

# Hybrides Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

## Wie Gesundheitsförderung im hybriden Arbeitsumfeld erfolgreich gestaltet werden kann

In einer zunehmend digitalisierten und flexiblen Arbeitswelt gewinnt das digitale Gesundheitsmanagement eine immer größere Bedeutung. Es muss in ein hybrides Gesundheitsmanagement überführt und integriert werden. In diesem Webinar erfährst du, wie das gelingt und du Mitarbeitende im Office und Homeoffice aber auch in der Produktion gleichermaßen erreichst. Arbeite nach dem innovativen Kampagnenmodell, bei dem digitales Gesundheitswissen mit realen Mit-mach-Aktionen kombiniert wird. Du lernst die dazugehörigen Kernprinzipien der digitalen BGM-Organisation und erhältst Impulse, wie du ein hybrides BGM sinnvollerweise planen und einführen kannst.

### Inhalte

#### Einführung in das hybride Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM)

- Definition des hybriden BGM.
- Vision, Ziele und Strategien eines hybriden BGM.
- Herausforderungen und Chancen der hybriden Arbeitswelt.
- Anpassung des BGM an sich verändernde Rahmenbedingungen.
- Früherkennung, fürsorgliche Ansprache, Wissensvermittlung und Hürdensenkung.

#### Konzeption eines hybriden BGM

- Entwicklung eines maßgeschneiderten BGM-Konzepts.
- Integration von digitalen Gesundheitslösungen in bestehende Ansätze.
- BGM neu und innovativ denken.
- Förderung von Prävention und Gesundheitsförderung im hybriden Arbeitsumfeld.
- Sinnvolle Kombination von Offline- und Online-Maßnahmen im BGM.

#### Implementierung eines hybriden BGM

- Erreichbare Zielgruppen und Kommunikationsstrategien von BGM im hybriden Arbeitsumfeld.
- Technik und Infrastruktur: Geht's im eigenen Intranet? Welche Medien brauche ich? Welche Technik wird benötigt?
- Content: Woher bekomme ich die Inhalte? Wie wähle ich sie aus? Was ist bei der Content-Vermittlung wichtig?
- Rechtliches: Was muss ich beachten bei der Verbreitung medizinischer Inhalte?
- Nutzungszahlen pushen.
- Themenkampagnen: Digital und real.

#### Best Practices und reale Fallbeispiele

- Live-Beispiele aus der Praxis.
- Vorlagen und Checklisten.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Lerne die strategische Bedeutung eines hybriden BGM kennen.
- Verstehe, wie du hybrides und digitales BGM entwickeln und einsetzen kannst.
- Kenne wichtige rechtliche Rahmenbedingungen und Grenzen, die beachtet werden müssen.
- Verstehe, welche Medien und technischen Systeme du ggf. brauchst und welche Zielgruppen du damit erreichen kannst.
- Du weißt um Möglichkeiten, die Nutzung eines solchen Systems zu steigern, und bist in der Lage, Themenkampagnen digital und real zu planen.

## Methoden

Trainer-Input, Gruppen- und Einzelübungen, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen und Checklisten, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

## Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeiter:innen, Personaler:innen, BGM-Koordinatoren und BGM-Koordinatorinnen, Fach- und Führungskräfte, die sich im Betrieblichen Gesundheitsmanagement qualifizieren wollen. Dieses Seminar ist abteilungsübergreifend zu empfehlen.

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) als Erfolgsstrategie

Lehrgang Geprüfte:r Gesundheitsmanager:in

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in

### Thomas Artmann

Fundierte Fachkenntnisse und viel Projekterfahrung bringen

### Hannes Schröder

Ich bin Hannes Schröder, Gründer und Geschäftsführer sowie Experte für



TransfERNutzen für Teilnehmer:innen. Meine umfangreichen Erfahrungen in Gesundheitsmanagement-Projekten in Konzernen und im Mittelstand ermöglichen mir eine Begleitung auf strategischer und operativer Prozessebene. Beratung muss nicht nur das WAS, sondern auch das WIE leisten und die Motivation durch ein sinnvolles WARUM erzeugen.



Betriebliches Gesundheitsmanagement. Nach einem dualen Studium der Fitnessökonomie absolvierte ich ein Masterstudium im Betrieblichen Gesundheitsmanagement und Stressmanagement.

Beruflich führte mich mein Weg vom operativen Trainingsalltag in die Personalabteilung, wo ich den Aufbau eines ganzheitlichen BGMs verantwortete.

Seit 2016 begleite ich Unternehmen bei der strategischen Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung ihres BGMs – mit Fokus auf Praxisnähe, nachhaltige Strukturen und wirksame Gesundheitsförderung.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Online

4 Std.  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

**17.09.2026**

Live-Online  
**Durchführung**  
zoom

**Modulzeiten**

Donnerstag, 17.09.2026  
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

**16.11.2026**

Live-Online  
**Durchführung**  
zoom

**Modulzeiten**

Montag, 16.11.2026  
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

**02.03.2027**

Live-Online  
**Durchführung**  
zoom

**Modulzeiten**

Dienstag, 02.03.2027  
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/2477](http://www.haufe-akademie.de/2477)

### Teilnahmegebühr

€ 440,- zzgl. MwSt.  
€ 523,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/2477](http://www.haufe-akademie.de/2477)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)