer Events, Corporate Events.
- Veranstaltungen als Medium und Instrument der Marketingkommunikation.

Vorbereitung

- Ziele und Erfolgskriterien definieren.
- Zielgruppen identifizieren und klassifizieren.
- Botschaft und Key-Motion entwickeln und formulieren, auch mit Hilfe von KI.

Event-Konzeption

- Bausteine und Elemente einer Event-Konzeption.
- Sinnvoller und effizienter Einsatz von KI-Tools.
- Storytelling, Inszenierung und Dramaturgie.
- Aktuelle Formate für Infotainment und Entertainment.
- Interaktion und Beteiligung der Zielgruppe.
- Einbinden von Social Media, integrierte Kommunikation.

Kreation

- Mit System und Methode zu innovativen Programmideen, attraktiven Locations und interaktiven Veranstaltungsformaten.
- KI als Sparringspartner nutzen.

Realisierung

- Projektmanagement für Veranstaltungen: die Roadmap zum Event!
- Verlässliche Zahlen, realistisches Timing, klare Meilensteine.
- Aktuelle Trends und Themen aus der Praxis: KI-gestützte Tools, digitale und hybride Events, agiles Projektmanagement, Nachhaltigkeit, Zukunftsthemen der Branche.
- Tipps, Tricks und Best-Practice-Beispiele.

Nachbereitung

- Erfolgsmessung und Feedback einholen.
- KI-Unterstützung bei der Auswertung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie zeitgemäße Events gestaltet werden.
- Du kennst die Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im Kontext von Events.

- Du kennst deren Erfolgsfaktoren und Gefahrenstellen.
- Du kennst die wichtigsten Kreativitätstechniken, um Ideen zu generieren.
- Du weißt, wie ein Eventkonzept aufgebaut wird.
- Du kannst eine Veranstaltung konzipieren und auf den Weg bringen.
- Du weißt, wie Events professionell in die gesamte Marketingkommunikation integriert werden und du kannst die entsprechenden Erfolge messen.
- Du weißt, wie du die Aufmerksamkeit der Teilnehmenden gewinnst.
- Du kennst partizipative Veranstaltungsformate und deren Vor- und Nachteile.
- Du erhältst wertvolle Tipps und Einschätzungen für deine eigenen Veranstaltungen.

Methoden

Trainer:innen-Input, Best Practice, Worst-Case-Beispiele, praktische Übungen, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Vertrieb, PR, Produktmanagement, Brand Management, Social Media Marketing, Veranstaltungsorganisation, Unternehmenskommunikation.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Weiterbildung Zertifizierte:r Event Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Tobias Wannieck

Ich bin Diplom-Kaufmann, Creative Director und Experte für Live-Kommunikation. Seit vielen Jahren begleite ich Unternehmen und Agenturen dabei, das volle Potenzial ihrer Veranstaltungsformate auszuschöpfen. Mit über 700 realisierten Projekten in Industrie, Finance, Automotive, Lifestyle und

Medien teile ich mein Wissen als Trainer, Redner und Fachautor. Immer mit dem Ziel, Events wirkungsvoller, nachhaltiger und mit mehr Freude zu realisieren.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

19.-20.10.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

memox Stuttgart Schlossplatz

Tage & Uhrzeit

Montag, 19.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 20.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

24.-25.02.2027

Köln

Veranstaltungsort

Design Office Köln Schanzenstraße

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/1925

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1925

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Live-Kommunikation mit Eventmarketing (Live-Online)

Konzeption, Inszenierung und Realisierung von Veranstaltungen

Dein Unternehmen, deine Marke, dein Produkt sollen in Szene gesetzt und emotional erlebt werden? Lerne, wie Live-Events professionell konzipiert, umgesetzt und mit der gesamten Marketingkommunikation verzahnt werden. Welche Methoden und Stilmittel, welche Formate, Kanäle, Umgebungen und Inhalte brauchst du dafür? An welchen Stellen kann dich Künstliche Intelligenz unterstützen? Wie erreichst und begeisterst du deine Zielgruppen? Und wie gelingt es, deren Involvement nachhaltig zu erhöhen? Bringe dein Wissen auf den neusten Stand!

Inhalte

Grundlagen

- Public Events, Consumer Events, Corporate Events.
- Veranstaltungen als Medium und Instrument der Marketingkommunikation.

Vorbereitung

- Ziele und Erfolgskriterien definieren.
- Zielgruppen identifizieren und klassifizieren.
- Botschaft und Key-Motion entwickeln und formulieren, auch mit Hilfe von KI.

Event-Konzeption

- Bausteine und Elemente einer Event-Konzeption.
- Sinnvoller und effizienter Einsatz von KI-Tools.
- Storytelling, Inszenierung und Dramaturgie.
- Aktuelle Formate für Infotainment und Entertainment.
- Interaktion und Beteiligung der Zielgruppe.
- Einbinden von Social Media, integrierte Kommunikation.

Kreation

- Mit System und Methode zu innovativen Programmideen, attraktiven Locations und interaktiven Veranstaltungsformaten.
- KI als Sparringspartner nutzen.

Realisierung

- Projektmanagement für Veranstaltungen: die Roadmap zum Event!
- Verlässliche Zahlen, realistisches Timing, klare Meilensteine.
- Aktuelle Trends und Themen aus der Praxis: KI-gestützte Tools, digitale und hybride Events, agiles Projektmanagement, Nachhaltigkeit, Zukunftsthemen der Branche.
- Tipps, Tricks und Best-Practice-Beispiele.

Nachbereitung

- Erfolgsmessung und Feedback einholen.
- KI-Unterstützung bei der Auswertung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie zeitgemäße Events gestaltet werden.
- Du kennst die Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im Kontext von Events.

- Du kennst deren Erfolgsfaktoren und Gefahrenstellen.
- Du kennst die wichtigsten Kreativitätstechniken, um Ideen zu generieren.
- Du weißt, wie ein Eventkonzept aufgebaut wird.
- Du kannst eine Veranstaltung konzipieren und auf den Weg bringen.
- Du weißt, wie Events professionell in die gesamte Marketingkommunikation integriert werden und du kannst die entsprechenden Erfolge messen.
- Du weißt, wie du die Aufmerksamkeit der Teilnehmenden gewinnst.
- Du kennst partizipative Veranstaltungsformate und deren Vor- und Nachteile.
- Du erhältst wertvolle Tipps und Einschätzungen für deine eigenen Veranstaltungen.

Methoden

Trainer:innen-Input, Best Practice, Worst-Case-Beispiele, praktische Übungen, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Vertrieb, PR, Produktmanagement, Brand Management, Social Media Marketing, Veranstaltungsorganisation, Unternehmenskommunikation.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Tobias Wannieck

Ich bin Diplom-Kaufmann, Creative Director und Experte für Live-Kommunikation. Seit vielen Jahren begleite ich Unternehmen und Agenturen dabei, das volle Potenzial ihrer Veranstaltungsformate auszuschöpfen. Mit über 700 realisierten Projekten in Industrie, Finance, Automotive, Lifestyle und Medien teile ich mein Wissen als Trainer, Redner und Fachautor. Immer mit dem Ziel, Events wirkungsvoller, nachhaltiger und mit mehr Freude zu realisieren.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

10.-11.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 10.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 11.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33700

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1925

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.