Präsentation und Rhetorik für Marketing und Produktmanagement (Präsenz)

Zuhörer:innen begeistern – Entscheider:innen überzeugen

Ob informieren oder überzeugen, stehen oder sitzen: Erfolgreich wirst du, sobald du deine Präsentation auf die Zielgruppe ausrichtest und Rhetorik gekonnt und authentisch einsetzt. Unabhängig, ob du Entscheidungsvorlagen, Ziele oder ein neues Produkt präsentierst: Dieses Training vermittelt dir das nötige Know-how und gibt dir viele praxiserprobte Tricks an die Hand, um souverän und sicher zu präsentieren, Diskussionen zielführend zu moderieren und in heiklen Situationen professionell zu reagieren.

Inhalte

So wird dein Auftritt souveräner
- Persönlichkeit punktet.
- Von Souveränität und Mut.
- Die Kraft der eigenen Mitte.
- Persönliche Vorbereitung, Entspannungsmethoden.

Verschiedene Arten von Präsentationen
- Präsentationen vor dem Management: kurz, knapp, klar.
- Die informelle Präsentation im Projektteam.
- Produktpräsentation: den Vertrieb sicher aufstellen.

Erfolgsstrategien für Top-Präsentationen
- Der Einfluss der Zielgruppe.
- Die Kraft des souveränen Einstiegs.
- Die strukturierte Information.
- Die Pro-/Kontra-Argumentation in 5 Sätzen.
- Das Wunder der „Vier P“.
- Die Nutzen-Argumentation.
- Der Weckruf des Appells.

Wichtige rhetorische Instrumente
- Zuhörer rhetorisch einfangen, aktivieren, mitnehmen.
- Storytelling als rhetorischer Hirn-Booster.
- Krachergrafik statt Zahlenlawine.
- Dramapause und Körperzeig.

Rhetorische Tricks und Umgang mit Fallen
- Rhetorik für Fortgeschrittene.
- Die Macht von Mimik, Gestik, Körpersprache.
- Wider die Langeweile.
- Wer fragt, der führt.
- Souverän bei schwierigen Situationen, Fragen und Kritik.
- Blackout: Chance statt Drama.

Diskussionen moderieren, Ziele erreichen
- Aufgabe und Haltung als Moderator.
- Ziele erreichen, Entscheidungen forcieren.
- Störungen annehmen und ins Positive drehen.

Präsentationen mithilfe von KI erstellen
- Worauf du bei der Arbeit mit GPT und Co. achten solltest.
- Tipps für das Erstellen von Präsentationen mit PowerPoint.
- Möglichkeiten und Grenzen von KI.

Bitte bringe ein bis zwei eigene (Teil-)Präsentationen (mit oder ohne Powerpoint) von 5 bis 10 Minuten Dauer als Übungsgrundlage mit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie du erfolgreiche Präsentationen aufbaust und wie du deine Zielgruppe ins Boot holst.
- Du kennst und entwickelst zu dir passende Strategien, um deine Präsentationen zum Booster zu machen.
- Du lernst, wie du optimal in Präsentationen einsteigst, wie du dir die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe sicherst und wie der überzeugende Abschluss gelingt.
- Du lernst rhetorische und methodische Tricks kennen, um schwierige Situationen souverän zu meistern.
- Du optimierst deine Rhetorik und Körpersprache und weißt, wie du mit Nervosität umgehst.
- Du bekommst mehrfach individuelles Feedback, z.B. zu Rhetorik, Strategie und Wirkung und wirst dadurch professioneller und sicherer.
- Du kannst mit deinen eigenen Themen üben und verschiedene Strategien ausprobieren, d.h. du nimmst für dich passende Lösungen mit nach Hause.
- Du lernst, Diskussionen und Entscheidungsprozesse zielführend zu moderieren.
- Du entdeckst deine individuelle Präsentationspersönlichkeit oder entwickelst sie weiter.

Methoden

Trainer-Input, Diskussion und Unterrichtsgespräch, Einzel- und Gruppenübungen, Feedback, Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Produktmanagement, Werbung, PR, interne und externe Kommunikation sowie Projektmanager:innen. Von diesem Training profitieren Einsteiger:innen und Fortgeschrittene.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Markus Miksch
Ich bin Markus Miksch, Verkaufs- und Verhandlungstrainer sowie Coach für Führungskräfte. In meiner Arbeit geht es mir vor allem um Entwicklung: Menschen dabei zu begleiten, ihre Fähigkeiten zu erweitern, Klarheit zu gewinnen und sicherer zu handeln. Kein Seminar gleicht dem anderen, denn ich arbeite bewusst individuell und nah an den Teilnehmenden. Wenn ich ihre Fortschritte erlebe, geht mir sprichwörtlich das Herz auf. Meine Arbeit ist humanistisch geprägt, humorvoll und praxisnah – mit dem Ziel, Menschen dabei zu unterstützen, das Beste aus sich herauszuholen.



Thomas Wahl-Jepsen
Ich arbeite mit Texten, weil Worte mehr können als informieren: Sie schaffen Orientierung, Vertrauen und Nähe.
Als Trainer und Coach für Texte, Kommunikation und KI-gestütztes Schreiben verbinde ich sprachliches Handwerk mit einem feinen Gespür für Menschen, Kontexte und Ziele.
Mir geht es nicht um „schöne Texte“, sondern um passende: verständlich, ehrlich und wirksam. In meinen Trainings arbeite ich praxisnah, wertschätzend und auf Augenhöhe. KI verstehe ich dabei als Werkzeug, die bewusst, reflektiert und verantwortungsvoll eingesetzt wird.
Ich unterstütze Teams dabei, Sicherheit im Schreiben zu gewinnen.



Britta von der Linden
Menschen in unterschiedlichen Systemen zu begleiten, zu fördern und zu fordern, ist mir ein besonderes Anliegen. Meine langjährige, vielfältige Praxiserfahrung und die branchenübergreifende Tätigkeit als Trainerin und Coach machen es mir möglich, meiner Leidenschaft zu folgen: Menschen und Teams zum Wachstum zu verhelfen. Praktisches Knowhow, Wissen auch über den Tellerrand hinaus sowie eine Portion Humor gepaart mit Pragmatismus machen meine Arbeit aus.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

30.11.-01.12.2026
Düsseldorf
Veranstaltungsort
Novotel City West

Tage & Uhrzeit
Montag, 30.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.03.2027
München
Veranstaltungsort
Leonardo Royal Hotel Munich Bavaria Towers

Tage & Uhrzeit
Montag, 15.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 16.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.06.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Leonardo Hotel Hamburg City Nord

Tage & Uhrzeit
Montag, 14.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

30.09.-01.10.2027
Mannheim
Veranstaltungsort
Dorint Kongresshotel

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 30.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 01.10.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/2873

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2873
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Präsentation und Rhetorik für Marketing und Produktmanagement (Live-Online)

Zuhörer:innen begeistern – Entscheider:innen überzeugen

Ob informieren oder überzeugen, stehen oder sitzen: Erfolgreich wirst du, sobald du deine Präsentation auf die Zielgruppe ausrichtest und Rhetorik gekonnt und authentisch einsetzt. Unabhängig, ob du Entscheidungsvorlagen, Ziele oder ein neues Produkt präsentierst: Dieses Training vermittelt dir das nötige Know-how und gibt dir viele praxiserprobte Tricks an die Hand, um souverän und sicher zu präsentieren, Diskussionen zielführend zu moderieren und in heiklen Situationen professionell zu reagieren.

Inhalte

So wird dein Auftritt souveräner
- Persönlichkeit punktet.
- Von Souveränität und Mut.
- Die Kraft der eigenen Mitte.
- Persönliche Vorbereitung, Entspannungsmethoden.

Verschiedene Arten von Präsentationen
- Präsentationen vor dem Management: kurz, knapp, klar.
- Die informelle Präsentation im Projektteam.
- Produktpräsentation: den Vertrieb sicher aufstellen.

Erfolgsstrategien für Top-Präsentationen
- Der Einfluss der Zielgruppe.
- Die Kraft des souveränen Einstiegs.
- Die strukturierte Information.
- Die Pro-/Kontra-Argumentation in 5 Sätzen.
- Das Wunder der „Vier P“.
- Die Nutzen-Argumentation.
- Der Weckruf des Appells.

Wichtige rhetorische Instrumente
- Zuhörer rhetorisch einfangen, aktivieren, mitnehmen.
- Storytelling als rhetorischer Hirn-Booster.
- Krachergrafik statt Zahlenlawine.
- Dramapause und Körperzeig.

Rhetorische Tricks und Umgang mit Fallen
- Rhetorik für Fortgeschrittene.
- Die Macht von Mimik, Gestik, Körpersprache.
- Wider die Langeweile.
- Wer fragt, der führt.
- Souverän bei schwierigen Situationen, Fragen und Kritik.
- Blackout: Chance statt Drama.

Diskussionen moderieren, Ziele erreichen
- Aufgabe und Haltung als Moderator.
- Ziele erreichen, Entscheidungen forcieren.
- Störungen annehmen und ins Positive drehen.

Präsentationen mithilfe von KI erstellen
- Worauf du bei der Arbeit mit GPT und Co. achten solltest.
- Tipps für das Erstellen von Präsentationen mit PowerPoint.
- Möglichkeiten und Grenzen von KI.

Bitte bringe ein bis zwei eigene (Teil-)Präsentationen (mit oder ohne Powerpoint) von 5 bis 10 Minuten Dauer als Übungsgrundlage mit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie du erfolgreiche Präsentationen aufbaust und wie du deine Zielgruppe ins Boot holst.
- Du kennst und entwickelst zu dir passende Strategien, um deine Präsentationen zum Booster zu machen.
- Du lernst, wie du optimal in Präsentationen einsteigst, wie du dir die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe sicherst und wie der überzeugende Abschluss gelingt.
- Du lernst rhetorische und methodische Tricks kennen, um schwierige Situationen souverän zu meistern.
- Du optimierst deine Rhetorik und Körpersprache und weißt, wie du mit Nervosität umgehst.
- Du bekommst mehrfach individuelles Feedback, z.B. zu Rhetorik, Strategie und Wirkung und wirst dadurch professioneller und sicherer.
- Du kannst mit deinen eigenen Themen üben und verschiedene Strategien ausprobieren, d.h. du nimmst für dich passende Lösungen mit nach Hause.
- Du lernst, Diskussionen und Entscheidungsprozesse zielführend zu moderieren.
- Du entdeckst deine individuelle Präsentationspersönlichkeit oder entwickelst sie weiter.

Methoden

Trainer-Input, Diskussion und Unterrichtsgespräch, Einzel- und Gruppenübungen, Feedback, Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Produktmanagement, Werbung, PR, interne und externe Kommunikation sowie Projektmanager:innen. Von diesem Training profitieren Einsteiger:innen und Fortgeschrittene.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Markus Miksch
Ich bin Markus Miksch, Verkaufs- und Verhandlungstrainer sowie Coach für Führungskräfte. In meiner Arbeit geht es mir vor allem um Entwicklung: Menschen dabei zu begleiten, ihre Fähigkeiten zu erweitern, Klarheit zu gewinnen und sicherer zu handeln. Kein Seminar gleicht dem anderen, denn ich arbeite bewusst individuell und nah an den Teilnehmenden. Wenn ich ihre Fortschritte erlebe, geht mir sprichwörtlich das Herz auf. Meine Arbeit ist humanistisch geprägt, humorvoll und praxisnah – mit dem Ziel, Menschen dabei zu unterstützen, das Beste aus sich herauszuholen.



Britta von der Linden
Menschen in unterschiedlichen Systemen zu begleiten, zu fördern und zu fordern, ist mir ein besonderes Anliegen. Meine langjährige, vielfältige Praxiserfahrung und die branchenübergreifende Tätigkeit als Trainerin und Coach machen es mir möglich, meiner Leidenschaft zu folgen: Menschen und Teams zum Wachstum zu verhelfen. Praktisches Knowhow, Wissen auch über den Tellerrand hinaus sowie eine Portion Humor gepaart mit Pragmatismus machen meine Arbeit aus.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

07.-08.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 07.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 08.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32893

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2873
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.