

Crashkurs Innovationsmanagement (Präsenz)

Professionelle Steuerung von der Idee bis zur Markteinführung

Innovationen bilden den Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg einer Unternehmensstrategie, sie sind der Haupttreiber für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit. Wir zeigen dir Wege auf, wie du schneller und effizienter zu neuen, wirklich innovativen Produkten und Dienstleistungen kommst. Lerne in diesem Training, wie du mit systematischem Innovationsmanagement die gesamte Prozesskette von der Produktidee bis zur Markteinführung steuern kannst. Besonderer Fokus wird auch auf Geschäftsmodell-Innovationen und Radikal-Innovationen gelegt. Zahlreiche Übungen sorgen dafür, dass du das Gelernte gleich praktisch anwenden kannst.

Inhalte

Grundlagen des Innovationsmanagements

- Bedeutung von Innovationen.
- Rolle und Aufgaben des Produktmanagers im Innovationsprozess.
- Innovationen zur Steigerung von Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.
- Best Practices.

Der Innovationsprozess

- Generierung von Ideen und Projektbewertung ausgewählter Ideen.
- Umsetzung in marktfähige und profitable Produkte bzw. Dienstleistungen.
- Lifecycle-Management: erfolgreicher Innovationsmix im Lebenszyklus.
- Kundenorientiertes und effizientes Variantenmanagement.

Instrumente des Innovationsmanagements

- Kreativitätstechniken, z. B. Brainstorming oder Mind Mapping.
- Bewertungsmethoden, Markt- und Kundenanalysen.
- Trendanalysen auf Basis der Megatrends zur Ableitung von potenziellen Geschäftsfeldern, Schwerpunkt Digitalisierung.
- Neue Ansätze, z. B. Design Thinking, Ambidexterity, Business Model Innovation.
- Einsatz von KI im Innovationsmanagement, z. B. bei Ideengenerierung, Analysen, Innovationsstrategie
- Innovationscontrolling und KPIs, Innovation-Business Case.

Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements

- Strategischer Kontext und innovationsfördernde Unternehmenskultur.
- Kundenorientierte Produktentwicklungen und Auswirkungen auf den Geschäftserfolg, z. B. EBIT.
- Wie forcieren wir Radikalinnovationen und wie machen wir aus inkrementellen Innovationen profitable Leistungen?

Praxiswerkstatt

- Fallstudien zur Anwendung der Methoden.
- Workshops zum Transfer der theoretischen Inhalte in die Unternehmenspraxis.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erarbeitest dir geeignete Methoden zur Analyse und Implementierung eines erfolgreichen Innovationsmanagementsystems.
- Du weißt, wie man kreativ und effizient innovative Ideen generiert und bewertet.
- Du kannst moderne Tools, insbesondere auch KI-gestützte Anwendungen, gezielt einsetzen.
- Du steuerst den Innovationsprozess systematisch, von der Produktidee bis zur Markteinführung.

- Du ziehst aus Megatrends die richtigen Schlussfolgerungen für deine Innovationsstrategie.
- Du kennst Methoden, um schneller und effizienter erfolgreiche Innovationen im digitalen Zeitalter zu generieren.
- Du erhältst praxisorientierte Checklisten und konkrete Arbeitshilfen sowie wertvolle Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Erfahrungsaustausch, Checklisten, Praxistransfer-Workshop.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Produktmanagement, Produktentwicklung, Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Business Development, Innovationsmanagement, Projektmanagement.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

17.-18.12.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Novotel Hamburg Alster

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 17.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

11.-12.05.2027

München

Veranstaltungsort

Mercure München Süd Messe

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 11.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 12.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/1937

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1937

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Crashkurs Innovationsmanagement (Live-Online)

Professionelle Steuerung von der Idee bis zur Markteinführung

Innovationen bilden den Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg einer Unternehmensstrategie, sie sind der Haupttreiber für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit. Wir zeigen dir Wege auf, wie du schneller und effizienter zu neuen, wirklich innovativen Produkten und Dienstleistungen kommst. Lerne in diesem Training, wie du mit systematischem Innovationsmanagement die gesamte Prozesskette von der Produktidee bis zur Markteinführung steuern kannst. Besonderer Fokus wird auch auf Geschäftsmodell-Innovationen und Radikal-Innovationen gelegt. Zahlreiche Übungen sorgen dafür, dass du das Gelernte gleich praktisch anwenden kannst.

Inhalte

Grundlagen des Innovationsmanagements

- Bedeutung von Innovationen.
- Rolle und Aufgaben des Produktmanagers im Innovationsprozess.
- Innovationen zur Steigerung von Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.
- Best Practices.

Der Innovationsprozess

- Generierung von Ideen und Projektbewertung ausgewählter Ideen.
- Umsetzung in marktfähige und profitable Produkte bzw. Dienstleistungen.
- Lifecycle-Management: erfolgreicher Innovationsmix im Lebenszyklus.
- Kundenorientiertes und effizientes Variantenmanagement.

Instrumente des Innovationsmanagements

- Kreativitätstechniken, z. B. Brainstorming oder Mind Mapping.
- Bewertungsmethoden, Markt- und Kundenanalysen.
- Trendanalysen auf Basis der Megatrends zur Ableitung von potenziellen Geschäftsfeldern, Schwerpunkt Digitalisierung.
- Neue Ansätze, z. B. Design Thinking, Ambidexterity, Business Model Innovation.
- Einsatz von KI im Innovationsmanagement, z. B. bei Ideengenerierung, Analysen, Innovationsstrategie
- Innovationscontrolling und KPIs, Innovation-Business Case.

Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements

- Strategischer Kontext und innovationsfördernde Unternehmenskultur.
- Kundenorientierte Produktentwicklungen und Auswirkungen auf den Geschäftserfolg, z. B. EBIT.
- Wie forcieren wir Radikalinnovationen und wie machen wir aus inkrementellen Innovationen profitable Leistungen?

Praxiswerkstatt

- Fallstudien zur Anwendung der Methoden.
- Workshops zum Transfer der theoretischen Inhalte in die Unternehmenspraxis.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erarbeitest dir geeignete Methoden zur Analyse und Implementierung eines erfolgreichen Innovationsmanagementsystems.
- Du weißt, wie man kreativ und effizient innovative Ideen generiert und bewertet.
- Du kannst moderne Tools, insbesondere auch KI-gestützte Anwendungen, gezielt einsetzen.
- Du steuerst den Innovationsprozess systematisch, von der Produktidee bis zur Markteinführung.

- Du ziehst aus Megatrends die richtigen Schlussfolgerungen für deine Innovationsstrategie.
- Du kennst Methoden, um schneller und effizienter erfolgreiche Innovationen im digitalen Zeitalter zu generieren.
- Du erhältst praxisorientierte Checklisten und konkrete Arbeitshilfen sowie wertvolle Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Erfahrungsaustausch, Checklisten, Praxistransfer-Workshop.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Produktmanagement, Produktentwicklung, Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Business Development, Innovationsmanagement, Projektmanagement.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

10.-11.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 10.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 11.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 08.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 09.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 15.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 16.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32470

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/1937

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.