Hochschulmarketing & Campus Recruiting (Präsenz)

Die Gen Z als Fachkräfte der Zukunft gewinnen

Wer die Talente der Gen Z (als zukünftige Fach- und Führungskräfte) erreichen möchte, für den sind Hochschulmarketing und Campus Recruiting ein „MUST“. Wichtig dabei sind Kontakte zu Hochschulen sowie zu Student:innen und Absolvent:innen. Durch ein Employer Branding-Engagement an Hochschulen und Maßnahmen wie Gastvorträge und -vorlesungen, Workshops und Exkursionen sprichst du Studierende direkt an, positionierst dich als attraktiver Arbeitgeber und gewinnst Talente. Das Seminar richtet sich an Unternehmen, die proaktiv Kontakt zu Talenten suchen und daher den Austausch mit Studierenden und Absolvent:innen nicht nur suchen, sondern finden.

Inhalte

Hochschulmarketing-Grundlagen
- Know-how: Entwicklung erfolgreicher Hochschulmarketing-Konzepte.
- Kandidat:innen: Ansprüche und Erwartungen der Gen Z als Arbeitnehmende.
- Kooperation: Netzwerken und Zusammenarbeit mit Universitäten und Hochschulen.
- Kollaboration: Dienstleister für Hochschulmarketing und Campus Recruiting.

Hochschulmarketing-Update
- Tools: Erfolgsversprechende Hochschulmarketing-Instrumente.
- Technik: Einsatz und Bedeutung von u.a. Social Media und Networks, Exkursionen und Workshops, Events und Messen.
- Tonart: Bedeutung von u.a. Work-Life-Balance und -Blending sowie individueller Karriere-Optionen für die Talente der Gen Z.
- Trends: Do's & Don'ts im Hochschulmarketing und Campus Recruiting.

Hochschulmarketing-Umsetzung
- Konzept: Welche Maßnahmen sind ein "CAN" und welche ein "MUST", um Studierende für sich zu gewinnen?
- Köpfe: Wie, wo und wann erreicht man als Arbeitgeber Talente am Campus?
- Know-how: Wie implementiert und optimiert man Hochschulmarketing?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Dieses Seminar gibt Insights zu:
- effektive Hochschulmarketing- und Campus Recruiting-Konzepten.
- relevanten Stakeholdern und Kooperationspartnern an Hochschulen.
- Talent-Touchpoints zur erfolgreichen Ansprache von Studierenden.
- Talent Journey & Experience als Instrumente im Hochschulmarketing.
- Kommunikationsinhalten und -kanälen zur Ansprache von Gen Z-Talenten.
- Talent Persona und Employer Value Proposition (EVP) als Instrumente ggü. Studierenden.

Dieses Seminar beleuchtet:
- WIE man als Arbeitgeber Studierende am und rund um den Campus anspricht.
- WER an Hochschulen die passenden Ansprech- und Kooperationspartner sind.
- WAS die idealen Botschaften und Kanäle zur Ansprache von Talenten ausmacht.
- WANN der richtige Zeitpunkt für die Ansprache von Studierenden ist.

Methoden

Trainer-Input & Hochschul-Insights, Student-/Candidate-Persona & Journey, Diskussion & Erfahrungsaustausch, Check- & To-Do-Listen.

Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus den Bereichen HR, People & Culture, Personalmanagement, Personalmarketing, Employer Branding, Talent Scouting, Talent Management, Headhunting etc. sowie Führungskräfte und Entscheider:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Dr. Meike Terstiege
Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben und Best Practice-Insights zu teilen - "Infotainment at its best".

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

01.10.2027
Düsseldorf
Veranstaltungsort
Novotel City West

Tage & Uhrzeit
Freitag, 01.10.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/2264

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.
€ 1.059,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2264
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Hochschulmarketing & Campus Recruiting (Live-Online)

Die Gen Z als Fachkräfte der Zukunft gewinnen

Wer die Talente der Gen Z (als zukünftige Fach- und Führungskräfte) erreichen möchte, für den sind Hochschulmarketing und Campus Recruiting ein „MUST“. Wichtig dabei sind Kontakte zu Hochschulen sowie zu Student:innen und Absolvent:innen. Durch ein Employer Branding-Engagement an Hochschulen und Maßnahmen wie Gastvorträge und -vorlesungen, Workshops und Exkursionen sprichst du Studierende direkt an, positionierst dich als attraktiver Arbeitgeber und gewinnst Talente. Das Seminar richtet sich an Unternehmen, die proaktiv Kontakt zu Talenten suchen und daher den Austausch mit Studierenden und Absolvent:innen nicht nur suchen, sondern finden.

Inhalte

Hochschulmarketing-Grundlagen
- Know-how: Entwicklung erfolgreicher Hochschulmarketing-Konzepte.
- Kandidat:innen: Ansprüche und Erwartungen der Gen Z als Arbeitnehmende.
- Kooperation: Netzwerken und Zusammenarbeit mit Universitäten und Hochschulen.
- Kollaboration: Dienstleister für Hochschulmarketing und Campus Recruiting.

Hochschulmarketing-Update
- Tools: Erfolgsversprechende Hochschulmarketing-Instrumente.
- Technik: Einsatz und Bedeutung von u.a. Social Media und Networks, Exkursionen und Workshops, Events und Messen.
- Tonart: Bedeutung von u.a. Work-Life-Balance und -Blending sowie individueller Karriere-Optionen für die Talente der Gen Z.
- Trends: Do's & Don'ts im Hochschulmarketing und Campus Recruiting.

Hochschulmarketing-Umsetzung
- Konzept: Welche Maßnahmen sind ein "CAN" und welche ein "MUST", um Studierende für sich zu gewinnen?
- Köpfe: Wie, wo und wann erreicht man als Arbeitgeber Talente am Campus?
- Know-how: Wie implementiert und optimiert man Hochschulmarketing?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Dieses Seminar gibt Insights zu:
- effektive Hochschulmarketing- und Campus Recruiting-Konzepten.
- relevanten Stakeholdern und Kooperationspartnern an Hochschulen.
- Talent-Touchpoints zur erfolgreichen Ansprache von Studierenden.
- Talent Journey & Experience als Instrumente im Hochschulmarketing.
- Kommunikationsinhalten und -kanälen zur Ansprache von Gen Z-Talenten.
- Talent Persona und Employer Value Proposition (EVP) als Instrumente ggü. Studierenden.

Dieses Seminar beleuchtet:
- WIE man als Arbeitgeber Studierende am und rund um den Campus anspricht.
- WER an Hochschulen die passenden Ansprech- und Kooperationspartner sind.
- WAS die idealen Botschaften und Kanäle zur Ansprache von Talenten ausmacht.
- WANN der richtige Zeitpunkt für die Ansprache von Studierenden ist.

Methoden

Trainer-Input & Hochschul-Insights, Student-/Candidate-Persona & Journey, Diskussion & Erfahrungsaustausch, Check- & To-Do-Listen.

Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus den Bereichen HR, People & Culture, Personalmanagement, Personalmarketing, Employer Branding, Talent Scouting, Talent Management, Headhunting etc. sowie Führungskräfte und Entscheider:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Dr. Meike Terstiege
Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben und Best Practice-Insights zu teilen - "Infotainment at its best".

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 16.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33581

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.
€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2264
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de